

**Доклад**  
**«О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках**  
**городского округа город Брянск» за 2024 год**

**2024**

<b>Содержание</b>	
<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках</b>	<b>4</b>
1. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<b>4</b>
2. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	<b>6</b>
3. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<b>6</b>
4. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>7</b>
5. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	<b>8</b>
6. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<b>9</b>
7. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>10</b>
8. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>11</b>
9. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства	<b>12</b>
10. Состояние и развитие конкуренции на рынке объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<b>14</b>
11. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	<b>16</b>
12. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ	<b>17</b>
13. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы	<b>18</b>
<b>II. Системные мероприятия</b>	<b>20</b>
<b>III. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики</b>	<b>24</b>
<b>IV. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск в 2024 году</b>	<b>26</b>
1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянска	<b>26</b>
2. Анализ итогов опроса субъектов предпринимательской деятельности города Брянска	<b>44</b>

## Введение

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Подготовка доклада «**О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск**» (далее - доклад) осуществлена **комитетом по экономике Брянской городской администрации** - уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности отраслевых органов, структурных подразделений городской администрации по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск.

В доклад включены информации отраслевых органов, структурных подразделений городской администрации, ответственных за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на курируемых товарных рынках, а также данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого в соответствии с законодательством осуществляется Федеральной налоговой службой, реестра поставщиков социальных услуг, реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, аналитические данные и результаты мониторинга опросов хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг.

Основными целями реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск являются:

- проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городе Брянске;
- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления города Брянска;
- снижение доли государственного и муниципального сектора в экономике города Брянска;
- развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- повышение уровня защиты прав потребителей;
- снижение административных барьеров.

## **I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

В соответствии с распоряжением Губернатора Брянской области от 16.12.2021 № 1140 – рг «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Брянской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2022-2025 годы» (далее – «дорожная карта») Брянская городская администрация является соисполнителем мероприятий по 13 товарным рынкам на территории города Брянска.

В сводную информацию о ходе выполнения мероприятий, направленных содействие развитию конкуренции включены сведения отраслевых органов, структурных подразделений городской администрации, ответственных за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на курируемых товарных рынках в соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 30.12.2022 № 5094-п «О подготовке показателей для оценки городского округа город Брянск и реализации мероприятий в части деятельности по содействию развитию конкуренции», а также сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого в соответствии с законодательством осуществляется Федеральной налоговой службой.

### **1. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 42), психолого-педагогическая помощь оказывается детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации и включает в себя:

- психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников;
- коррекционно-развивающие и компенсирующие занятия с обучающимися;
- помощь обучающимся в профориентации, получении профессии и социальной адаптации.

Психолого-педагогическое сопровождение - система профессиональной деятельности, направленная на создание социально-психологических условий для успешного воспитания, обучения и развития ребёнка на каждом возрастном этапе.

В 2024 году на территории города Брянска деятельность на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществлялась двумя учреждениями:

- муниципальным бюджетным учреждением «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладья» (далее – ЦППМС «Ладья»). Оказание услуг по предоставлению психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном учреждении осуществляется на бесплатной основе.

- автономной некоммерческой организацией «Центр психологии и развития человека «Сфера» (далее - АНО «Сфера»). АНО «Сфера» активно работает в городе Брянске с 2007 года и оказывает всестороннюю качественную профессиональную помощь детям и взрослым, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (аутизм, задержка психического и речевого развития, синдром Дауна, ДЦП и др.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 50 %.

Специалистами центра «Сфера» оказаны услуги по ранней диагностике 122 детям в возрасте до 3 лет с признаками особых возможностей здоровья. ЦППМС «Ладья» оказаны аналогичные услуги 6 детям.

После проведенной диагностики, услуги по реабилитации оказаны 66 детям: в АНО «Сфера» - 60 детям, ЦППМС «Ладья» - 6 детям.

Целевой показатель «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» по итогам составил 93,8 %.

Специалисты центра «Сфера» участвуют в сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), направленных на их образование, воспитание и развитие, а также реабилитацию и социализацию, работают в составе регионального координационного Совета по работе с детьми с ОВЗ. В 2024 году услуги по реабилитации оказаны 60 детям.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей является объектом государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров для входа на рынок негосударственных организаций. Поставщики данных услуг должны соблюдать многочисленные нормативные акты, определяющие условия, порядок и стандарты оказания данных услуг, требуется наличие лицензии на образовательную деятельность.

Организации частной формы собственности, оказывающие психолого-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья, на территории города Брянска отсутствуют, однако в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» автономная некоммерческая организация вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых создана указанная организация.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования отсутствуют.

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями характеризуется низким уровнем развития конкуренции.**

## **2. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг в городе Брянске представлен пунктами приема заявок на оказание услуг по погребению, пунктами приемов заказов по изготовлению памятников, магазинами по продаже ритуальных принадлежностей.

Предоставление услуг в сфере похоронного дела осуществляют как созданные органами местного самоуправления специализированные службы по вопросам похоронного дела, находящегося в муниципальной собственности, так и привлекаемые на договорной основе юридические лица и индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01.01.2025 года деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 30 организаций, из них 29 – частной формы собственности и 1 муниципальное унитарное предприятие по вопросам похоронного дела города Брянска («МУСП по ВПД города Брянска»).

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» по итогам 2024 года составил 96,7 %.

Количество предприятий, оказывающих ритуальные услуги в городе Брянске, является достаточным.

Жалоб от физических и юридических лиц по вопросу ненадлежащего оказания ритуальных услуг в Брянскую городскую администрацию не поступало.

**Рынок ритуальных услуг в городе Брянске характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.**

## **3. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2020 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Под теплоснабжением понимается обеспечение потребителей тепловой энергией и теплоносителями. Теплоносителями являются пар и вода, которые используются для передачи тепловой энергии (ст. 2 Закона №190-ФЗ).

В городе Брянске эксплуатируется 350 котельных, которые обеспечивают тепловой энергией объекты жилищного и социального фонда, в том числе: 154 котельных управляющих компаний, 21 в муниципальной собственности, 132 в ГУП «Брянсккоммунэнерго», 38 ведомственные, 5 в государственных автономных учреждениях здравоохранения (ГАУЗ).

Также на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность по подаче тепловой энергии 21 хозяйствующий субъект частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» по итогам 2024 года составил 15,4 %.

Общий объем полезного отпуска тепловой энергии составил 2 333 062,98 Гкал, в том числе организациями частной формы собственности – 359 724,84 Гкал.

Состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется высоким уровнем износа, низким коэффициентом полезного действия и использования мощностей, большими потерями тепловой энергии. В этой связи существует необходимость повышения энергетической эффективности в системе теплоснабжения города с улучшением следующих показателей:

- доля потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии;
- удельный расход электрической энергии, используемой при передаче тепловой энергии в системах теплоснабжения;
- удельный расход топлива на выработку тепловой энергии на котельных.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства за счет средств кредитно-финансовых организаций и частных инвесторов с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

В Брянской области идет тенденция снижения доли организаций частной формы собственности, осуществляющих отпуск тепловой энергии потребителям. Это связано с тем, что поставка тепловой энергии является не основным видом их деятельности, а также низкие тарифы на поставку услуг, все это влечет за собой ухудшение финансового состояния организации.

В связи с чем, ведомственные поставщики отказываются от предоставления услуг по отоплению, и идет увеличение объема отпуска тепловой энергии организациями государственной и муниципальной формы собственности.

Так, в 2024 году к организациям государственной формы собственности перешла котельная ОАО «РЖД» (ул. 2-я Аллея, 5).

Учитывая вышеизложенное, наблюдается тенденция снижения ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности на рынке теплоснабжения, отсутствуют.

**Рынок теплоснабжения характеризуется средним уровнем развития конкуренции.**

#### **4. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения

в Постановление правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641» с 01.01.2019 года введена новая коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами.

С 01.01.2019 года на территории городского округа город Брянск деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляет единый региональный оператор - ОАО «Чистая планета» (частной формы собственности) и обладает исключительным правом на осуществление деятельности.

Целевой показатель «Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частной формы собственности и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами» по итогам 2024 года составил 100%.

Региональный оператор отвечает за реализацию федеральной экологической реформы в регионе, полностью контролирует процесс транспортировки отходов, начиная от контейнерных площадок до полигонов, осуществляет обезвреживание, захоронение и переработку отходов.

Региональный оператор самостоятельно заключает с собственниками твердых коммунальных отходов договоры на сбор и транспортирование принадлежащих им твердых коммунальных отходов. В городе Брянске в 2024 году образовалось более миллиона кубометров твердых бытовых отходов.

**Конкуренция на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует, рынок характеризуется наличием естественной монополии.**

## **5. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Приоритетом благоустройства территории города Брянска является создание безопасных и комфортных условий для проживания, трудовой деятельности и досуга населения города, в том числе обеспечение надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния дворовых территорий многоквартирных домов и мест массового пребывания людей.

Объекты благоустройства обеспечивают комфортные и безопасные условия проживания населения города Брянска.

Участие городского округа город Брянск в реализации мероприятий государственной программы «Формирование современной городской среды Брянской области» осуществляется в рамках реализации муниципальной программы города Брянска «Формирование современной городской среды».

В ходе реализации программы благоустроено:

### **1 общественная территория:**

- 1 контракт (подрядчик ООО «СтройСервисТрейд»).

### **5 дворовых территорий:**

- 1 контракт (подрядчик ООО «Стройтех»);
- 1 контракт (подрядчик ИП Петросян А.Г.);
- 1 контракт (подрядчик ООО «КБК Строй»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «Стройтехнология»);

- 1 контракт (подрядчик ИП Давыдов С.А.).

По данным объектам проведены мероприятия в соответствии с Федеральным Законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», определены подрядчики на проведение работ по благоустройству придомовых и общественных территорий.

Анализ рынка показал, что объем работ в рамках реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется организациями частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды», по итогам 2024 года составил 100 %.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок выполнения работ по благоустройству территорий города Брянска характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.**

#### **6. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В 2024 году на территории города Брянска насчитывалось 2 686 многоквартирных домов, из которых в 2 634 домах собственники помещений выбрали способ управления, из них:

- управление осуществляется посредством управляющей компании – 2 315 домов (86,19 % от общего количества МКД);
- управление посредством ТСЖ и ЖСК - 197 домов (7,33 %);
- управление непосредственным способом управления – 122 дома (4,54 %).

В городе Брянске рынок управляющих компаний насчитывает 127 управляющих организации (в том числе 124 – частной формы собственности и 3 – муниципальной), 148 ТСЖ, что позволяет сделать вывод, что рынок компаний, обслуживающих жилищный фонд сформирован.

Общая площадь всех помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 10 250,92 тыс. м<sup>2</sup>, в том числе находящихся в управлении у организаций частной формы собственности 8 850,56 тыс. м<sup>2</sup>.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» по итогам 2024 года составил 86,3 %.

Деятельность по управлению многоквартирными домами, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах на рынке жилищно-коммунальных услуг осуществляется в условиях конкурентной среды.

Для приведения жилищного фонда города Брянска в нормативное техническое состояние необходимо проведение масштабных ремонтных работ общего имущества многоквартирных домов с использованием современных строительных материалов и технологий, энергоэффективных решений.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном товарном рынке отсутствуют.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

### **7. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Распоряжением Минтранса России от 14.03.2008 № АМ-23-р «О введении в действие методических рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте» установлена классификация автомобильных транспортных средств.

Так, к пассажирскому автомобильному транспорту относятся легковые автомобили и автобусы.

С целью организации транспортного обслуживания населения в городе Брянске по состоянию на 01.01.2025, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных пассажирских перевозок в установленном порядке определено 52 муниципальных маршрута регулярных перевозок (19 - по нерегулируемым тарифам, 33 - по регулируемым тарифам).

По состоянию на 01.01.2025 года на территории города Брянска общее количество перевозчиков составило 15, в том числе: негосударственных перевозчиков - 14.

По 19 муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Брянске по нерегулируемым тарифам обслуживают 531 автобус индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

За 2024 год перевезено пассажиров:

- по 19 муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Брянске по нерегулируемым тарифам 40,0 млн. пассажиров;

- по 33 муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Брянске по регулируемым тарифам 39,0 млн. пассажиров.

По муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Брянске по нерегулируемым тарифам осуществляются перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками.

Целевой показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» по итогам 2024 года составил 50,6 %.

На данном рынке в 2024 году перевозки осуществлялись индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами в соответствии с проводимыми

мероприятиями в рамках Федерального Закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Муниципальные контракты на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автобусами по регулируемым тарифам заключались посредством проведения электронного аукциона в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Жалоб и предложений не поступало.

В целях создания условий для развития добросовестной конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом в рамках Документа планирования регулярных перевозок в городе Брянске продолжается работа по совершенствованию маршрутной сети общественного транспорта, проводятся мероприятия по оптимизации графиков движения пассажирского автотранспорта, особенно в утреннее и вечернее время, исключению дублирования муниципальных маршрутов, повышению безопасности и качества пассажирских перевозок, доступности предоставляемых транспортных услуг для населения, в том числе для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.**

## **8. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Связь является одним из динамично развивающихся видов экономической деятельности в городе Брянске. Уровень развития телекоммуникационной отрасли города позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке города. Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций города является высокоскоростной доступ к сети «Интернет».

Чтобы соответствовать возрастающим потребностям сеть «Интернет» продолжает активно развиваться, появляется большее количество услуг, информационных порталов с разнообразной информацией, онлайн-платформ и пр.

Ключевыми операторами рынка по предоставлению услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в городе Брянске выступают: ПАО «Ростелеком», АО «ЭР-Телеком Холдинг», ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2Мобайл».

На территории города Брянска наиболее крупным оператором связи, предоставляющим услуги местной телефонной связи, является Брянский филиал ПАО «Ростелеком» (макрорегиональный филиал «Центр» Брянский филиал).

В Брянскую городскую администрацию в 2024 году от операторов связи подано 29 заявок на аренду объектов муниципальной собственности и 5 разрешений на использование земель для размещения и строительства сетей и сооружений связи. Согласовано и подписано 29 договоров аренды объектов муниципальной собственности и 5 разрешений (100% участия субъектов предпринимательства).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 100 %.

Целевой показатель «Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года» составляет 9,7 %.

Учитывая методику расчета данного показателя, числовое значение ключевого показателя определяется по мере поступления заявлений от операторов связи на предоставление доступа к объектам муниципальной собственности, для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

Количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре в общем количестве поданных заявлений составило 100%.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок услуг связи в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

## **9. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства**

В 2024 году предоставление муниципальных услуг в сфере строительства в городском округе город Брянск осуществляется в рамках административных регламентов:

- «Выдача градостроительного плана земельного участка»;
- «Выдача разрешения на строительство (реконструкцию) объектов капитального строительства, расположенных на территории городского округа город Брянск, продление срока действия разрешения, внесение изменений в разрешение»;
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, расположенных на территории городского округа»;
- «Выдача акта освидетельствования проведения основных работ по строительству (реконструкции) объекта индивидуального жилищного строительства с привлечением средств материнского (семейного) капитала на территории города Брянска»;

- «Выдача уведомления о соответствии (или о несоответствии) указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости (или недопустимости) размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке на территории города Брянска»;

- «Выдача уведомления о соответствии (или о несоответствии) построенных или реконструированных объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности на земельном участке на территории города Брянска»;

- «Направление уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства на земельном участке, расположенном на территории городского округа город Брянск»;

- «Предоставление разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка»;

- «Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства»;

- «Предоставление муниципальной услуги по подготовке документации по планировке территории»;

- «Предоставление муниципальной услуги по утверждению документации по планировке территории».

В целях улучшения предпринимательского климата в сфере строительства указанные услуги переведены в электронный формат.

При необходимости в 2024 году в данные регламенты вносились изменения согласно действующему Градостроительному законодательству.

Во всех регламентах установлены минимальные сроки выдачи разрешительных документов, предусмотрена возможность подачи документов в электронном виде для получения муниципальных услуг.

Рынок жилищного строительства на территории городского округа представлен строительными организациями частной формы собственности. Основными застройщиками на рынке жилищного строительства являются Группа компаний «Надежда», АО СЗ «Фабрика Атмосферы», ООО СЗ «Брянская строительная компания», ООО «Созидание».

За 2024 год Брянской городской администрацией выдано 21 разрешение на строительство объектов жилищного строительства, количество квартир в которых составляет 2 731, общая площадь квартир равна 171,0 тыс.кв.м. Введено в эксплуатацию 19 жилых домов, количество квартир в которых равно 2 238 общей площадью 158,1 тыс. кв.м. Все указанные объемы работ выполнены организациями частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» по итогам 2024 года составил 100,0 %.

Для увеличения объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности реализуются мероприятия по развитию конкуренции на данном рынке:

- строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности; комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

- актуализация реестра недобросовестных застройщиков, размещенного на официальном сайте департамента строительства Брянской области.

Актуальная редакция реестра недобросовестных застройщиков размещена на сайте департамента строительства Брянской области (ссылка: <http://www.dsbobl.ru/реестр-недобросовестных-застройщиков/>).

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок жилищного строительства в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

## **10. Состояние и развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Строительный комплекс занимает одну из ведущих позиций в экономике городского округа город Брянск.

За 2024 год выдано 4 разрешения на строительство социально-значимых объектов капитального строительства и введено в эксплуатацию 12 объектов указанного назначения.

В перечень объектов капитального строительства и объектов недвижимости, приобретаемых для муниципальных нужд города Брянска, в рамках муниципального заказа на 2024 год включено 17 объектов:

- 10 объектов коммунального хозяйства (из них 6 проектирование);
- 1 объект дошкольного образования;
- 4 объекта общего образования;
- 1 спортивный объект;
- 1 объект дополнительного образования.

На территории города Брянска в рамках реализации инфраструктурного проекта «Строительство улично-дорожной сети и детского сада в микрорайоне по ул. Флотской в Бежицком районе» построен объект: «Строительство детского сада по ул. Флотской в Бежицком районе города Брянска» на 280 мест.

В рамках инфраструктурного проекта ведется строительство объекта: «Строительство школы на территории бывшего аэропорта по ул. Амосова в Советском районе г. Брянска» на 1225 мест.

В рамках региональной программы Брянской области «Модернизация систем коммунальной инфраструктуры на 2023-2024 годы» завершено строительство

объекта инженерной инфраструктуры: «Канализация по ул. Зеленая и пер. 3-й Бежицкий в Бежицком районе г. Брянска».

В рамках муниципальной программы «Развитие образования в городе Брянске» регионального проекта «Современная школа (Брянская область)» в 2024 году завершено строительство объекта:

- «Школа в микрорайоне по ул. Флотской в Бежицком районе города Брянска», подрядная организация ООО «Стройдело» (г. Брянск). Получено разрешение на ввод объекта в эксплуатацию от 26.12.2024;

и ведется строительство 2 объектов:

- «Школа в районе бывшего аэропорта города Брянска», подрядная организация ООО «Стройдело» (г. Брянск);

- «Строительство пристройки к зданию МБОУ СОШ №13 имени Героя Советского Союза И.Б. Катунина г. Брянска», подрядная организация ООО «СТРОЙЛАЙН» (Республика Дагестан). Срок выполнения работ по 30.11.2024.

В рамках муниципальной программы «Поддержка и сохранение культуры и искусства в городе Брянске» регионального проекта «Культурная среда (Брянская область)» ведется реконструкция здания МБУДО «Детская школа искусств № 10» по адресу: г. Брянск, ул. Б. Хмельницкого, д. 79, подрядная организация ООО «ЖилСоцСрой» (г. Москва).

В рамках регионального проекта «Спорт – норма жизни (Брянская область)» муниципальной программы «Физическая культура и спорт в городе Брянске» ведется строительство объекта: «Дворец зимних видов спорта в Фокинском районе г. Брянска». Подрядная организация ООО «Уровень» (г. Брянск).

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» регионального проекта «Чистая вода (Брянская область)» в 2024 году велось строительство двух объектов, объекты введены в эксплуатацию:

- «Водозаборное сооружение на территории технологического комплекса «Городищенский» по адресу: г. Брянск, Бежицкий район, ул. Бежицкая, д. 266А. муниципальный контракт от 04.03.2024 с подрядной организацией ИП Дербуш Р.В. (г. Брянск);

- водопроводная сеть к домам № 38, 40а, 406, 55, 57, 59 по ул. Кольцова и № 25, 27 по ул. Луговой в Володарском районе г. Брянска». Муниципальный контракт от 29.03.2024 с подрядной организацией ООО «ЛюксОйл- СервисБрянск» (г. Брянск). Объект принят в муниципальную собственность постановлением Брянской городской администрации от 01.11.2024.

В 2024 году введены в эксплуатацию следующие объекты:

- Единый недвижимый спортивный комплекс, состоящий из крытой спортивной площадки и здания для обслуживания по ул. Нахимова, 114А в Бежицком районе;

- Хирургический корпус ГБУЗ «Брянская областная детская больница» по проспекту Станке Димитрова, стр.100/3 в Советском район;

- Котельная по ул. Степной, 3 в Советском районе;

- Лечебный корпус городской больницы №4 по ул. Бежицкая, в Советском районе г. Брянска – i этап – лечебный корпус по ул. Бежицкая, строение, 30/3;

- Детский сад по ул. Татьяны Николаевой, строение 5 в Бежицком районе на 280 мест;
- Пристройка к административному зданию УФНС России по Брянской области по ул. Крахмалева, строение 53/1 в Советском районе;
- Реконструкция ледового дворца «Пересвет» г.Брянск по ул. Кромская, дом 48А;
- Водозаборное сооружение на территории технологического комплекса «Городищенский» по ул. Бежицкая, строение 266А/3;
- Здание амбулаторно-поликлинического назначения (1-я очередь) по пр-ту Станке-Димитрова, 94 в Советском районе;
- Школа на 1225 мест по ул. Татьяны Николаевой, строение 1 в Бежицком районе.

Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на территории муниципального образования представлен организациями только частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, установленный «дорожной картой» по итогам 2024 года составил 100 %.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в городе Брянске, является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

## **11. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования**

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на рынке архитектурно-строительного проектирования на территории городского округа город Брянск зарегистрирован 197 субъектов МСП (организации частной формы собственности).

В 2024 году в г. Брянске на данном товарном рынке осуществляло деятельность МУП «Архитектурно-планировочное бюро» г. Брянска.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» по итогам 2024 года составляет 99,5 %.

Потребителями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение работ по архитектурно - строительному проектированию.

В рамках муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» застройщик представляет проектную документацию, соответствующую требованиям, установленным градостроительным регламентом, проектом планировки территории и проектом межевания территории (за исключением случаев, если в соответствии с Градостроительным кодексом РФ подготовка проекта планировки территории и проекта межевания территории не требуется).

Осуществление строительства, реконструкции объектов капитального строительства, определение допустимости размещения объектов капитального строительства на земельных участках осуществляется в соответствии с разрешенным использованием такого земельного участка и ограничениями, установленными законодательством Российской Федерации.

Разрешение на строительство дает застройщику право осуществлять строительство, реконструкцию объекта капитального строительства.

Брянской городской администрацией в рамках вышеуказанной муниципальной услуги, рассмотрено 56 комплектов проектной документации на объекты капитального строительства (жилищного, социального, культурного, бытового, спортивного назначения) и выданы разрешения на строительство.

За год в рамках муниципальных услуг «Предоставление муниципальной услуги по подготовке документации по планировке территории» и «Предоставление муниципальной услуги по утверждению документации по планировке территории» подготовлено 25 проектов по планировке территорий, разработанных архитектурно-строительными организациями.

К проблемам в развитии конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования относится отсутствие единых стандартов, определяющих основные стандарты и правила проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта (BIM-проектирование).

Административными барьерами входа на рынок архитектурно-строительного проектирования являются:

- необходимость вступления и получение допуска в Самостоятельную Регулируемую Организацию;
- требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования.

Жалоб в Брянскую городскую администрацию по вопросам, относящимся к деятельности на данном рынке, не поступало.

**Рынок архитектурно-строительного проектирования является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

## **12. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ**

В соответствии с Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве», землеустройство - мероприятия по изучению состояния земель, планированию и организации рационального использования земель и их охраны, описанию местоположения и (или) установлению на местности границ объектов землеустройства, организации рационального использования гражданами

и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства.

К объектам землеустройства относятся территории субъектов Российской Федерации, территории муниципальных образований, а также части таких территорий. Земельные участки в соответствии с Федеральным законом от 13.05.2008 № 66-ФЗ исключены из объектов землеустройства.

В 2024 году МУП «Архитектурно-планировочное бюро» г. Брянска выполнило следующие кадастровые и землеустроительные работы:

- подготовка межевых планов (в т.ч. с постановкой на государственный кадастровый учет) – 22 шт.;
- подготовка схем расположения земельных участков с нанесением границ - 11 листов;
- подготовка технических планов жилых (нежилых) зданий и сооружений - 260 шт.;
- подготовка актов обследования о сносе объекта недвижимости (здания, строения, сооружения, объекта незавершенного строительства) – 3 шт.

Статьей 3 Закона № 78-ФЗ установлена обязательность проведения землеустройства в случае:

- установления или изменения границ объектов землеустройства;
- выявления нарушенных земель, а также земель, подверженных водной и ветровой эрозии, селям, подтоплению, заболачиванию, вторичному засолению, иссушению, уплотнению, загрязнению отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражению и другим негативным воздействиям;
- проведения мероприятий по восстановлению и консервации земель, рекультивации нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Брянска в сфере кадастровой деятельности и землеустроительных работ зарегистрировано 24 субъекта МСП.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» по итогам 2023 года составил 96,0 %.

**Рынок кадастровых и землеустроительных работ является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

### **13. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы**

В городе Брянске зарегистрированы 53 организации частной формы собственности, оказывающие услуги в сфере наружной рекламы.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции носит заявительный характер и осуществляется в соответствии с требованиями ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Владельцами рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством РФ о рекламе являются физические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица независимо от организационно-правовой формы.

За период с 01.01.2024 по 31.12.2024 подготовлено и выдано 127 разрешений Брянской городской администрации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска.

Целевой показатель «Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы», по итогам 2024 года составил 100 %.

В 2024 году в связи с изменением градостроительной ситуации в результате капитальных ремонтов автомобильных дорог внесены изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490, в результате которых исключены 2 рекламных места на земельных участках.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимости, находящейся в публичной собственности, допускается исключительно на торгах, и в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

Форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска установлена Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 № 398 в виде аукциона. Аукцион проводится в электронной форме.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования в отношении установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в публичной собственности, является открытым, и не содержит ограничений в отношении лиц по участию в этих торгах, не предусмотренных действующим законодательством РФ.

Статьей 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2024 году предусмотрено увеличение срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной и государственной собственности или государственная собственность на который не разграничена, без процедуры проведения торгов, путем заключения дополнительного соглашения к договору. В связи с указанными требованиями продлен на 10 лет срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска, ранее заключенных на торгах в 2018 - 2024 годах (149 договоров) без процедуры проведения торгов путем заключения дополнительных соглашений к договорам.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

**Рынок наружной рекламы в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

## **II. Системные мероприятия**

В рамках реализации **системных мероприятий «дорожной карты»** в 2024 году осуществлялась работа по следующим мероприятиям.

**Мероприятие «Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров».**

В целях улучшения предпринимательского климата в рамках предоставления муниципальных услуг своевременно вносятся изменения в административные регламенты по установлению (сокращению) сроков оказания услуг.

Для удобства получения 73 муниципальных услуг, предусмотрена возможность подачи документов в электронном виде по 36 услугам.

Брянской городской администрацией осуществляется работа по проведению оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов города Брянска, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.

За 2024 год подготовлено 20 заключений на проекты нормативных правовых актов города Брянска (7 проектов Брянского городского Совета народных депутатов, 13 проектов постановлений Брянской городской администрации), со следующей степенью регулирующего воздействия: 15 – средняя степень, 5 – низкая степень.

Рассмотрены значимые для города проекты, которые обеспечивали совершенствование:

- документа планирования регулярных перевозок в городе Брянске;
- предоставление бесплатной пересадки на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок в городе Брянске по регулируемым тарифам;
- утверждения регламента сопровождения инвестиционных проектов, планируемых к реализации и (или) реализуемых на территории городского округа город Брянск.

В соответствии с распоряжением Брянской городской администрации от 12.12.2023 № 1141-р «Об утверждении планов-графиков ликвидации и реорганизации муниципальных унитарных предприятий города Брянска» преобразованы в хозяйственные общества 3 унитарных предприятия:

- АО «Детская молочная кухня»;
- АО «Брянские бани»;
- ООО «Жилкомсервис Володарского района».

**Мероприятие «Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности».**

В данном направлении проводится:

1. Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий Брянской городской администрации путем:

- инвентаризации имущества, закрепленного за отраслевыми органами Брянской городской администрации и подведомственными им организациями, определение имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;

- определения имеющихся ограничений в соответствии с действующим законодательством на приватизацию неиспользуемого имущества;
- выявления потребности иных отраслевых органов местного самоуправления и подведомственных им организаций в неиспользуемом имуществе;
- обеспечения осуществления кадастрового учета, оформления документов по землепользованию, регистрации прав на неиспользуемое имущество, возможное к приватизации.

2. Выявление неиспользуемых муниципальных объектов недвижимого имущества, закрепленных за муниципальными учреждениями и предприятиями реализуется в ходе подготовки к балансовым комиссиям путем проверки эффективности использования муниципальными учреждениями и предприятиями закрепленным за ними имущества.

В 2024 году проведено 12 балансовых комиссий по итогам финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий.

3. С целью осуществления технической инвентаризации, оформления прав на недвижимое имущество, планируемое к приватизации, заключаются договоры на осуществление технической инвентаризации объектов недвижимого имущества, подаются заявки и документы на регистрацию права муниципальной собственности на недвижимое имущество, планируемое к приватизации.

4. В случае выявления неиспользуемого недвижимого имущества посредством направления запросов в структурные подразделения Брянской городской администрации, осуществляется сбор информации о потребности муниципальных учреждений и предприятий в использовании данных объектов. На основании предложений отраслевых органов Брянской городской администрации осуществляется передача подготовленного к приватизации имущества в казну Брянской городской администрации и включение в прогнозный план приватизации муниципального имущества городского округа город Брянск.

По итогам 2024 года неиспользуемыми выявлены 3 объекта недвижимого имущества расположенные по адресу: г. Брянск, ул. Пионерская, д.14, г.Брянск, пгт Большое Полпино, ул. Центральная, д.50, г.Брянск, ул. 2-я Аллея, д.27.

5. В целях реализации прогнозного плана приватизации (оценка рыночной стоимости и организация торгов) заключаются муниципальные контракты или договоры на оказание услуг по проведению оценки рыночной стоимости объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Брянск, принимаются решения об условиях приватизации объектов недвижимости, после чего выставляется на торги посредством проведения аукционов в электронной форме.

В 2024 году на оказание услуг по проведению оценки рыночной стоимости объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Брянск заключено 3 муниципальных контракта и 1 договор в отношении 62 объектов.

6. Включение в прогнозный план приватизации имущества, которое не используется для решения вопросов местного значения, осуществляется в случае выявления имущества, которое неэффективно используется муниципальными

учреждениями и предприятиями. Оно передается в муниципальную казну и включается в план приватизации.

В план приватизации на 2024 год включены здание площадью 872,4 кв.м. с земельным участком площадью 1 955 кв.м., расположенные по адресу: г.Брянск, ул. 2-я Аллея, д.27, и здание площадью 316 кв.м. с земельным участком площадью 784 кв.м, расположенные по адресу: г.Брянск, пгт Большое Полпино, ул. Центральная, д. 50. Здание с земельным участком по ул.Центральной, 50 реализованы на аукционе в декабре 2024 года, торги по продаже здания с земельным участком по ул. 2-я Аллея, д.27 не состоялись в связи с отсутствием участников.

7. С целью реализации муниципального имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на основании заявлений субъектов МСП арендуемое ими имущество, подлежащее выкупу, включается в план приватизации.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2024 году заключено 14 договоров купли-продажи по 20 муниципальным объектам недвижимости, общей площадью 5 541,4 кв.м., в том числе 5 земельных участков площадью 4 361,0 кв.м.).

8. В случае выявления имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, которое неэффективно используется муниципальными учреждениями и предприятиями, оно передается в муниципальную казну и включается в план приватизации. В случае возможности перевода нежилого помещений в жилое, осуществляются мероприятия по его переводу с последующим предоставлением его нуждающимся очередникам.

**Мероприятие «Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности».**

В целях реализации данного мероприятия осуществляется:

- размещение информационных сообщений о продаже муниципального имущества на официальном сайте Брянской городской администрации в сети «Интернет» (bga32.ru), а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и электронной торговой площадке.

- размещение на официальном сайте Брянской городской администрации перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащем использованию только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого

и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://bga32.ru/document/ob-utverzhdanii-perechnya-municipalnogo-imushhestva-goroda-bryanska-svobodnogo-ot-prav-tretix-lic-za-isklyucheniem-imushhestvennykh-prav-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-prednaznachen/>); неиспользуемого муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду (<https://bga32.ru/perechen-svobodnykh-pomeshhenij-podlezhashhix-sdache-v-arendu/>).

**Мероприятие «Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городском округе город Брянск».**

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, департаментом экономического развития Брянской области подготовлены три формы для проведения опроса (анкетирования) населения города Брянска.

В целях проведения ежегодного мониторинга развития конкуренции в городе Брянске, на главной странице официального сайта Брянской городской администрации (<https://bga32.ru/>) под баннером **«Опрос мнения жителей города Брянска о состоянии конкурентной среды»** в 2024 году размещалась онлайн-версия для прохождения опроса мнения жителей города Брянска по следующим направлениям:

- опрос субъектов предпринимательской деятельности;
- опрос потребителей товаров, работ и услуг;
- опрос в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

В результате проведенного опроса **получено с ответами 975 анкет:**

- 404 анкеты потребителей товаров, работ, услуг на предмет удовлетворенности населения города качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на товарных рынках города Брянска;
- 153 анкеты субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- 418 анкет опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Брянска.

**Мероприятие «Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции».**

С целью повышения уровня информированности граждан о состоянии конкурентной среды в городе Брянске на официальном сайте Брянской городской администрации создан тематический раздел **«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ»** ([bga32.ru/razvitie-konkurencii](https://bga32.ru/razvitie-konkurencii)).

### **III. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики**

#### **Сфера «Услуги населению (ритуальные услуги)»**

На территории городского округа город Брянск находится 16 кладбищ общей площадью 200 га.

В бюджете городского округа город Брянск на 2024-2025 год не предусмотрены средства на выполнение мероприятий, направленных на достижение ключевого показателя в сфере «Услуги населению» (ритуальные услуги).

#### **Сфера «Розничная торговля»**

В целях развития системы розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов, в том числе мобильных торговых объектов круглогодичного размещения, ежегодно вносятся предложения по включению дополнительных мест в Схему с учетом необходимости достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, утвержденных Постановлением Правительства Брянской области от 19.12.2016 № 638-п.

В случае исключения места размещения нестационарного торгового из Схемы в период действия разрешительных документов применяется разработанный порядок предоставления компенсационных мест, который позволяет хозяйствующему субъекту сохранить возможность осуществления предпринимательской деятельности на период размещения в компенсационном месте с последующим включением его в Схему.

Также в соответствии с постановлением Правительства Брянской области от 18.07.2022 № 300-п действие разрешительных документов на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли продлевается на два года без проведения торгов.

В городе Брянске функционируют **12** постоянно действующих ярмарок на **2 676** торговых мест: АО «Комплекс» г. Брянска (2 ярмарки), ООО «Муссон», ООО «Десна», ПО «Бежицкие ряды», ООО «КомфортАренда», ООО «Энерготорг», ИП Бадырхановой Г.А, МБУ «Дорожное управление города Брянска» (2 ярмарки), ИП Кутепова В.Н, ИП Упатова В.В.

В целях доступности и дополнительного обеспечения жителей города Брянска картофелем и плодоовощной продукцией в период с **17** августа по **15** декабря 2024 года были организованы ярмарки выходного дня на **5** основных площадках на **171** рабочее место.

В целях поддержки сельских товаропроизводителей, граждан, имеющих личные приусадебные участки, в соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 25.04.2024 № 1553-зп «Об организации и проведении сезонных ярмарок (овощных базаров) Советской районной администрацией города Брянска, Бежицкой районной администрацией города Брянска, Фокинской районной администрацией города Брянска, ООО «Энерготорг» на территории города с 01.05.2024 по 15.12.2024 организовано 29 ярмарочных площадок на 140 рабочих мест для ежедневной реализации плодоовощной продукции.

Организаторами данных ярмарок являлись районные администрации города Брянска, ООО «Энерготорг», МБУ «Дорожное управление города Брянска».

В целях улучшения обслуживания населения в период проведения праздника 8 Марта была организована продажа живых цветов на 44 площадках (233 рабочих мест) и Святого Христова Воскресения искусственных цветов на 22 площадках (230 рабочих мест), пасхальных куличей на 8 площадках (9 рабочих мест).

Для обеспечения жителей города живыми елями в период с 14 по 31 декабря 2024 года были организованы специализированные ярмарки – елочные базары на 19 ярмарочных площадках на 86 рабочих мест.

В 2024 году также были организованы универсальные ярмарки периодом проведения от 7 до 9 дней от одного до трех раз в месяц, организаторами которых являлись: Союз «Торгово-промышленная палата Брянской области», Акционерное общество «Корпорация «ГРИНН» гипермаркет «ЛИНИЯ-1», ООО «Общественно-торговый центр», ООО «Трейд».

В ходе проведенной актуализации схемы размещения нестационарных торговых объектов в городском округе город Брянск исключено 16 мест, в связи с изменением градостроительной ситуации и приведением в соответствие с действующим законодательством, регулирующего размещение объектов мелкорозничной торговой сети.

С учетом вышеперечисленных мероприятий темп роста ключевого показателя по отношению к 2020 году составляет 84,3 %.

Отсутствие прироста показателя является следствием исключения из Схемы за период 2021-2024 годы большого количества объектов (на 31.12.2020 количество мест в Схеме составило - 263, на 31.12.2024 количество мест в Схеме составило - 238).

При этом основными причинами исключения мест из Схемы являлись: изменения федерального законодательства, изменения градостроительной ситуации в связи с реконструкцией или капитальным ремонтом дорожной сети города Брянска, реконструкцией территории в рамках реализации программы «Формирование комфортной городской среды».

### **Сфера «Строительство»**

Брянской городской администрацией с целью обеспечения равного доступа применяются конкурентные способы определения подрядчиков при размещении заказов на выполнение строительно-монтажных работ, работ по ремонту и поставку оборудования для обеспечения муниципальных нужд, установленные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На рынке строительства работы осуществляются организациями частной формы собственности.

По итогам 2024 года доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства составляет 100,0 %.

#### **IV. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск в 2024 году**

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, департаментом экономического развития Брянской области подготовлены три формы для проведения опроса (анкетирования) населения города Брянска по следующим направлениям:

- опрос субъектов предпринимательской деятельности;
- опрос потребителей товаров, работ и услуг;
- опрос в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Опрос жителей городского округа город Брянск проводился до 15 ноября 2024 года.

##### **1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянск**

В анкетировании приняли участие 404 респондента, из них: 139 – мужчин (34,4 %), 265 – женщин (65,6 %).

###### **1.1. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг**

Опросы потребителей в части удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг проводились на 33 товарных рынках города Брянска.

###### **1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке», достаточное количество организаций отметили 321 человек или 79,5 % от числа опрошенных, 2 человека или 0,5 % отметили недостаточное их количество.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке дошкольного образования по критерию «Уровень цен», 38,1 % или 154 чел. выразили общую удовлетворенность данным критерием, значительная часть респондентов 32,7 % или 132 чел. затруднились с ответом.

По критерию «Качество» часть опрошенных 22,0 % или 89 чел. отметила удовлетворенность данным критерием, 9,7 % или 39 чел. выразили неудовлетворенность, большинство респондентов 34,9 % или 141 чел. затруднились с ответом. Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов выразила общую удовлетворенность 37,9 % или 153 чел. возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования, 9,9 % или 40 чел. выразили неудовлетворенность.

Оценивая изменение характеристик в течение последних 3 лет по критериям «Уровень цен», «Качество» и «Возможность выбора» большая часть респондентов отметила их стабильность. Также, 29,7 % (120 чел.) респондентов, отметила рост цен.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования в течение последних 3 лет», 28,9 %

(117 чел.) жителей отметили, что за последние годы возможность выбора услуг дошкольного образования увеличилась, 38,1 % (154 чел.) жителей затруднились с выбором ответа.

### **1.1.2. Рынок услуг общего образования**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» 349 человек или 86,4 % респондентов отметили достаточное количество организаций, 7 человек или 1,7 % отметили недостаточное их количество.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке услуг общего образования по критерию «Уровень цен», общую удовлетворенность выразили 38,1 % или 154 чел., 11,1 % или 45 чел. выразили неудовлетворенность.

По критерию «Качество» значительная часть опрошенных 36,9 % (или 149 чел.) отметила общую удовлетворенность данным критерием. Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов 37,4 % (или 151 чел.) отметила свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке общего образования.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке общего образования в течение последних 3 лет» 28,9 % (117 чел.) жителей ответили, что за последние годы возможность выбора услуг общего образования увеличилась. В том, что число хозяйствующих субъектов не изменилось, ответили 28,2 % (114 чел.) респондентов, а 36,4 % (147 чел.) затруднились ответить на этот вопрос.

### **1.1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» 306 человек или 75,7 % респондентов отметили достаточное количество организаций, 6 человек (1,5 %) считают, что количество организаций недостаточно.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке среднего профессионального образования, по «Уровню цен» большинство респондентов 38,4 % или 155 чел. отметили достаточную степень удовлетворенности. Неудовлетворенность уровнем цен выразили 12,1 % или 49 чел.

По критерию «Качество» 35,9 % или 145 чел. отметили общую удовлетворенность, 16,6 % или 67 чел. дали удовлетворительную оценку. Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов 35,4 % или 143 чел. отметили свою удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,1 % или 45 чел.

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критерию «Уровень цен», 30,2 % опрошенных отметили рост цен, по критериям: «Качество» 45,8 % респондентов отметили отсутствие изменений и «Возможность выбора» 36,6 % респондентов отметили увеличение.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке среднего профессионального образования в течение последних 3 лет», 33,7 % (136 чел.) ответили, что за последние годы возможность выбора услуг среднего профессионального образования не изменилась. В том, что число

хозяйствующих субъектов на данном товарном рынке снизилось, ответили 6,4 % (26 чел.) респондентов, 26,5 % (107 чел.) отметили увеличение возможности выбора услуг среднего профессионального образования.

#### **1.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** 277 человек или 68,6 % респондентов считают достаточным количество организаций на данном рынке, 22 человека или 5,4 % отметили низкое количество организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке дополнительного образования детей** по критерию **«Уровень цен»** большинство респондентов 32,2 % или 130 чел. дали оценку удовлетворенности. Неудовлетворенность данным критерием отметили 12,6 % или 51 чел.

По критерию **«Качество»** 36,9 % или 149 чел. отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 10,1 % или 42 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»** 36,4 % или 147 чел. отметили свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке дополнительного образования детей, неудовлетворительную оценку дали 10,1 % или 41 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»**, 45,5 % опрошенных отметила увеличение цен. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 89% респондентов отметили рост цен.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования детей в течение последних 3 лет»** 31,4 % (127 чел.) опрошенных ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги дополнительного образования детей увеличилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось ответили 6,9 % (28 чел.) респондентов.

#### **1.1.5. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 228 человек или 56,4 % отметили достаточное количество организаций, 114 человек или 28,2 % отметили низкое количество организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке услуг отдыха и оздоровления детей** по критерию **«Уровень цен»** 53,7 % или 217 чел. дали удовлетворительную оценку. Неудовлетворенную оценку данным критерием выразили 13,1 % или 53 чел.

По критерию **«Качество»** 31,9 % или 129 чел. респондентов отметили удовлетворенность данным критерием, оценку «неудовлетворен» дали 12,6 % или 51 чел. По критерию **«Возможность выбора»** большая часть респондентов 33,9 % или 137 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,1 % (49 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** 44,1 % и 20,5 %

соответственно опрошенных отметила увеличение характеристик. Критерий **«Качество»** 38,4 % респондентов отметили не изменившимся.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей в течение последних 3 лет»** 35,4 % (143 чел.) ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 7,9 % (32 чел.) респондентов, увеличение отметили 26,2 % (106 чел.) респондентов.

#### **1.1.6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, отметили достаточное количество организаций 213 человек или 52,7 % от числа опрошенных, 51 человек (12,6 %) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке мало.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** по критерию **«Уровень цен»** 55,9 % или 226 чел. дали удовлетворительную оценку. Неудовлетворенность данным критерием выразили 13,6 % или 55 чел.

По критерию **«Качество»** 36,4 % или 147 чел. отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 11,1 % или 45 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 35,9 % или 145 чел. отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 11,4 % или 46 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям: **«Уровень цен»**, **«Возможность выбора»** и **«Качество»** большая часть опрошенных отметила увеличение – 48,0 %, 38,6 % и 47,0 % соответственно.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги розничной торговли в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 38,4 % (155 чел.) отметили рост числа субъектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 5,2 % (21 чел.) респондентов.

#### **1.1.7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, считают недостаточным количество организаций 113 человек или 28,0 % опрошенных, 19 человек (4,7 %) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 116 чел. или 28,7 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, 32,7 % или 132 чел. дали оценку общей удовлетворенности. Неудовлетворенность данным критерием выразили 14,8 % или 60 чел.

По критерию **«Качество»** 32,2 % или 130 чел. отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 12,9 % или 52 чел.

Оценивая критерий **«Возможность выбора»** 54,5 % или 220 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 13,6 % или 55 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение данных характеристик. По критерию **«Качество»** 43,3 % опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги розничной торговли в течение последних 3 лет»** 46,5 % (188 чел.) ответили, что количество не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 4,9 % (20 чел.) респондентов, 28,7 % (116 чел.) отметили рост количества субъектов розничной торговли.

#### **1.1.8. Рынок социальных услуг**

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 110 человек или 27,7 % от числа опрошенных отметили маленькое количество организаций, 24 человека или 5,9 % отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 179 чел. или 44,3 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, оценку удовлетворенности дали 35,6 % или 144 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 9,9 % (40 чел.).

По критерию **«Качество»** 33,4 % или 135 чел. отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 9,2 % или 37 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 32,7 % или 132 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,4 % или 34 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** около 42,0 % респондентов по каждому критерию отметили отсутствие изменений. По критерию **«Уровень цен»** 43,6 % опрошенных отметили увеличение цен на данном рынке.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих социальные услуги в течение последних 3 лет»** 47,8 % (193 чел.) ответили, что количество не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 6,2 % (25 чел.) респондентов, 16,3 % (66 чел.) отметили рост.

#### **1.1.9. Рынок ритуальных услуг**

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, достаточное количество организаций на данном рынке отметили 210 человек или 52,0 % от числа опрошенных, маленькое количество организаций отметили 43 чел. или 10,6 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 34,4 % или 139 чел., 10,9 % или 44 чел. выразили неудовлетворенность уровнем цен на рынке.

По критерию **«Качество»** 37,9 % или 153 чел. отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 9,4 % или 38 чел. Оценивая

критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 40,1 % или 162 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,2 % или 37 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 45,0 % респондентов отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 44,8 % и 43,8 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих ритуальные услуги в течение последних 3 лет»** 56,9 % (230 чел.) ответили, что количество не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 8,2 % (33 чел.) респондентов, 20,8 % (84 чел.) отметили увеличение.

#### **1.1.10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** 168 чел. или 41,6 % респондентов отметили достаточное количество организаций на данном рынке услуг.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 53,5 % или 216 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,1 % или 49 чел.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов 33,9 % или 137 чел. отметила общую удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 10,4 % или 42 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»** 56,9 % или 230 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,2 % или 37 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям около 44,8 % опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги теплоснабжения в течение последних 3 лет»** 33,4 % (135 чел.) ответили, что количество не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 5,4 % (22 чел.) респондентов, 37,1 % (150 чел.) отметили увеличение.

#### **1.1.11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили достаточное количество организаций (144 человека или 35,6 % от числа опрошенных), недостаточное количество организаций отметили 95 чел. или 23,5 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 31,2 % или 126 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,9 % (52 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов 33,7 % или 136 чел. отметила удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 13,1 % или 53 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 32,2 % или 130 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 10,6 % или 43 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 44,8 % респондентов отметили увеличение. По

критериям «**Качество**» и «**Возможность выбора**» 46,0 % и 48,0 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет**» часть опрошенных 31,2 % (126 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 7,7 % (31 чел.) респондентов, 37,9 % (153 чел.) отметили увеличение.

#### **1.1.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**» не удовлетворены количеством организаций остались 122 чел. или 30,2 % опрошенных, достаточное количество организаций отметили 136 чел. или 33,7 %. Отсутствие организаций на данном рынке отметили 30 чел. или 7,4 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию «**Уровень цен**», удовлетворительную оценку дали 57,7 % или 233 чел. Неудовлетворенность уровнем цен выразили 10,1 % (42 чел.).

По критерию «**Качество**» значительная часть опрошенных респондентов 43,6 % или 176 чел. отметила удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку качеству услуг дали 8,4 % или 34 чел. Оценивая критерий «**Возможность выбора**», большая часть респондентов 33,7 % 136 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,7 % или 35 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке в течение последних 3 лет**» большая часть опрошенных 59,4 % (240 чел.) ответили, что не изменилось. 14,6 % (59 чел.) респондентов ответили, что увеличилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 6,9 % (28 чел.) респондентов.

#### **1.1.13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**» достаточное количество организаций отметили 135 чел. или 33,4 %, 114 чел. или 28,2 % опрошенных оценили количество как незначительное.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию «**Уровень цен**», удовлетворительную оценку дали 54,2 % или 219 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 15,1 % или 61 чел.

По критерию «**Качество**» 32,9 % или 133 чел. отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 13,9 % или 56 чел. Оценивая критерий «**Возможность выбора**» 29,2 % или 118 чел. респондентов выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,9 % или 52 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию «**Уровень цен**» 44,6 % респондентов отметили увеличение. По критериям «**Качество**» и «**Возможность выбора**» 45,3 % и 44,3 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 38,6 % (156 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 8,7 % (35 чел.), 46,8 % (189 чел.) ответили, что количество не изменилось.

#### **1.1.14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 65 чел. или 16,1 %, достаточное количество организаций отметили 156 чел. или 38,6 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 30,7 % или 124 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,1 % или 49 чел.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов 33,7 % или 136 чел. отметила удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 10,1 % или 41 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»** 31,7 % или 128 чел. опрошенных выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 14,8 % или 60 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 42,6 % респондентов отметили рост цен. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 46,3 % и 45,3 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 94 чел. (23,3 %). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 23 чел. (5,7 %) и то, что количество осталось неизменным отметили 194 чел. (48,0 %).

#### **1.1.15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 55 чел. или 13,6 %, достаточное количество организаций отметили 149 чел. или 36,9 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 29,7 % или 120 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,9 % или 52 чел.

Оценивая по критерию **«Качество»**, удовлетворенность данным критерием отметили 33,4 % или 135 чел., неудовлетворительную оценку дали 10,9 % или 44 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, удовлетворенность выразили 32,7 % или 132 чел., неудовлетворительную оценку дали 9,9 % или 40 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 13,4 % (54 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 5,9 % (24 чел.), 30,9 % (125 чел.) ответили, что количество не изменилось.

**1.1.16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 114 чел. или 28,2 %, достаточное количество организаций отметили 160 чел. или 39,6 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 66,1 % или 267 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,4 % или 42 чел.

Оценивая по критерию **«Качество»**, удовлетворенность отметили 34,4 % или 139 чел., неудовлетворительную оценку дали 12,1 % или 49 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 34,9 % или 141 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,1 % или 49 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 45,8 % респондентов отметили рост цен, по критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** по 44,8 % в каждом критерии, опрошенные отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 43,8 % (177 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 9,7 % (39 чел.), 29,4 % (119 чел.) ответили, что количество не изменилось.

**1.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, недостаточное количество организаций отметили 114 чел. или 28,2 %, достаточное количество организаций отметили 150 чел. или 37,1 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 33,9 % или 137 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,9 % или 44 чел.

Оценивая рынок по критерию **«Качество»**, удовлетворенность отметили 32,2 % или 130 чел., неудовлетворительную оценку дали 12,6 % или 51 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 56,2 % или 227 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 10,6 % или 43 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 43,6 % респондентов отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 45,3 % и 41,8 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 17,6 % (71 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 9,2 % (37 чел.), 38,6 % (156 чел.) ответили, что количество не изменилось.

**1.1.18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 73 чел. или 18,1 %, достаточное количество организаций отметили 187 чел. или 46,3 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 51,0 % или 206 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 15,8 % или 64 чел.

Оценивая по критерию **«Качество»** удовлетворенность отметили 33,2 % или 134 чел., неудовлетворительную оценку качеству услуг дали 10,9 % или 44 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»** 33,4 % или 135 чел. отметили наличие выбора, неудовлетворительную оценку дали 8,9 % или 36 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 46,0 % респондентов отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 47,0 % и 43,6 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 18,8 % (76 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 8,4 % (34 чел.), 45,5 % (184 чел.) ответили, что количество не изменилось.

**1.1.19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 70 чел. или 17,3 %, удовлетворены количеством организаций 198 чел. или 49,0 % опрошенных.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 30,7 % или 124 чел. Неудовлетворенность уровнем цен на товарном рынке выразили 13,1 % или 53 чел.

Оценивая по критерию **«Качество»** удовлетворенность данным критерием отметили 58,9 % или 238 чел., неудовлетворительную оценку дали 12,1 % 49 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 31,9 % или 129 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,6 % или 47 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 47,5 % респондентов отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 46,0 % и 45,5 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение последних 3 лет**» увеличение отметили 29,0 % (117 чел.). Снижение хозяйствующих субъектов отметили 20,0 % (81 чел.), 43,6 % (176 чел.) ответили, что количество не изменилось.

**1.1.20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).**

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**» недостаточное количество организаций отметили 54 чел. или 13,4 %, достаточное количество организаций отметили 183 чел. или 45,3 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «**Уровень цен**», удовлетворительную оценку дали 54,0 % или 218 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 14,9 % или 60 чел.

Оценивая по критерию «**Качество**», неудовлетворенность данным критерием отметили 12,1 % или 49 чел., удовлетворительную оценку дали 30,9 % или 125 чел. Оценивая критерий «**Возможность выбора**» 58,2 % или 235 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,1 % или 49 чел.

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критерию «**Уровень цен**» 44,0 % респондентов отметили увеличение. По критериям «**Качество**» и «**Возможность выбора**» 44,8 % и 43,8 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в течение последних 3 лет**» увеличение числа субъектов отметили 19,5 % (79 чел.). Что число хозяйствующих субъектов снизилось, считают 4,9 % (20 чел.), что количество осталось неизменным отметили 48,0 % (194 чел.).

**1.1.21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**» недостаточное количество организаций отметили 65 чел. или 16,1 %, достаточное количество организаций отметили 158 чел. или 39,1 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «**Уровень цен**», общую удовлетворительную оценку дали 33,2 % или 134 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 13,1 % или 53 чел.

Оценивая по критерию «**Качество**», неудовлетворенность данным критерием отметили 11,9 % 48 чел., удовлетворительную оценку дали 30,4 % или 123 чел.

Оценивая критерий «**Возможность выбора**» 32,7 % или 132 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,2 % или 37 чел.

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 18,1 % (73 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,2 % (21 чел.), что количество осталось неизменным считают 51,2 % (207 чел.).

#### **1.1.22. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 79 чел. или 19,6 %, достаточное количество организаций отметили 142 чел. или 35,1 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 52,0 % или 210 чел. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,9 % или 52 чел.

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 9,9 % или 40 чел., удовлетворительную оценку дали 30,7 % 124 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 62,9 % или 254 чел. выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,4 % 46 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** 40,6 % респондентов отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 44,3 % и 43,1 % опрошенных соответственно отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 15,6 % (63 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,4 % (22 чел.), что количество осталось неизменным отметили 51,0 % (206 чел.).

#### **1.1.23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 58 чел. или 14,4 %, достаточное количество организаций отметили 154 чел. или 38,1 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»** удовлетворительную оценку дали 37,4 % (151 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,9 % (44 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»** неудовлетворенность данным критерием отметили 8,7 % (35 чел.), удовлетворительную оценку дали 44,8 % (181 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 32,4 % (131 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,4 % (34 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 22,8 % (92 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 4,7 % (19 чел.), что количество осталось неизменным отметили 34,9 % (141 чел.).

#### **1.1.24. Рынок племенного животноводства**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 55 чел. или 13,6 %, достаточное количество организаций отметили 127 чел. или 31,4 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 32,9 % (133 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 11,9 % (48 чел.).

Оценивая по критерию «Качество» неудовлетворенность данным критерием отметили 11,1 % (45 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,4 % (131 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 31,9 % (129 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,6 % (47 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке племенного животноводства в течение последних 3 лет» увеличение отметили 40,6 % (164 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,2 % (21 чел.), что количество осталось неизменным отметили 50,5 % (204 чел.).

#### **1.1.25. Рынок семеноводства**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 59 чел. или 14,6 %, достаточное количество организаций отметили 131 чел. или 32,4 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 30,2 % (122 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,4 % (50 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 11,6 % (47 чел.), удовлетворительную оценку дали 31,4 % (127 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 32,7 % (132 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 10,1 % (41 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критерию «Уровень цен» большая часть респондентов – 40,6 % отметили увеличение характеристики. По критериям «Качество» и «Возможность выбора» значительная часть опрошенных затруднилась с ответом.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке семеноводства в течение последних 3 лет» увеличение отметили 39,1 % (158 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 6,4 % (26 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 25,7 % (104 чел.).

#### **1.1.26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 62 чел. или 15,3 %, достаточное количество организаций отметили 116 чел. или 28,7 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 29,5 % (119 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 15,6 % (63 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 12,4 % (50 чел.), удовлетворительную оценку дали 30,2 % (122 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 30,2 % (122 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,9 % (52 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** большая часть респондентов – 40,3 % отметили отсутствие изменений. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных затруднилась с ответом.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 23,8 % (96 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 6,2 % (25 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 50,2 % (203 чел.).

#### **1.1.27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 58 чел. или 14,4 %, достаточное количество организаций отметили 185 чел. или 45,8 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 33,2 % (134 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,6 % (51 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 8,7 % (35 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,7 % (132 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 42,1 % (170 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,7 % (39 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям респонденты отметили увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 43,8 % (177 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 7,2 % (29 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 27,7 % (112 чел.).

#### **1.1.28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 50 чел. или 12,4 %, достаточное количество организаций отметили 134 чел. или 33,2 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали

33,2 % (134 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,6 % (51 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 8,7 % (35 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,6 % (132 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 42,1 % (170 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,7 % (39 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям респонденты отметили увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 38,9 % (157 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,4 % (22 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 27,7 % (112 чел.).

#### **1.1.29. Рынок легкой промышленности.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 62 чел. или 15,3 %, достаточное количество организаций отметили 161 чел. или 39,8 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 30,9 % (125 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 11,1 % (45 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 8,9 % (36 чел.), удовлетворительную оценку дали 34,2 % (138 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 32,2 % (130 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,9 % (40 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение характеристик. По критерию **«Уровень цен»** значительная часть опрошенных затруднилась с оценкой.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке легкой промышленности в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 42,3 % (171 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,4 % (22 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 26,7 % (108 чел.).

#### **1.1.30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 63 чел. или 15,6 %, достаточное количество организаций отметили 154 чел. или 38,1 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 32,4 % (131 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 11,4 % (46 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 8,4 % (34 чел.), удовлетворительную оценку дали 34,6 % (140 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 32,9 % (133 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 9,4 % (38 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила увеличение характеристик.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в течение последних 3 лет» увеличение отметили 19,1 % (77 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 5,2 % (21 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 51,0 % (206 чел.).

#### **1.1.31. Рынок производства кирпича.**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 68 чел. или 16,8 %, достаточное количество организаций отметили 138 чел. или 34,2 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 59,4 % (240 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 11,4 % (46 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 9,9 % (40 чел.), удовлетворительную оценку дали 33,4 % (135 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора» 30,2 % (122 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,4 % (46 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Качество» 40,8 % и 34,4 % респондентов соответственно, отметили увеличение по данным показателям. По критерию «Возможность выбора» большая часть опрошенных – 29,5 % затруднилась с оценкой.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке производства кирпича в течение последних 3 лет» увеличение отметили 41,3 % (167 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 6,2 % (25 чел.), что количество осталось неизменным отметили 26,7 % (108 чел.).

#### **1.1.32. Рынок производства бетона.**

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 54 чел. или 13,4 %, достаточное количество организаций отметили 146 чел. или 36,1 %.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 31,4 % (127 чел.). Неудовлетворенность количеством субъектов на данном рынке выразили 12,6 % (51 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 12,1 % (49 чел.), удовлетворительную оценку дали 31,9 % (129 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 40,8 % (165 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 10,1 % (41 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Возможность выбора» 40,3 % и 35,4 %

респондентов соответственно, отметили увеличение по данным показателям. По критерию **«Качество»** большая часть опрошенных – 33,7 % затруднилась с оценкой.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства бетона**

**в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 41,8 % (169 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 4,9 % (20 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 26,2 % (106 чел.).

### **1.1.33. Рынок наружной рекламы.**

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 46 чел. или 11,4 %, достаточное количество организаций отметили 145 чел. или 35,9 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 29,2 % (118 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,9 % (52 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 12,4 % (50 чел.), удовлетворительную оценку дали 30,9 % (125 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 31,4 % (127 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,6 % (51 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям: **«Уровень цен»**, **«Качество»** и **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов – 30,9 %, 36,4 % и 39,4 % соответственно, отметили увеличение показателей.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке наружной рекламы в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 19,0 % (77 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 9,9 % (40 чел.) и то, что количество осталось неизменным отметили 48,0 % (194 чел.).

**1.2. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами** популярные ответы среди опрошенных распределились следующим образом: продукты питания в целом (133 чел. или 32,9 %), молочная и мясная продукция (131 чел. или 32,4 %), лекарства и медицинские услуги (93 чел. или 23,0 %), автомобили и их обслуживание, в том числе топливо (33 чел. или 8,2 %), фрукты и овощи (14 чел. или 3,5 %).

**1.3. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Брянской области выше по сравнению с другими регионами** респонденты дали следующий ответ: молочные продукты и сыр – 121 чел. или 29,9 %, хлебобулочные изделия и кондитерские изделия – 119 чел. или 29,5 %, фрукты и овощи – 74 чел. или 18,3 %, затруднились с ответом – 90 чел. или 22,3 %.

## **2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Оценивая качество услуг субъектов естественных монополий по критерию **«Водоснабжение, водоотведение»** большинство респондентов 119 чел. (29,5 %)

затруднились с ответом, однако скорее удовлетворенность данным критерием выразили 114 чел. (28,2 %).

По критерию «**Водоочистка**» неудовлетворительную оценку дали 75 чел. (18,6 %), удовлетворительно оценили 89 чел. (22,0 %).

По критерию «**Газоснабжение**» неудовлетворительную оценку дали 21 чел. (5,2 %), удовлетворительно оценили 135 чел. (33,4 %).

По критерию «**Электроснабжение**» неудовлетворительную оценку дали 41 чел. (10,1 %), удовлетворительно оценили 137 чел. (33,9 %).

По критерию «**Теплоснабжение**» неудовлетворительную оценку дали 31 чел. (7,7 %), удовлетворительно оценили 116 чел. (28,7 %).

По критерию «**Телефонная связь**» неудовлетворительную оценку дали 28 чел. (6,9 %) удовлетворительно оценили 113 чел. (28,0 %).

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе по уровню «доступности»** удовлетворительно оценили 187 чел. или 46,3 % опрошенных, неудовлетворительную оценку дали 25 чел. или 6,2 %.

По уровню «**понятности**» удовлетворительно оценила основная часть опрошенных-112 чел. или 27,7 % затруднились с ответом, удовлетворительную оценку дали 92 чел. или 22,8 %, неудовлетворительную оценку дали 52 чел. или 12,9 %.

Уровень «**Удобство получения**» большая часть опрошенных - 166 чел. или 41,1 % затруднились с ответом, удовлетворительную оценку дали 86 чел. или 21,3 %, неудовлетворительную оценку дали 33 чел. или 8,2 %.

**Полноту размещенной органом исполнительной власти, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды оценили следующим образом:**

- доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе удовлетворительно оценили 220 чел. или 54,5 %, «скорее неудовлетворительную» оценку дали 106 чел. или 26,2 %;

- доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе скорее удовлетворительно оценили 224 чел. или 55,4 %, неудовлетворительную оценку дали 118 чел. или 29,2 %;

- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона удовлетворительно оценили 203 чел. или 50,2 %, неудовлетворительную оценку дали 127 чел. или 31,4 %;

- обеспечение доступности «дорожной карты» региона удовлетворительно оценили 224 чел. или 55,4 %, неудовлетворительную оценку дали 115 чел. или 28,5 %;

- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления удовлетворительно оценили 212 чел. или 52,3 %, неудовлетворительную оценку дали 123 чел. или 30,4 %;

- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе удовлетворительно оценили 214 чел. или 53,0 %, неудовлетворительную оценку дали 124 чел. или 30,7 %.

На вопрос **«Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего»** большая часть опрошенных 217 чел. или 53,7 % предпочитает пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а доверяет больше всего 227 чел. или 56,2 % официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

На вопрос **«С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий»** большая часть респондентов 291 чел. или 72,0 % не сталкивались с подобными проблемами, 73 чел. или 18,1 % отметили проблему с заменой приборов учета. Взимание дополнительной платы наблюдали 26 чел. или 6,4 %, 14 чел. или 3,5 % затруднились с ответом на данный вопрос.

На вопрос **«Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей»** большинство опрошенных 314 чел. или 77,7 % дали отрицательный ответ. С ответом «да» и им полностью удалось отстоять свои права, отметились 54 чел. или 13,4 %, кому не удалось отстоять свои права, отметились 36 чел. или 8,9 %.

## **2. Анализ итогов опроса субъектов предпринимательской деятельности города Брянска**

### **2.1. Характеристика бизнеса**

**2.1.1.** Информация подготовлена по результатам опроса предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории города Брянска.

Всего от респондентов получено 153 анкеты. 116 (75,8 %) респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя (далее – ИП), и 37 (24,2 %) респондента указали на форму юридического лица (далее – ЮЛ).

**2.1.2.** 70,6 % предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет; 24,2 % всех субъектов предпринимательской деятельности, представители которых опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 5,2 % - пришлось на начинающих предпринимателей.

**2.1.3.** О размере бизнеса, 90,2 % опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек; 5,9 % пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек; 3,3 % – свыше 500 человек, 0,6 % – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек.

**2.1.4.** Среди респондентов преобладают владельцы и руководители бизнеса. 84,3 % респондентов, принявших участие в опросе, являются собственниками

бизнеса. На руководителей высшего звена пришлось 5,2 % опрошенных, на руководителей среднего звена пришлось 5,9 % опрошенных и 4,6 % опрошенных являются наёмными сотрудниками.

**2.1.5.** По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 92,8 %; от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 3,3 %; от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 3,9 %.

**2.1.6.** В опросе приняли участие респонденты, которые осуществляют деятельность на анализируемых рынках (в соответствии с перечнем товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории города Брянска).

**2.1.7.** Больше число респондентов заявили, что их организации осуществляют деятельность в сфере услуг – 92,2 %, осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 3,3 %. Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции занимаются 2,6 % из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, производят конечную продукцию – 1,9 %.

**2.1.8.** По результатам опроса основными видами продукции (товаров, работ, услуг), являются:

- производство кондитерских изделий, строительных материалов, хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, офисной мебели, мягкой мебели, производство одноразовой пластиковой посуды;
- оказание бытовых услуг, коммунальных услуг, парикмахерских услуг, услуг риэлтора, услуг по перевозке грузов, косметологических услуг, услуг мастера маникюра, ритуальных услуг, услуг по доставке товаров, услуг в сфере туризма, услуг по оздоровлению детей и взрослых, образовательных услуг, рекламных услуг, социальных услуг;
- розничная торговля овощами, обувью, одеждой, запчастями к автомобилям, мебелью;
- дополнительное образование детей (танцы, гимнастика, развивающие занятия);
- сдача в аренду, ремонт помещений, проектирование зданий, строительство, подготовка проектной документации.

**2.1.9.** 78,4 % опрошенных предпринимателей выстраивают свой бизнес локально (развиваются и реализуют свою продукцию, работы, услуги в городе Брянске), 11,8 % – функционируют на региональном уровне, 0,7 % компаний развивают бизнес в нескольких субъектах Российской Федерации, 5,2 % – по всей России, 3,9 % не дали оценку географии своего рынка.

## **2.2. Оценка респондентами состояния конкуренции и конкурентной среды**

**2.2.1.** Представители бизнеса оценивают состояние конкурентной среды в городе Брянске достаточно высоко: 7,8 % респондентов оценили конкурентную среду на рынках как высокую; 5,9 % респондентов оценили как умеренную; очень высокую конкурентную среду отметили 2,6 % респондентов; 45,1 % респондентов считают конкуренцию слабой; 37,3 % - отметили отсутствие конкуренции, 1,3 % затруднились с ответом.

**2.2.2.** Для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили указать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались в последние 3 года. 70,6 % респондентов, для сохранения рыночной позиции бизнеса постоянно применяют новые способы продвижения продукции, 16,3 % респондентов считают действенной мерой повышения конкурентоспособности продукции обучение и переподготовку персонала, 5,9 % - приобретение технического оборудования, 7,2 % - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее).

**2.2.3.** Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, лишь 6,5 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеет 64,1 % участников опроса. 10,5 % респондентов указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса и 15,7 % респондентов имеют большое число конкурентов, затруднились с ответом – 3,2 %.

**2.2.4.** Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Сокращение числа конкурентов в целом отметили 9,1 %. На рост числа конкурентов указали 76,5 % опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1 - 3 предпринимателей – 58,2 % респондентов; на 4 и более конкурентов – 18,3 % респондентов, затруднились с ответом 14,4 % респондентов.

**2.2.5.** Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе Брянске удовлетворяет большинство опрошенных - 85,0 %. Скорее неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали всего 3,4 % опрошенных. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности информации, так и по удобству её получения.

**2.2.6.** В целом, представители бизнеса удовлетворительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции со стороны исполнительной власти. Сумма негативных оценок составила 6,5 %.

**2.2.7.** Все, 100% респондентов, отметили удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на указанных в анкете источниках информирования.

**2.2.8.** Респондентам было предложено оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Среди респондентов были популярны ответы «От 2 до 3 поставщиков» - 9,2 %, «Большое число поставщиков» - 17,6 %, «4 и более поставщиков» - 29,4 %. Скорее удовлетворены количеством поставщиков 38,6 % респондентов, удовлетворены – 24,8 % и 8,5 % респондентов выразили общую неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками. Затруднились ответить на данный вопрос 28,1 % респондентов.

**2.2.9.** Представителями бизнеса дана неудовлетворительная оценка состояния конкуренции на следующие закупаемые товары, работы и услуги для ведения

бизнеса: энергетика и электричество, автозапчасти и ремонт автотранспорта, строительные материалы, недвижимость.

### **3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

**3.1.** С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности. В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают сложность получения доступа к земельным участкам. На этот административный барьер указали 114 респондентов (74,5 %).

На втором месте оказался такой барьер, как нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 20 респондентов (13,1 %), 19 респондентов (12,4 %) отметили барьер в виде высоких налогов.

**3.2.** Оценивая деятельность органов власти: 89,5 % респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу, 5,9 % ответили, что скорее не удовлетворены деятельностью органов власти и 2,0 % - не удовлетворены. Не определились в своем мнении 2,6 % респондентов.

**3.3.** Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и для открытия нового бизнеса. По мнению 12,4 % респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 9,8 % предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат. При этом 7,2 % участников опроса не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров. Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 5,2 % опрошенных. Затруднились с ответом 65,4 % предпринимателей.

**3.4.** Участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности в течение 3 лет, следующим образом: 17,0 % представителей бизнеса отметили, что административные барьеры полностью устранены, 29,4 % - отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5,2 % - считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 4,6 % – отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 8,5 % - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 0,7 % отметили, что ранее отсутствующие административные барьеры – появились, 34,6 % респондентов затруднились ответить.

**3.5.** Анализ оценки ответов респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что сроками получения доступа к услугам удовлетворены более 56,2 % респондентов. Значительная часть респондентов скорее неудовлетворенно оценила сложность подключения к услугам - 75,8 %. Стоимостью подключения к услугам удовлетворены 15,0 % опрошенных, неудовлетворены –

37,9 %. В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

**3.6.** Участникам опроса также предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур (сложности) и срокам их получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг. В среднем респонденты ответили, что на подключение к электросетям необходимо на 3-5 процедур 1-12 месяцев, на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (в среднем) необходимо на 5-7 процедур 1-2 месяца, на подключение к тепловым сетям (в среднем) необходимо на 5-6 процедур 1-12 месяцев, на подключение к телефонной сети (в среднем) необходимо на 3 процедуры до 1 месяца, на подключение доступа к земельному участку (в среднем) необходимо на 3-4 процедуры до 2-4 месяцев.

**3.7.** За последние 5 лет при оценке сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, большая часть респондентов не увидели изменений в уменьшении сложности подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Оставшаяся часть респондентов в равных пропорциях отметили улучшение/ухудшение сложности (количество) процедур.

**3.8.** За последние 5 лет значительное большинство респондентов, считают, что качество предоставляемых услуг субъектами естественных монополий не изменилось, Оставшаяся часть респондентов в равных пропорциях отметили улучшение/ухудшение качества услуг.

**3.9.** По мнению более 50,0 % пользователей, услугами субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет, уровень цен на эти услуги вырос. Снижение цен было отмечено в среднем лишь в 5,6 % и менее случаях, остальные респонденты считают уровень цен прежним.

**3.10.** Среди опрошенных, 15,0 % респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 44,5 % респондентов затруднились ответить, 11,1 % респондентов указали, что сталкивались с навязыванием дополнительных услуг субъектами естественных монополий, 11,8 % - указали на взимание дополнительной платы, 17,6 % - отметили требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

**3.11.** О дискриминационных условиях доступа на товарные рынки, с которыми сталкиваются предприниматели, отсутствие каких-либо ограничений при выходе на товарные рынки отметили 24,8 %. Ценовую дискриминацию отметили 40,5 % респондентов, продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки отметили 30,7 % респондентов и 3,9 % респондентов затруднились дать ответ.

**3.12.** Качеством предоставляемых услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворены или скорее удовлетворены суммарно более 50 % респондентов.

Уровнем цен на предоставляемые услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые

ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, скорее неудовлетворены суммарно более 50 % респондентов.

**3.13.** Улучшение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года отметила незначительная часть опрошенных, в среднем около 13,3 % предпринимателей, более 50,0 % опрошенных считают, что качество по всем видам предоставляемых услуг не изменилось, в среднем 6,0 % отмечают ухудшение качества. На увеличение цен между услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения мнения респондентов разделились приблизительно одинаково.

**Председатель комитета по экономике**

**Л.Е Стародубкина**

*Черванова Наталья Владимировна*  
74-29-22