

**Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов**

**Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:**  
без проведения публичного обсуждения

**1. Общая информация**

<p><b>1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик):</b> Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</p>
<p><b>1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях:</b> Управление по строительству и развитию территории города Брянска</p>
<p><b>1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:</b> Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»</p>
<p><b>1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</b> исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о разработке схемы размещения рекламных конструкций (внесения изменений) - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</p>
<p><b>1.5. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:</b> Федеральные законы от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Устав городского округа город Брянск, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска», протокол совещания при заместителе Главы Брянской городской администрации Коньшакове М.В. от 08.10.2024, 28.11.2024, согласование управления архитектуры и градостроительства Брянской области от 23.12.2024 №Исх-1449-УАГ</p>
<p><b>1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</b> утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта</p>
<p><b>1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:</b> внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением БГСНД от 29.09.2016 №490</p>
<p><b>1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:</b></p>

**Ф.И.О., должность:** Завгородняя Татьяна Олеговна, заместитель начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации  
**Телефон, адрес электронной почты:** 8(4832) 64-22-83, bga-reklama@yandex.ru

## **2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

<p><b>2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:</b> низкая</p>
<p><b>2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:</b>          Проект нормативного правового акта не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные или изменяющих ранее предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также не содержит положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных или увеличению ранее предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц</p>

## **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

<p><b>3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:</b>          исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о разработке схемы размещения рекламных конструкций (внесения изменений) - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</p>
<p><b>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</b> нет</p>
<p><b>3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</b> нет</p>
<p><b>3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</b> нет</p>
<p><b>3.5. Источники данных:</b> законодательство РФ</p>
<p><b>3.6. Иная информация о проблеме:</b> нет</p>

#### **4. Информация о содержании в проекте нормативного правового акта обязательных требований**

<p><b>4.1. Наличие (отсутствие) обязательных требований:</b> проект не устанавливает обязательные требования для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности</p>
<p><b>4.2. Содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности):</b> нет</p>
<p><b>4.3. Субъекты (индивидуальные предприниматели, юридические, физические лица), обязанные соблюдать обязательные требования:</b> нет</p>
<p><b>4.4. Количественная оценка субъектов, обязанных соблюдать обязательные требования:</b> нет</p>
<p><b>4.5. Перечень используемых объектов, к которым предъявляются обязательные требования при осуществлении деятельности, совершении действий:</b> нет</p>
<p><b>4.6. Осуществляемая деятельность (совершаемые действия), в отношении которой устанавливаются обязательные требования:</b> нет</p>
<p><b>4.7. Формы оценки соблюдения обязательных требований (муниципальный контроль (надзор), привлечение к административной ответственности, предоставление лицензий и иных разрешений, аккредитация, оценка соответствия продукции и иные формы оценки и экспертизы):</b> нет</p>
<p><b>4.8. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации, осуществляющих оценку соблюдения обязательных требований:</b> нет</p>

#### **5. Анализ опыта других субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности**

<p><b>5.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:</b> аналогичный</p>
<p><b>5.2. Источники данных:</b> информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс</p>

**6. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации**

<p><b>6.1. Цели предлагаемого регулирования:</b>  <i>утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта, определяющего места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i></p>
<p><b>6.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</b> <i>2024 год</i></p>
<p><b>6.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов, Брянской городской администрации:</b> <i>Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Уставом городского округа город Брянск, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i></p>
<p><b>6.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</b> <i>нет</i></p>

## **7. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

<p><b>7.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</b>  <i>разработка и согласование в установленном порядке муниципального нормативного правового акта</i></p>
<p><b>7.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</b> <i>нет</i></p>
<p><b>7.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</b>  <i>полномочия органов местного самоуправления, установленные законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления</i></p>
<p><b>7.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:</b> <i>нет</i></p>

## **8. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта нормативного правового акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства**

*реализация проекта не оказывает влияние на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства*

**9. Анализ влияния последствий реализации проекта нормативного правового акта на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы городского округа город Брянск**

*реализация проекта не оказывает влияние на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы городского округа город Брянск*

**10. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

*10.1. Группа участников отношений: нет*

*10.2. Оценка количества участников отношений: нет*

*10.3. Источники данных: нет*

**11. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации**

**11.1. Наименование органа местного самоуправления:**  
*Брянская городская администрация*

**11.2. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:** *нет*

**11.3. Порядок реализации:** *нет*

**11.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:** *нет*

**12. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Брянск**

**12.1. Наименование органа местного самоуправления:** *Брянская городская администрация*

**12.2. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или**

<i>права: нет</i>	
<i>12.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) городского бюджета: нет</i>	
<i>12.4. Количественная оценка расходов (возможных поступлений): нет</i>	
<i>12.4.1. Единовременные расходы в год возникновения (____ год)</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.2. Периодические расходы за период _____</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.3. Возможные поступления в год (____ год)</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.4. Возможные поступления за период _____</i>	<i>нет</i>
<i>12.5. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) городского бюджета: нет</i>	
<i>12.6. Источники данных: нет</i>	

***13. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения***

<i>13.1. Группа участников отношений: нет</i>
<i>13.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: нет</i>
<i>13.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: нет</i>

***14. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений***

<i>14.1. Группа участников отношений: нет</i>
<i>14.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: нет</i>
<i>14.3. Описание и оценка видов расходов: нет</i>
<i>14.4. Источники данных: нет</i>

**15. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности**

*Проект не устанавливает отмену обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности*

**16. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

**16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:** *нет*

**16.2. Оценки вероятности наступления рисков:** *нет*

**16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:** *нет*

**16.4. Степень контроля рисков:** *нет*

**16.5. Источники данных:** *нет*

**17. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

**17.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:** *2025 год*

**17.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:** *нет*

**17.3. Срок переходного периода (если есть необходимость)**

*нет* \_\_\_\_\_  
(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

**17.4. Срок (если есть необходимость)**

*нет* \_\_\_\_\_  
(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)

**17.5. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:** нет

**17.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:**  
отсутствует

**18. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

**18.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:**  
Вступление в силу нормативного правового акта

**18.2. Сроки проведения мероприятий:** с момента опубликования нормативного правового акта

**18.3. Описание ожидаемого результата:** утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта-

**18.4. Объем финансирования:** нет

**18.5. Источник финансирования:** нет

**18.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:** нет

**19. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

**19.1. Цели предлагаемого регулирования:**  
утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта, определяющего места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

**19.2. Индикативные показатели:** нет

**19.3. Единицы измерения индикативных показателей:** нет

**19.4. Способы расчета индикативных показателей:** нет

**19.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:** нет

**19.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):** \_\_\_\_\_ руб.

**19.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: нет**

**20. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта**

<b>20.1. Полный электронный адрес размещения проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": без проведения публичных консультаций</b>	
<b>20.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</b> начало: "___" _____ 20__ года; окончание: "___" _____ 20__ года	
<b>20.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций:</b>	нет
<b>20.4. Сведения о лицах, представивших предложения:</b>	нет
<b>20.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:</b>	нет
<b>20.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</b>	нет

**21. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

<b>21.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:</b>	нет
<b>21.2. Источники данных:</b>	нет

**Начальник Управления  
имущественных и земельных отношений  
Брянской городской администрации:**

**С.А. Перепечко**

*Завгородняя Татьяна Олеговна*  
64-22-83