

Пояснительная записка

к проекту Решения Брянского городского Совета народных депутатов
«Об определении границ прилегающих территорий, на которых не
допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная
продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания
на территории города Брянска»

Предоставленный проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов разработан в целях принятия необходимых мер в сфере регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района, в связи с внесением изменений Федеральным законом от 24.04.2020г. № 145-ФЗ в статью 16 Федерального закона №171-ФЗ от 22.11.1995г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и принятием Правительством Российской Федерации постановления от 23.12.2020г. № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов предусматривает определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и введение в городском округе город Брянск единых расстояний от организаций и объектов, в отношении которых устанавливаются границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – «расстояния»), которые составляют **50 м**, и **30 м** от предприятий общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не менее величины, установленной в соответствии с **п. 4.1 статьи 16** Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ до прилегающих территорий к многоквартирным домам, а так же отмену ранее принятого органом местного самоуправления городского округа город Брянск нормативно-правового акта, определяющего «расстояния».

Часть проекта постановления, регламентирующая определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не ухудшает положение субъектов предпринимательской деятельности в связи с тем, что минимальные

расстояния, утвержденные ранее Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26 июня 2013 г. № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске», фактически не меняются.

При определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей не менее величины, установленной в соответствии с п. 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, проведен мониторинг, в ходе которого проведена инвентаризация объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, на территории города Брянска. Перечень сформирован на основании имеющейся дислокации объектов общественного питания в городе Брянске, проведен опрос хозяйствующих субъектов по телефону. В целях обеспечения наиболее полной и достоверной информации проведена сверка с имеющимися данными в Управлении потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области. При оформлении инвентаризации учитывалась информация сети интернет и прочие общедоступные источники.

При этом стоит отметить, что на хозяйствующие субъекты, реализующие алкогольную продукцию, не подлежащую лицензированию, не возложена обязанность информирования ни лицензирующего органа, в лице Управления потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, ни органов местного самоуправления.

На основании указанного мониторинга установлено:

- под вводимые ограничения не попадают действующие объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции;

- вводимые ограничения не влияют на изменение доходов организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, так как отсутствуют действующие объекты общественного питания, попадающие под вводимые ограничения;

- вводимые ограничения не влияют на изменение уровня потребления алкогольной продукции, так как отсутствуют объекты общественного питания, попадающие под вводимые ограничения.

Утверждаемые Решением Брянского городского Совета народных депутатов границы прилегающих территорий не вводят ограничения для торговых объектов, ранее осуществляющих розничную продажу алкогольной

продукции и общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также не увеличивают их количество.

№ п/п	Обязательные сведения для обоснования новых нормативно-правовых актов	Обоснование
1	оценка количества попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	<p>Новый проект НПА содержит ограничительные меры по удаленности прилегающих территорий, но при этом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - границы территорий, прилегающих к объектам, указанным в п. 8 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, не меняются. - в границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей не менее величины, установленной в соответствии с п. 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, в настоящее время под ограничения деятельности не подпадает ни один торговый объект
2	оценка предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, связанных с установлением либо увеличением границ прилегающих территорий	<p>Убытки организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания исключаются по причине:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не изменения расстояния до границ территорий, прилегающих к объектам, указанным в п. 8 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания <p>не попадания объектов под вводимые ограничения, вводимыми НПА.</p>

3	оценка предполагаемого снижения уровня потребления алкогольной продукции в результате первоначального установления или увеличения границ прилегающих территорий	Расчет показателя уровня потребления алкогольной продукции не входит в компетенцию органов местного самоуправления. Принятие НПА в области регулирования оборота алкогольной продукции приведет к снижению объемов нелегальной продажи алкогольной продукции, снизит уровень преступности в сфере реализации алкогольной продукции, повысит культуру потребления алкогольной продукции, положительно отразится на улучшении состояния здоровья и продолжительности жизни населения
4	иная информация о возможных последствиях принятия муниципального правового акта	Исполнение полномочий органов местного самоуправления по нормативно-правовым актам РФ: изменений Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановления Правительства РФ от 23.12.2020г. №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

В проекте Решения Брянского городского Совета народных депутатов «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Брянска» используются понятия:

- спортивное сооружение – инженерно-строительный объект, предназначенный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий (Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»),

- торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и

предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин («ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения»).

В дополнение к изложенному выше, полагаем целесообразным перечни образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, утвержденном законодательством РФ, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, перечень многоквартирных домов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей не менее величины, установленной в соответствии с [п. 4.1 статьи 16](#) Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, а также схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвердить Постановлениями Брянской городской администрации.

Глава администрации

А.Н. Макаров

*Лисеева Юлия Александровна
64-45-01*