

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:
без проведения публичного обсуждения

1. Общая информация

<p>1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик): Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</p>
<p>1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях: нет</p>
<p>1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</p>
<p>1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: необходимость актуализации положений нормативного правового акта путем приведения в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»</p>
<p>1.5. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Федеральные законы от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Устав города Брянска</p>
<p>1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта, актуализирующего вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Брянска</p>
<p>1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: внесение изменений в нормативный правовой акт в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»</p>
<p>1.8. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О., должность: Завгородняя Татьяна Олеговна, заместитель начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации Телефон, адрес электронной почты: 8(4832) 64-22-83, bga-reklama@yandex.ru</p>

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
низкая

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект нормативного правового акта не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные или изменяющих ранее предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также не содержит положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных или увеличению ранее предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

необходимость актуализации положений нормативного правового акта путем приведения в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

нет

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: нет

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: нет

3.5. Источники данных: законодательство РФ

3.6. Иная информация о проблеме: нет

4. Информация о содержании в проекте нормативного правового акта обязательных требований

4.1. Наличие (отсутствие) обязательных требований: о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на торговых (часть 6 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»)

4.2. Содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности): В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

4.3. Субъекты (индивидуальные предприниматели, юридические, физические лица), обязанные соблюдать обязательные требования: унитарные и казенные предприятия, учреждения, которым недвижимое имущество передано в хозяйственное ведение, оперативное управление

4.4. Количественная оценка субъектов, обязанных соблюдать обязательные требования: нет

4.5. Перечень используемых объектов, к которым предъявляются обязательные требования при осуществлении деятельности, совершении действий: нет

4.6. Осуществляемая деятельность (совершаемые действия), в отношении которой устанавливаются обязательные требования: нет

4.7. Формы оценки соблюдения обязательных требований (муниципальный контроль (надзор), привлечение к административной ответственности, предоставление лицензий и иных разрешений, аккредитация, оценка соответствия продукции и иные формы оценки и экспертизы): нет

4.8. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации, осуществляющих оценку соблюдения обязательных требований: нет

5. Анализ опыта других субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

5.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: аналогичный

5.2. Источники данных: информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс

6. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

6.1. Цели предлагаемого регулирования:
утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта

6.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: 2025 год

6.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов, Брянской городской администрации: Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

6.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: нет

7. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

нет

7.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

разработка и согласование в установленном порядке муниципального нормативного правового акта

7.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): нет

7.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

полномочия органов местного самоуправления, установленные законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

7.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: нет

8. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта нормативного правового акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

реализация проекта не оказывает влияние на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

9. Анализ влияния последствий реализации проекта нормативного правового акта на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы городского округа город Брянск

реализация проекта не оказывает влияние на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы городского округа город Брянск

10. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

<i>10.1. Группа участников отношений: нет</i>
<i>10.2. Оценка количества участников отношений: нет</i>
<i>10.3. Источники данных: нет</i>

11. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

<i>11.1. Наименование органа местного самоуправления: Брянская городская администрация</i>
<i>11.2. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав: нет</i>
<i>11.3. Порядок реализации: нет</i>
<i>11.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах: нет</i>

12. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Брянск

<i>12.1. Наименование органа местного самоуправления: Брянская городская администрация</i>	
<i>12.2. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права: нет</i>	
<i>12.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) городского бюджета: нет</i>	
<i>12.4. Количественная оценка расходов (возможных поступлений): нет</i>	
<i>12.4.1. Единовременные расходы в год возникновения (____ год)</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.2. Периодические расходы за период _____</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.3. Возможные поступления в год (____ год)</i>	<i>нет</i>
<i>12.4.4. Возможные поступления за период _____</i>	<i>нет</i>
<i>12.5. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) городского бюджета: нет</i>	

12.6. Источники данных: нет

13. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

13.1. Группа участников отношений: нет

13.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: нет

13.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: нет

14. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

14.1. Группа участников отношений: нет

14.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: нет

14.3. Описание и оценка видов расходов: нет

14.4. Источники данных: нет

15. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности

Проект не устанавливает отмену обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности

16. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: нет

16.2. Оценки вероятности наступления рисков: нет

16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: нет

16.4. Степень контроля рисков: нет

16.5. Источники данных: нет

17. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

17.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 2025 год

17.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет

17.3. Срок переходного периода (если есть необходимость)

нет _____
(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

17.4. Срок (если есть необходимость)

нет _____
(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)

17.5. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет

17.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:
отсутствует

18. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

18.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:
Вступление в силу нормативного правового акта

18.2. Сроки проведения мероприятий: с момента опубликования нормативного правового акта
18.3. Описание ожидаемого результата: -
18.4. Объем финансирования: нет
18.5. Источник финансирования: нет
18.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет

19. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

19.1. Цели предлагаемого регулирования: утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта, актуализирующего вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Брянска
19.2. Индикативные показатели: нет
19.3. Единицы измерения индикативных показателей: нет
19.4. Способы расчета индикативных показателей: нет
19.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: нет
19.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): _____ руб.
19.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: нет

20. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта

20.1. Полный электронный адрес размещения проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": без проведения публичных консультаций
20.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: начало: "___" _____ 20__ года; окончание: "___" _____ 20__ года
20.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: нет

<i>20.4. Сведения о лицах, представивших предложения:</i>	<i>нет</i>
<i>20.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:</i>	<i>нет</i>
<i>20.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</i>	<i>нет</i>

21. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

<i>21.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:</i>	<i>нет</i>
<i>21.2. Источники данных:</i>	<i>нет</i>

**Начальник Управления
имущественных и земельных отношений
Брянской городской администрации:**

С.А. Перепечко

*Завгородняя Татьяна Олеговна
64-22-83*