

Утверждаю
Начальник Управления
имущественных и земельных
отношений Брянской городской
администрации
_____ С.А. Перепечко

«29» июля 2024 года

Документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска

Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (далее - Организатор) извещает о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска (далее - Аукцион) №Б-001-СЭ в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490.

Местонахождение и почтовый адрес Организатора:

241002, г. Брянск, пр-т Ленина, д. 35

Адрес электронной почты: bga-reklama@yandex.ru.

Ответственный исполнитель: Анелькина Татьяна Анатольевна,
контактный телефон/факс: (4832) 64-22-83.

Адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе: адрес официального сайта Брянской городской администрации - www.bga32.ru, адрес сайта электронной площадки - www.roseltorg.ru, адрес официального сайта Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов - www.torgi.gov.ru.

Место, дата и время проведения Аукциона: Аукцион проводится на электронной площадке ОА «Единая электронная торговая площадка» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.roseltorg.ru.

Дата проведения аукциона - 30 августа 2024 года, время начала проведения аукциона 09 часов 00 минут по московскому времени.

Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Аукционе - заявки на участие в Аукционе принимаются в электронном виде. Начало срока подачи заявок на участие в аукционе – 15 часов 00 минут по московскому времени 29 июля 2024 года. Окончание срока подачи: 15 часов 00 минут по московскому времени 28 августа 2024 года.

Место и дата рассмотрения заявок на участие в Аукционе: г.Брянск, пр-т Ленина, д.35, 29 августа 2024 года.

Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 г. № 490	Б-001-СЭ (сектор 29)
Адрес размещения	ул. Майской Стачки, площадь ДК БМЗ в Бежицком районе г.Брянска
Вид рекламной конструкции	Отдельно стоящая
Тип рекламной конструкции	Светодиодный экран
Размер рекламной конструкции, м	8,192 x 5,12
Количество сторон	односторонняя
Площадь информационного поля	42 м ²
Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (без учета НДС)	211184,06 (двести одиннадцать тысяч сто восемьдесят четыре) рубля 06 копеек
Шаг аукциона (Величина повышения начальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)	5% от начальной цены 10559,20 (Десять тысяч пятьсот пятьдесят девять) рублей 20 копеек
Время ожидания ценового предложения в ходе аукциона	10 минут
Размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток)	105592,03 (Сто пять тысяч пятьсот девяносто два) рубля 03 копейки
Срок действия договора	5 лет
Валюта договора	Российский рубль
Срок подписания договора с победителем аукциона	Не позднее 20 дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона
	Процедура технологического присоединения к электрическим сетям осуществляется владельцем рекламной

	конструкции самостоятельно
--	-------------------------------

Требования к оформлению заявки на участие в Аукционе: для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на электронной площадке, подаёт заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями, установленными аукционной документацией.

Порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе: Заявитель вправе направить запрос о разъяснении положений аукционной документации не позднее чем за 3 дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, установленном регламентом деятельности оператора электронной площадки.

В течение двух дней с даты поступления от оператора ЭП запроса о разъяснении положений аукционной документации, Организатор размещает на ОСТ (www.torgi.gov.ru) разъяснения положений документации об электронном аукционе с указанием предмета запроса, но без указания участника аукциона, от которого поступил указанный запрос.

Размер, порядок и срок внесения обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка), размер задатка: пятьдесят процентов от начальной (минимальной) цены за право заключения договора. *Сумма обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) вносится на счёт для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, полученный заявителем при аккредитации и регистрации на электронной площадке, не позднее трех дней до дня подачи заявки на участие в аукционе.*

Определение победителя аукциона: победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую (максимальную) цену за право заключения договора. Максимальные предложения иных участников торгов по лоту с присвоением порядковых номеров (в порядке убывания цены, начиная со второго порядкового номера) фиксируются в протоколе об итогах торгов. В случае если участник подал предложение о цене за право заключения договора, равное цене за право заключения договора, предложенной другим участником, лучшим признается предложение, поступившее ранее других предложений.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, договор заключается с единственным участником на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

Способ уведомления об итогах проведения аукциона: на основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона. Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствовавшими членами комиссии и размещается на официальном сайте Брянской городской администрации, на сайте ЭП, на сайте ОСТ в день проведения аукциона.

Оплата права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Брянской области (Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации)

ИНН/КПП 3250512568/325701001 ОКТМО 15701000
БИК 011501101, отделение Брянск Банка России
Единый казначейский счет 40102810245370000019
Номер казначейского счета 03100643000000012700
КБК 01511109080041500120 – плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Оплата производится не позднее 10 календарных дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: договор заключается с победителем либо участником аукциона в течение десяти дней с момента подтверждения оплаты стоимости за право заключения договора.

Договор должен быть заключен не позднее 20 дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

Организатор вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В день принятия такого решения организатор направляет уведомление об отказе от проведения аукциона оператору электронной площадки.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 "О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска", Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 №903 "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о поручении Брянской городской администрации", Постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска».

2. Организатор аукциона – Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 241002, г. Брянск, пр-т Ленина, 35, телефон приёмной: (4832) 66-38-91, e-mail: pro32e@yandex.ru.

3. Лицо, ответственное за организацию аукциона: Анелькина Татьяна Анатольевна, контактный телефон: (4832)64-22-83, местонахождение: г.Брянск, пр-т Ленина, 35, 10 этаж, каб.99, адрес электронной почты: bga-reklama@yandex.ru.

4. Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме.

5. Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Брянска или государственная собственность на который не разграничена (далее – право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

<p>Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 г. № 490</p>	<p>Б-001-СЭ (сектор 29)</p>
<p>Адрес размещения</p>	<p>ул. Майской Стачки, площадь ДК БМЗ в Бежицком районе г.Брянска</p>
<p>Вид и тип рекламной конструкции, основные технические характеристики</p>	<p>Отдельно стоящая, Светодиодный экран, односторонняя, 8,192 м x 5,12 м, площадь информационного поля – 42 м²</p>

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей аукционной документации используются следующие понятия:

Аукцион в электронной форме (далее - аукцион) – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия) - коллегиальный орган, созданный Брянской городской администрацией.

Организатор аукциона (далее - Организатор) – Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, обеспечивающее выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе.

Заявитель (далее - Заявитель) - любое юридическое лицо независимо

от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах, и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Участник аукциона – заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции к участию в аукционе.

Победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Официальный источник публикации информации о проведении аукциона (далее - ОС) – официальный сайт Брянской городской администрации www.bga32.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Аккредитация - предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

Оператор электронной площадки (далее - оператор ЭП) - юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона. Оператор электронной площадки – АО «Единая электронная торговая площадка» (Росэлторг).

Электронная площадка (далее - ЭП) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый организатором аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме. Адрес сайта электронной площадки - www.roseltorg.ru.

Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Официальный сайт торгов (далее - ОСТ) - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru.

3. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА, ЗАЯВИТЕЛЯ, УЧАСТНИКА АУКЦИОНА, ОПЕРАТОРА ЭП И КОМИССИИ

3.1. Организатор:

1) размещает извещение о проведении аукциона, аукционную документацию и иные документы и информацию, связанные с обеспечением проведения аукциона, на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru, на сайте ЭП (www.roseltorg.ru), на сайте ОСТ (www.torgi.gov.ru);

2) определяет дату и место проведения аукциона;

3) определяет минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитываемую в соответствии с методикой расчета согласно приложению № 3 аукционной документации;

4) определяет размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

5) представляет разъяснения положений аукционной документации;

6) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению № 4;

7) вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на аукцион, разместив, указанную информацию на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru, на сайте ЭП (www.roseltorg.ru), на сайте ОСТ (www.torgi.gov.ru);

8) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

3.2. Заявитель:

1) проходит регистрацию и аккредитацию на ОСТ и ЭП (www.roseltorg.ru), определенную для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) подает заявку на участие в аукционе согласно приложению №1 как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

3) обеспечивает достоверность представленной информации;

4) для участия в аукционе, не позднее трех дней до дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах;

5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.

3.3. Участник аукциона:

- 1) участвует в аукционе в порядке, установленном аукционной документацией, регламентом ЭП;
- 2) в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

3.4. Оператор ЭП:

- 1) обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для приема заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;
- 2) осуществляет блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);
- 3) обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;
- 4) размещает на ЭП протокол проведения аукциона;
- 5) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

3.5. Комиссия:

- 1) принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным аукционной документацией;
- 2) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;
- 3) определяет победителя аукциона;
- 4) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ, УЧАСТНИКАМ АУКЦИОНА

4.1. Заявителем на участие в аукционе не вправе быть лицо:

- 1) которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и аукционной документации;
- 3) которое в установленном порядке не внесло обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);
- 4) в отношении, которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 5) в отношении, которого установлен факт приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в

аукционе;

б) в отношении которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

7) представившее не все документы, перечисленные в извещении;

8) которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий;

9) которое подало две и более заявки на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким лицом не отозваны.

4.2. Проверка заявителей на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела, осуществляется комиссией.

4.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:

1) несоответствие заявителя на участие в аукционе требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела;

2) несоответствие заявки на участие в торгах требованиям аукционной документации.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

5.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

5.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ОСТ и ЭП, подает заявку на участие в аукционе согласно приложению №1 и в соответствии с инструкцией по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме согласно приложению № 2.

5.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru, на сайте ЭП (www.roseltorg.ru), на сайте ОСТ (www.torgi.gov.ru) извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе, даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.4. Заявка должна содержать следующие документы и информацию:

1) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;

2) для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя;

оформленную в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель).

копию паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя;

3) для юридических лиц:

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя - юридического лица без доверенности;

в случае если от имени заявителя - юридического лица действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

учредительные документы заявителя (для юридических лиц).

5.5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.

Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочесть текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

5.6. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

5.7. Заявитель подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

5.8. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

В течение одного рабочего дня со дня отзыва заявки оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе.

5.9. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является согласием заявителя на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в случае признания такого заявителя победителем, в соответствии с аукционной документацией и регламентом ЭП.

5.10. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании денежных средств по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере задатка на участие в аукционе.

5.11. В течение одного дня, следующего за днем получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителем, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приеме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:

- номер извещения электронного аукциона;
- присвоенный регистрационный номер заявки.

5.12. Заявка на участие в аукционе отклоняется оператором ЭП в случае если:

1) заявка не подписана ЭЦП или подписана ЭЦП лица, не имеющего соответствующих полномочий;

2) отсутствуют на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежные средства в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

3) заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок.

5.13. Организатор направляет комиссии поступившие посредством функционала ЭП заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.14. В течение 2 рабочих дней комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и принимает решение о допуске заявителей к аукциону. Заявители, соответствующие требованиям аукционной документации, допущенные комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

5.15. По итогам рассмотрения заявок комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок, который в день оформления направляется организатору.

5.16. Организатор в день получения протокола рассмотрения заявок направляет его для размещения на ЭП.

5.17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о рассмотрении заявок на сайте ЭП организатор направляет участнику аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

5.18. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор вправе повторно провести аукцион.

6. ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

6.1. Аукцион проводится на ЭП в установленные в извещении о проведении аукциона время и дату.

6.2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

6.3. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

6.4. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах шага аукциона.

6.5. В ходе проведения аукциона на электронной площадке в обязательном порядке должны быть указаны все предложения о цене

предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором электронной площадки исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

В случае если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона в соответствии с пунктом 6.3 аукционной документации, аукцион признается несостоявшимся.

После истечения установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения оператором электронной площадки фиксируются результаты проведения аукциона.

6.6. На основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе проведения аукциона указываются: адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона, которые при ранжировании по мере возрастания получили первые десять порядковых номеров, или в случае если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене предмета аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru, на ЭП (www.roseltorg.ru) и ОСТ (www.torgi.gov.ru) в день проведения аукциона.

После размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭП в соответствии с регламентом его деятельности.

6.7. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, и заявка на участие в аукционе которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией, признается победителем такого аукциона.

6.8. В случае если участник подал предложение о цене за право

заключения договора, равное цене, предложенной другим участником, лучшим признается предложение о цене за право заключения договора, поступившее ранее других предложений.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных аукционной документацией, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно приложению № 4 аукционной документации.

7.2. Победитель аукциона либо участник аукциона, с которым заключается договор, в случаях, установленных аукционной документацией, в течение десяти дней с момента поступления оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключают с организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

7.4. После подписания участником аукциона договора и его передачи организатору договор (в требуемом количестве экземпляров) подписывается уполномоченным должностным лицом организатора.

Подписанный и заверенный печатями договор регистрируется организатором, после чего выдается либо направляется посредством почтовой связи участнику аукциона.

7.5. Договор должен быть заключен не позднее 20 дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

8. ПРИЗНАНИЕ УЧАСТНИКА АУКЦИОНА УКЛОНИВШИМСЯ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

8.1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляется комиссией протоколом.

8.2. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе и перечисляет денежные средства по следующим реквизитам:

Получатель: Управление имущественных и земельных отношений
Брянской городской администрации л/с 05273014250,

ИНН/КПП 3250512568/325701001,

Единый казначейский счет 40102810245370000019

Номер казначейского счета 03232643157010002700

Отделение Брянск Банка России//УФК по Брянской области г. Брянск,
БИК 011501101

КБК 01511502040041300140

8.3. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.

8.4. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе. В случае отказа участника аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

8.5. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона размещает заключенный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП.

8.6. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

8.7. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 8.2 - 8.4 настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), не подлежащие возврату участникам аукциона, признанными уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступают на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета городского округа город Брянск.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Заявитель, участник аукциона, не согласные с решением или действиями комиссии, организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории города Брянска**

(заполняется заявителем (его полномочным представителем))

Дата проведения аукциона « _____ » _____ 20__ г.

_____)
(№ аукциона на электронной площадке)

Заявитель - физическое лицо юридическое лицо

Заявитель _____

(для физических лиц/индивидуальных предпринимателей)

Документ, удостоверяющий личность: _____

ИНН _____ Телефон (____) _____ e-mail _____

(для юридических лиц)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица _____

_____ серия _____ № _____ дата регистрации _____ ОГРН _____

Орган, осуществивший регистрацию _____

Место выдачи _____

ИНН _____ КПП _____

Место жительства / Место нахождения заявителя: _____

_____ Индекс _____

Телефон (____) _____ Факс _____ e-mail _____

Банковские реквизиты (наименование банка, адрес местонахождения
банка, БИК, расчетный счет (лицевой счет), корреспондентский счет):

_____)
Для оперативного уведомления заявителя по вопросам организационного характера
и взаимодействия с организатором заявителем уполномочен

(Ф.И.О. и контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении аукциона, просим сообщать указанному
уполномоченному лицу.

Изучив документацию об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, а также Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п (далее - Порядок), заявитель сообщает о согласии участвовать в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска _____

(№ на Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, адрес размещения, вид и тип, размер и количество сторон рекламной конструкции, площадь информационного поля)

на условиях, установленных в документации об аукционе, и направляет настоящую заявку Управлению имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (далее также – Организатор).

Настоящей заявкой Заявитель подтверждает, что содержащиеся в ее составе персональные данные физических лиц обработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, что такие данные обработаны с согласия субъекта(-ов) персональных данных. Даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящей заявкой на участие в аукционе Заявитель подтверждает, что:

1) предоставленные документы, оформлены в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и аукционной документацией;

2) в установленном порядке внесено обеспечение заявки на участие в аукционе (здаток);

3) в отношении него не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

4) в отношении него на день подачи заявки на участие в аукционе отсутствует решение о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Заявитель обязуется:

1) в случае, если будет признан победителем аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, в соответствии с требованиями аукционной документации;

2) в случае, если будет признан участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска в соответствии с требованиями аукционной документации;

3) в случае, если будет признан единственным участником аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной на территории города Брянска, в соответствии с требованиями аукционной документации.

Заявитель проинформирован, что в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, внесённая им сумма обеспечения заявки на участие в аукционе не возвращается.

К заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме прилагаются и являются неотъемлемой ее частью следующие документы:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Настоящей заявкой заявитель подтверждает, что документы, прилагаемые к заявке на участие в аукционе, содержат достоверные сведения.

Заявитель/уполномоченный представитель: _____
(подпись)

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в аукционе)

ИНСТРУКЦИЯ

по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска составляется заявителем по форме в соответствии с приложениями № 1 к документации об аукционе с обязательным заполнением всех реквизитов.

2. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.

3. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

4. Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

6. Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

7. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.

8. При несоблюдении вышеуказанных требований Комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Приложение № 3

Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме

Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме производится в соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска».

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска и рассчитывается по следующей формуле:

$T = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 = 237 \times 42 \times 12 \times 1,3 \times 0,8 \times 1,7 = 211184$ рубль 06 копеек
где:

BC - базовая ставка оплаты за 1 кв.м рекламной поверхности в месяц, руб.;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;

Π - период размещения средства наружной рекламы в месяцах;

K1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций.

Приложение № 4

ПРОЕКТ
ДОГОВОР № _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА

г. Брянск

« ___ » _____ 20__ г.

Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, именуемое в дальнейшем «Собственник», в лице начальника Управления Перепечко Светланы Анатольевны, действующего на основании положения об Управлении, утвержденного Брянским городским Советом народных депутатов от 07.08.2009 №95, с одной стороны и _____

_____,
(полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные
физического лица (индивидуального предпринимателя))

именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____,

_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя)

действующего на основании _____,

(наименование учредительного документа, иного
документа, удостоверяющего права представителя)

с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", на основании протокола о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от " ___ " _____ 20__ г. № _____ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Собственник обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№Б-001-СЭ в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490, ул.Майской Стачки, площадь ДК БМЗ в Бежицком районе г.Брянска, отдельно стоящая, светодиодный экран, односторонняя, 8,192м x 5,12м, с общей площадью информационного поля 42 кв.м.

*(№ на схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид и тип,
формат и площадь рекламной конструкции)*

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия договора устанавливается:

с " ___ " _____ 20__ года по " ___ " _____ 20__ года.

2.2. По истечении срока действия договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по договору составляет 1055920,3 (Один миллион пятьдесят пять тысяч девятьсот двадцать) рублей 30 копеек, без учета НДС, в соответствии с расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Размер платы по договору в год составляет 211184,06 (Двести одиннадцать тысяч сто восемьдесят четыре) рубля 06 копеек.

3.2. Плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке с момента подписания договора путем перечисления ежемесячно суммы в размере 17598,67 (Семнадцать тысяч пятьсот девяносто восемь) рублей 67 копеек не позднее 25-го числа текущего месяца.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

4.1.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:

1) на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Брянской городской администрации;

2) на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Владелец рекламной конструкции обязан:

1) своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные договором;

2) не позднее 30 дней уведомить Собственника в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;

3) не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Собственника;

4) содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, незамедлительно устранять технические и физические недостатки;

5) нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;

6) осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, в

первоначальное состояние.

4.2. Права и обязанности Собственника:

4.2.1. Собственник вправе:

- 1) осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;
- 2) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по договору.

4.2.2. Собственник обязан:

1) обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2) известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и (или) дополнения к договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и договором.

5.2. Досрочное расторжение договора допускается по соглашению Сторон либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.

5.3. Собственник вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1 - 3 пункта 4.1.2 договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Об отказе от исполнения договора в одностороннем порядке Собственник уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.

5.5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Собственник вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями договора и законодательством Российской Федерации.

6.2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Собственнику пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной договора в день их доставки, хотя бы Сторона по этому адресу не находится или не проживает.

7.2. Споры, вытекающие из договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье, подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.

7.3. Договор составлен в ___ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. В период размещения на рекламной конструкции социальной (праздничной) рекламы по заключенным договорам с Брянской городской администрацией плата по настоящему договору не взимается.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

9.1. Протокол о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. № ____.

9.2. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. № ____.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

СОБСТВЕННИК:

Управление имущественных и земельных отношений
 Наименование: Брянской городской администрации
 Адрес: 241050, г. Брянск, пр-кт Ленина, 35
 ИНН/КПП: 3250512568/325701001
 эк/с 40102810245370000019 «Отделение Брянск»
 к/с 03231643157010002700
03273014250 отделение Брянск Банка России УФК по
 л/с: Брянской области г. Брянск
 БИК: 011501101
 ОГРН: 1093254008858, 08.09.2009

(подпись)

/Перепечко С.А./

(ф.и.о.)

М.П.

ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Приложение к договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. №__.

**Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории города Брянска от _____ №__**

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска произведен в соответствии с Постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»

Вид и тип рекламной конструкции	Базовая ставка, рублей	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м	Период размещения, мес.	K1	K2	K3	Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей
Отдельно стоящая Светодиодный экран	237	42	60	1,3	0,8	1,7	1055920,3

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска рассчитывается по следующей формуле: $T = BC \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3$, где:

BC - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной поверхности в месяц, руб;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах;

K1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет-211184,06 рублей.

Примечание:

Перечисление платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска производится ежемесячно не позднее 25 числа текущего месяца в размере 17598,67 рублей по следующим реквизитам:

единый казначейский счет 40102810245370000019, номер казначейского счета 03100643000000012700 отделение Брянск Банка России, БИК 011501101

Получатель - УФК по Брянской области (Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации)

ИНН/КПП- 3250512568/325701001, ОКТМО – 15701000, КБК - 01511109080041300120 - оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ №__

Реквизиты и подписи сторон

Собственник

Владелец рекламной конструкции