

**Постановление Брянской городской администрации
от 11.11.2020 №3047-п**

**Об утверждении порядка взаимодействия
отраслевых (функциональных) органов
Брянской городской администрации при
подготовке материалов для разработки
изменений в Схему размещения
рекламных конструкций на территории
города Брянска**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска», в целях обеспечения эффективности взаимодействия, согласованности деятельности отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска согласно приложению.

2. Управлению по строительству и развитию территории города Брянска (Коньшаков М.В.) в срок до 1 января 2021 года разработать и утвердить требования к порядку подачи, составу, форме и содержанию документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.

3. Управлению имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (Перепечко С.А.) в срок до 1 января 2021 года разработать Положение о комиссии по вопросам внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.

4. Опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Брянск» и разместить на официальном сайте Брянской городской администрации в сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городской администрации Предеху В.Н., заместителя Главы городской администрации Холину М.Э., заместителя Главы городской администрации Кошарного С.Н.

Глава администрации

А.Н. Макаров

Приложение
к постановлению Брянской
городской администрации
от 11.11.2020 № 3047-п

**Порядок взаимодействия
отраслевых (функциональных) органов
Брянской городской администрации при подготовке материалов для
разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций
на территории города Брянска.**

1. Общие положения

1.1. Порядок взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска разработан в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), постановления Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».

1.2. Настоящий Порядок регулирует вопросы:

- осуществления процедуры подготовки материалов отраслевыми (функциональными) органами Брянской городской администрации при рассмотрении инициатив хозяйствующих субъектов, органов власти о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска;

- порядка взаимодействия и ответственности отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.

1.3. Основные понятия и термины.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (далее - схема размещения рекламных конструкций) - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных

местах.

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций определяются в соответствии с документами территориального планирования, с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Инициаторы внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций - хозяйствующие субъекты (физические и юридические лица), органы власти.

Комиссия по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций - постоянно действующий коллегиальный орган при Брянской городской администрации.

1.4. Целью настоящего Порядка является обеспечение эффективности взаимодействия, согласованности деятельности отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в схему размещения рекламных конструкций.

2. Распределение полномочий при подготовке материалов отраслевыми (функциональными) органами Брянской городской администрации при рассмотрении инициатив хозяйствующих субъектов, органов власти о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

2.1. Управление по строительству и развитию территории города Брянска:

2.1.1. Проводит градостроительный анализ по поступившим в Брянскую городскую администрацию документам, необходимым для рассмотрения инициатив заявителей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, и готовит заключение о соответствии (несоответствии) предлагаемого для включения в схему рекламного места требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, в части соответствия размещения рекламной конструкции документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности в соответствии с компетенцией управления.

2.1.2. В случае рассмотрения инициативы органа местного самоуправления города Брянска о включении в схему размещения рекламных конструкций рекламного места на зданиях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, свободных от прав третьих лиц:

- изготавливает схему размещения рекламной конструкции на топографической основе в М 1:500 с привязкой к существующему объекту (капитальному сооружению, линейному объекту и пр.);

- направляет схему размещения рекламной конструкции на согласование в ресурсоснабжающие организации, осуществляющие обслуживание инженерных коммуникаций на территории города Брянска;

- направляет схему размещения рекламной конструкции в муниципальное казенное учреждение «Управление жилищно-коммунального хозяйства» г.Брянска для подготовки заключения о соответствии рекламного места, предлагаемого для включения в схему размещения рекламных конструкций, требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения, установленным «ГОСТ 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- готовит заключение о соответствии (несоответствии) предлагаемого для включения в схему рекламного места требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, в части соответствия размещения рекламной конструкции документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности в соответствии с компетенцией управления.

2.1.3. После проведения градостроительного анализа направляет в Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации:

- заключение о соответствии (несоответствии) предлагаемого для включения в схему рекламного места требованиям, установленным частью 5.8 ст.19 Закона о рекламе, в части соответствия размещения рекламной конструкции документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности в соответствии с компетенцией управления.

- пакет документов, соответствующий требованиям к составу, форме и содержанию документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций;

- схему размещения рекламной конструкции на топографической основе в М 1:500 с привязкой к существующему объекту (капитальному сооружению, линейному сооружению и пр.);

- согласования ресурсоснабжающих организаций.

2.1.4. Осуществляет в соответствии с установленными требованиями подготовку альбома схемы для предварительного

согласования разработанных изменений с управлением архитектуры и градостроительства Брянской области.

2.1.5. Направляет подготовленные материалы по разработке изменений в схему в Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации.

2.2. Муниципальное казенное учреждение «Управление жилищно-коммунального хозяйства» г. Брянска:

2.2.1. Осуществляет подготовку заключения о соответствии рекламного места, предлагаемого для включения в схему размещения рекламных конструкций, требованиям, установленным «ГОСТ 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в части требований по обеспечению безопасности дорожного движения:

- по поступившим в Брянскую городскую администрацию документам от инициаторов внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций;

- в случае рассмотрения инициативы органа местного самоуправления города Брянска о включении в схему размещения рекламных конструкций рекламного места на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, свободных от прав третьих лиц.

2.2.2. Направляет подготовленное заключение в Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации.

2.3. Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации:

2.3.1. Иницирует рассмотрение изменений в схему размещения рекламных конструкций в отношении рекламных мест, расположенных на зданиях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, свободных от прав третьих лиц.

2.3.2. Готовит для рассмотрения на комиссии по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций заключение о целесообразности внесения изменений в схему, в случае поступления от хозяйствующих субъектов инициатив о размещении рекламных мест на зданиях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.3.3. Иницирует проведение заседания комиссии по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, на

которое представляет полученные от Управления по строительству и развитию территории города Брянска документы и материалы согласно п.2.1.3 настоящего Порядка, от муниципального казенного учреждения «Управление жилищно-коммунального хозяйства» г.Брянска - согласно п.2.2.1 настоящего Порядка.

2.3.4. Представляет на заседание комиссии по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций информацию о правообладателе недвижимого имущества - инициированного места установки рекламной конструкции в соответствии с рассматриваемым обращением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

2.3.5. Уведомляет инициатора внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций путем направления выписки из протокола о принятом на заседании комиссии решении о рекомендации разработки (отказа в разработке) изменений в схему.

2.3.6. Осуществляет в соответствии с установленными требованиями подготовку адресной программы установки и эксплуатации рекламных конструкций схемы и направляет разработанные материалы по изменениям в схему на утверждение Главе городской администрации.

2.3.7. Направляет утвержденные Главой городской администрации материалы по изменениям в схему для предварительного согласования в управление архитектуры и градостроительства Брянской области.

2.3.8. Представляет предварительно согласованные с управлением архитектуры и градостроительства Брянской области изменения в схему на рассмотрение в Брянский городской Совет народных депутатов путем подготовки проекта Решения Брянского городского Совета народных депутатов.

3. Комиссия по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций (далее - комиссия).

3.1. Основной функцией комиссии является рассмотрение обращений физических и юридических лиц, органов власти по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.

3.2. Комиссия является постоянно действующим коллегиальным органом при Брянской городской администрации.

3.3. Положение о комиссии по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций утверждается Решением Брянского городского Совета народных депутатов.

4. Формы взаимодействия и ответственность отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в схему размещения рекламных конструкций.

4.1. Взаимодействие между отраслевыми (функциональными) органами Брянской городской администрации осуществляется путем подготовки материалов и сведений в соответствии с возложенными полномочиями, обмена информацией, предоставления информации по запросам, проведения совместных совещаний, в иных формах.

4.2. Предоставление сведений, документов и иных материалов, обмен информацией между отраслевыми (функциональными) органами Брянской городской администрации осуществляется в соответствии с положениями настоящего Порядка, по письменному запросу, либо в соответствии с протоколом заседания комиссии по вопросам внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.

4.3. Отраслевые (функциональные) органы Брянской городской администрации несут ответственность за реализацию возложенных полномочий при подготовке материалов при рассмотрении инициатив хозяйствующих субъектов, органов власти о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Заместитель начальника отдела
аренды муниципальной собственности
и информационного обеспечения
Управления имущественных и
земельных отношений Брянской
городской администрации

Т.О. Завгородняя

Начальник Управления
имущественных и земельных
отношений Брянской городской
администрации

С.А. Перепечко

И.о. первого заместителя
Главы городской администрации

Н.И. Голубокий