

**Постановление Брянской городской администрации
от 30-05-2016 № 1725-п**

**Об утверждении Порядка проведения
аукциона в электронной форме
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории города Брянска**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска», Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 № 903 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о поручении Брянской городской администрации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории города Брянска согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления Брянской городской администрации:

- от 13.08.2012 №1965-п «Об утверждении Порядка расчета размера оплаты по договору на установку рекламной конструкции на территории города Брянска»;

- от 16.07.2010 № 1818-п «Об утверждении формы типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска и формы разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Брянска».

3. Опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Брянск» и разместить его на официальном сайте Брянской городской администрации в сети Интернет.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Брянской городской администрации В.Н. Предеху.

И.о. Главы администрации

В.Н. Предеха

Приложение
к постановлению Брянской
городской администрации
от 30.05.2016 № 1725-п

**Порядок
проведения аукциона в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории города Брянска**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска (далее по тексту – Порядок) регламентирует порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, в том числе закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или имуществе, которым органы местного самоуправления города Брянска вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Предметом аукциона в электронной форме является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

1) аукцион в электронной форме (далее - аукцион) - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия) - коллегиальный орган, созданный Брянской городской администрацией;

3) организатор аукциона – управление имущественных и земельных

отношений Брянской городской администрации (далее - организатор), обеспечивающий выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе;

4) заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - заявитель);

5) участник аукциона - заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции к участию в аукционе;

6) победитель аукциона – лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) официальный источник публикации информации о проведении аукциона – официальный сайт РФ www.torgi.gov.ru в единой информационной системе (далее - ЕИС).

8) аккредитация - предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

9) оператор электронной площадки (далее - оператор ЭП) - юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона;

10) электронная площадка (далее - ЭП) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", выбираемый организатором аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

11) электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;

12) электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

2. Функции организатора, заявителя, участника аукциона, оператора ЭП и Комиссии.

2.1. Организатор аукциона:

- 1) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- 2) размещает извещение о проведении аукциона, аукционной документации и иных документов и информации, связанных с обеспечением проведения аукциона в ЕИС, на ЭП.
- 3) определяет дату и место проведения аукциона;
- 4) определяет минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитываемую в соответствии с методикой расчета согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;
- 5) определяет размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);
- 6) представляет разъяснения положений аукционной документации в соответствии с настоящим Порядком;
- 7) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;
- 8) вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на аукционе;
- 9) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

2.2. Заявитель:

- 1) проходит регистрацию и аккредитацию на ЭП, определенную для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) подает заявку на участие в аукционе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;
- 3) обеспечивает достоверность представленной информации;
- 4) для участия в аукционе, не позднее трех дней до дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве платы за участие в аукционе;
- 5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.

2.3. Участник аукциона:

- 1) участвует в аукционе в порядке, установленном настоящим Порядком, регламентом ЭП;
- 2) в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

2.4. Оператор ЭП:

- 1) обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для

приема заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

2) осуществляет блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

3) обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;

4) размещает на ЭП протокол проведения аукциона;

5) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

2.5. Комиссия:

1) принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

2) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

3) определяет победителя аукциона;

4) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

3. Требования к заявителям, участникам аукциона

3.1. В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Порядка.

3.2. Претендентом на участие в аукционе не вправе быть лицо:

1) которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка;

3) которое в установленном порядке не внесло обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);

4) в отношении которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) в отношении которого установлен факт приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе;

6) в отношении которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

7) представившее не все документы, перечисленные в извещении;

8) которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий;

9) которое подало две и более заявки на участие в аукционе в

отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким лицом не отозваны.

3.3. Проверка Претендентов на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, осуществляется комиссией.

3.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:

1) несоответствие заявителя на участие в аукционе требованиям, установленным пунктом 2 настоящего раздела;

2) непредставление заявителем на участие в аукционе документов, установленных пунктом 5.4 раздела 5 настоящего Порядка соответственно.

4. Извещение о проведении аукциона и аукционная документация

4.1. Организатор обеспечивает размещение извещения о проведении аукциона и утвержденной аукционной документации в ЕИС и на ЭП, не менее чем за тридцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

4.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

1) наименование организатора, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона;

2) наименование, основные характеристики предмета аукциона;

3) дата, время, место и форма проведения аукциона;

4) электронный адрес сайта, на котором размещена аукционная документация;

5) шаг аукциона;

6) начальная цена предмета аукциона применительно к каждому лоту;

7) валюта договора;

8) время ожидания ценового предложения в ходе аукциона;

9) размер, порядок и срок внесения обеспечения заявки на участие в аукционе (здатка), в случае, если в аукционной документации предусмотрено требование об обеспечении заявки на участие в аукционе;

10) дата начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

11) порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;

12) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе и подведения итогов;

13) способ уведомления об итогах проведения аукциона;

14) порядок проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении победителя аукциона;

15) условия договора, заключаемого по результатам аукциона;

16) сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор;

17) иные сведения, предусмотренные регламентом деятельности оператора электронной площадки.

4.3. Аукционная документация должна содержать:

- 1) сведения, указанные в извещении
- 2) форму заявки на участие в аукционе и инструкцию по ее заполнению;
- 3) сроки подачи заявок на участие в аукционе;
- 4) перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- 5) сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе;
- 6) порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;
- 7) место, дату и время проведения аукциона;
- 8) требования к участникам аукциона;
- 9) срок и порядок внесения задатка, размер задатка;
- 10) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 11) сведения о порядке определения победителя;
- 12) минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 13) сведения о сроке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 14) величину повышения начальной цены предмета аукциона (шаг аукциона);
- 15) сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 16) иную информацию, касающуюся проведения аукциона.

4.4. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор в день принятия такого решения направляет уведомление об отказе от проведения аукциона оператору ЭП.

4.5. Заявитель вправе направить запрос о разъяснении положений аукционной документации не позднее чем за 3 дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, установленном регламентом деятельности оператора ЭП.

4.6. В течение двух дней с даты поступления от оператора ЭП, указанного в п.4.5 запроса, организатор размещает в ЕИС, на ЭП разъяснения положений документации об электронном аукционе с указанием предмета запроса, но без указания участника аукциона, от которого поступил указанный запрос.

5. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе

5.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

5.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ЭП, подает заявку на участие в аукционе.

5.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения в ЕИС и на сайте ЭП извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.4. Заявка должна содержать следующие документы и информацию:

1) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона.

2) для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя;

оформленную в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

копию паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя;

3) для юридических лиц:

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя - юридического лица без доверенности;

в случае если от имени заявителя - юридического лица действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

учредительные документы заявителя (для юридических лиц).

5.5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.

Качество представленных электронных документов должно

позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

5.6. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

5.7. Заявитель подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

5.8. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

В течение одного рабочего дня со дня отзыва заявки оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе.

5.9. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является согласием заявителя на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в случае признания такого заявителя победителем, в соответствии с настоящим Порядком и регламентом ЭП.

5.10. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании денежных средств по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере задатка на участие в аукционе.

5.11. В течение одного дня, следующего за днем получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителем, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приеме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:

- номер извещения электронного аукциона;
- присвоенный регистрационный номер заявки.

5.12. Заявка на участие в аукционе отклоняется оператором ЭП в случае, если:

1) заявка не подписана ЭЦП или подписана ЭЦП лица, не имеющего соответствующих полномочий.

2) отсутствуют на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежные средства в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения

аукциона;

3) заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок.

5.13. Организатор направляет комиссии поступившие посредством функционала ЭП заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.14. В течение 7 рабочих дней комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком, и принимает решение о допуске заявителей к аукциону. Заявители, соответствующие требованиям настоящего Порядка, допущенные комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

5.15. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок, который в течение одного рабочего дня направляется организатору.

5.16. Организатор в течение 2 рабочих дней с момента получения протокола рассмотрения заявок размещает его в ЕИС и направляет для размещения на ЭП.

5.17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о рассмотрении заявок на сайте ЭП организатор направляет участнику аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

5.18. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор вправе повторно провести аукцион.

6. Проведение аукциона

6.1. Аукцион проводится на ЭП в установленные в извещении о проведении аукциона время и дату.

6.2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

6.3. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

6.4. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах «шага аукциона».

6.5. В ходе проведения аукциона на электронной площадке в обязательном порядке должны быть указаны все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором электронной площадки исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

В случае если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона в соответствии с пунктом 6.3 Порядка, аукцион признается несостоявшимся.

После истечения установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения оператором электронной площадки фиксируются результаты проведения аукциона.

6.6. На основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе проведения аукциона указываются: адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные

предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона, которые при ранжировании по мере возрастания получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене предмета аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается в ЕИС и на ЭП в день проведения аукциона.

После размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭП в соответствии с регламентом его деятельности.

6.7. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора и заявка на участие в аукционе которого, соответствует требованиям, установленным аукционной документацией, признается победителем такого аукциона.

6.8. В случае если участник подал предложение о цене договора, равное цене, предложенной другим участником, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

7. Заключение договора

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных настоящим Порядком, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Победитель аукциона либо участник аукциона, с которым заключается договор, в случаях, установленных настоящим Порядком, в течение десяти дней с момента подтверждения организатором оплаты стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключают с организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с иным участником аукциона по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной цены аукциона.

7.4. После подписания участником аукциона договора и его передачи организатору, договор (в требуемом количестве экземпляров) подписывается уполномоченным должностным лицом организатора.

Подписанный и заверенный печатями договор регистрируется организатором, после чего выдается либо направляется посредством почтовой связи участнику аукциона.

7.5. Договор должен быть заключен не позднее 20 дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

8. Признание участника аукциона уклонившимся от заключения договора

8.1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляется комиссией протоколом.

8.2. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет денежные средства на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета города Брянска.

8.3. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.

8.4. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, и по цене, предложенной таким участником на аукционе, но не меньше начальной минимальной цены аукциона. В случае отказа участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

8.5. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона размещает заключенный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП.

8.6. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

8.7. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 8.2-8.4. настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), не подлежащие возврату участникам аукциона, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступают на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета города Брянска.

9. Разрешение споров

9.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Заявитель, участник аукциона, не согласные с решением или действиями комиссии, организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Заместитель начальника отдела аренды
муниципальной собственности и
информационного обеспечения
управления имущественных и
земельных отношений Брянской
городской администрации

Т.О. Завгородняя

И.о. начальника управления
имущественных и земельных
отношений Брянской городской
администрации

Н.Н. Солоненко

Первый заместитель Главы
городской администрации

В.Н. Предеха

Приложение № 1
к Порядку проведения аукциона в
электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории
города Брянска, утвержденному
постановлением Брянской городской
администрации от 30.05.2016 №1725-п

Методика
расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций и определения минимальной начальной
цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

1. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска рассчитывается по следующей формуле:

$$T = BC \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где}$$

BC - базовая ставка оплаты за 1 кв.м. рекламной поверхности в месяц.
Размер базовой ставки принимается равным 200 рублей.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м:

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах.

K1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города:

Место установки и эксплуатации рекламной конструкции	Значение коэффициента К1
площадь Партизан проспект Ленина проспект Станке Димитрова ул. Красноармейская привокзальная площадь Брянск-1 ул. Калинина ул. Авиационная ул. Объездная ул. Дуки ул. Ульянова Первомайский круг ул. Бурова (от пересечения с ул. Ульянова до моста) ул. Бежицкая ул. III Интернационала проспект Московский ул. Никитинская ул. Пушкина	1,5
ул. Советская ул. Фокина бульвар Гагарина ул. Крахмалева ул. Брянской Пролетарской Дивизии ул. Куйбышева ул. Литейная ул. Флотская м-н Московский ул. 2-я Мичурина ул. Чернышевского	1,3
в остальных случаях	1,0

При установке рекламной конструкции в зоне видимости до 100 м от пересечения улиц, имеющих различный коэффициент К1, в расчет принимается большее значение К1.

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента К2
до 6 кв. м включительно	2,0
От 6 до 12 кв.м. включительно	1,5
От 12 до 18 кв.м. включительно	1,1
От 18 до 36 кв.м. включительно	1,0
От 36 до 54 кв.м. включительно	0,8
От 54 до 72 кв.м. включительно	0,7
От 72 до 100 кв.м. включительно	0,6
Свыше 100 кв.м.	0,5

К3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций:

Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К4
Флаги, афишные тумбы	0,4
Отдельно стоящие рекламные щитовые установки 3х6 метров и более Динамические конструкции Стелы Рекламные вывески Настенные панно Крышные установки	0,7
Кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети Пиллерсы	0,8
Сити-форматы	0,9
Реклама на остановочных пунктах	1,0
Световые (светодиодные экраны) и электронные табло	1,7

2. В период размещения социальной (праздничной) рекламы по заключенным договорам с Брянской городской администрацией плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска не взимается.

3. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска.

4. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска пересматривается один раз в год с учетом индекса инфляции.

Заместитель начальника отдела аренды
муниципальной собственности и
информационного обеспечения
управления имущественных и
земельных отношений Брянской
городской администрации

Т.О. Завгородняя

И.о. начальника управления
имущественных и земельных
отношений Брянской городской
администрации

Н.Н. Солоненко

Первый заместитель Главы
городской администрации

В.Н. Предеха

Приложение № 2
к Порядку проведения аукциона в
электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории
города Брянска, утвержденному
постановлением Брянской городской
администрации от 30.05.2016 №1725-п

**Типовая форма
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Брянск " ____ " _____ 20__ г.

_____, именуемое в дальнейшем
"Собственник", в лице _____,
действующего на основании _____, с одной стороны,
и

_____,
(полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные
физического лица (индивидуального предпринимателя)
именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", в лице

_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя)
действующего на основании _____,
(наименование учредительного документа, иного документа,
удостоверяющего права представителя)

с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в
соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,
на основании протокола о результатах аукциона в электронной форме на
право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории города Брянска от " ____ " _____ 20__ г. № ____
заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Собственник обязуется предоставить Владельцу рекламной
конструкции за плату право на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции

_____,
(№ на Схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид,
формат и площадь рекламной конструкции)
с общей площадью информационного поля _____ кв. м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия Договора устанавливается:

с "___" _____ 20__ года по "___" _____ 20__ года.

2.2. По истечении срока действия Договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по Договору составляет _____ рублей в год, без учета НДС.

3.2. Плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке с момента подписания Договора путем перечисления

ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

4.1.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:

1) на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Брянской городской администрации;

2) на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Владелец рекламной конструкции обязан:

1) своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные Договором;

2) не позднее 30 дней уведомить Собственника в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;

3) не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Собственника;

4) содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, незамедлительно устранять технические и физические недостатки;

5) нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;

6) осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция в первоначальное состояние;

4.2. Права и обязанности Собственника:

4.2.1. Собственник вправе:

1) осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;

2) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по Договору.

4.2.2. Собственник обязан:

1) обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2) известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и Договором.

5.2. Досрочное расторжение Договора допускается по соглашению Сторон либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.

5.3. Собственник вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1-3 пункта 4.1.2 Договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Об отказе от исполнения Договора в одностороннем порядке Собственник уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным

уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.

5.5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Собственник вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора и законодательством Российской Федерации.

6.2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по Договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Собственнику пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной Договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной Договора в день их доставки, хотя бы Сторона по этому адресу не находится или не проживает.

7.2. Споры, вытекающие из Договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.

7.3. Договор составлен в ___ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. _____

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

9.1. Протокол о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. №__

9.2.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Собственник

Владелец рекламной конструкции

Заместитель начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения управления имуществом и земельных отношений Брянской городской администрации

Т.О. Завгородняя

И.о. начальника управления имуществом и земельных отношений Брянской городской администрации

Н.Н. Солоненко

Первый заместитель Главы городской администрации

В.Н. Предеха