

3. Нормативный правовой акт

Документ предоставлен КонсультантПлюс

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 6 февраля 2017 г. N 348-п

**О ПРИНЯТИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ,
РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Брянской городской администрации
от 01.04.2020 N 956-п, от 10.01.2022 N 13-п)

В соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, [Положением](#) о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, принятым Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 N 536, постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска (согласно приложению).
2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Настоящее Постановление опубликовать в муниципальной газете "Брянск" и разместить на официальном сайте Брянской городской администрации.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на и.о. заместителя Главы городской администрации А.С.Вербицкого.

Глава администрации
А.Н.МАКАРОВ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Брянской городской администрации
от 01.04.2020 N 956-п, от 10.01.2022 N 13-п)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска (далее - Положение), разработано в целях соблюдения высокого качественного уровня рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Брянск" (далее - город Брянск) с учетом необходимости сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска посредством определения допустимых к установке типов и видов рекламных конструкций, требований к этим рекламным конструкциям.

1.2. Настоящее Положение разработано на основе анализа существующего внешнего архитектурного облика города Брянска.

1.3. Устанавливаемые на территории города Брянска рекламные конструкции в своем суммарном визуальном комплексе из различных типов, видов, площадей информационных полей, их количества и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия необходимым эстетическим и техническим нормам, особенностям внешнего архитектурного облика сложившейся застройки устанавливаются настоящим Положением и другими муниципальными нормативными правовыми актами города Брянска.

1.4. Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования "город Брянск" понимается визуальное восприятие городской архитектурной среды в целом, а также архитектурных особенностей фасадов отдельных объектов капитального строительства.

1.4.1. Архитектурные особенности фасадов объектов капитального строительства - стилевая и композиционная целостность фасадов зданий, сооружений в комплексе с архитектурными элементами фасадов, ритмом

основных их частей, деталей и членений, цветовым, световым, декоративно-художественным решением, а также с учетом наличия свободных глухих поверхностей, других мест, пригодных для размещения рекламных конструкций.

1.4.2. Визуальное восприятие городской архитектурной среды в существующей градостроительной ситуации со сложившейся планировочной структурой городской застройки: важных перспектив основных градостроительных осей; силуэтных и ландшафтных панорам; отдельных микрорайонов, зданий и сооружений, с приоритетом визуального восприятия объектов культурного наследия, культовых объектов, исторических и природных достопримечательностей, других ценных и архитектурно выразительных объектов.

1.5. Оценка степени воздействия рекламной конструкции на внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Брянска проводится управлением по строительству и развитию территории города Брянска (далее - Управление) с учетом пп. 1.4.1 и 1.4.2 настоящего Положения.

1.6. Соблюдение требований, утвержденных настоящим Положением, обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Брянска.

2. Типы и виды рекламных конструкций

2.1. На территории города Брянска допускается установка рекламных конструкций следующих видов и типов:

2.1.1. Виды рекламных конструкций:

- отдельно стоящие рекламные конструкции;
- рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений.

2.1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций:

Щитовая установка (билборд) - отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6,0 х 3,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон может быть от одной до четырех.

Фундамент конструкции должен быть заглублен и не выступать над уровнем земляного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом он должен быть декоративно оформлен по согласованию с управлением по строительству и развитию территории города Брянска. Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь оформленную обратную сторону (аккуратно зашита и окрашена в нейтральный серый цвет). Конструкция должна быть оборудована внутренним или внешним подсветом, исключающим прямое освещение жилых помещений домов через окна, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Технология замены изображения: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна. Внешняя либо внутренняя подсветка обязательна. Рекламные конструкции могут располагаться напротив свободных промежутков между зданиями, как правило, перпендикулярно к главным фасадам и проезжей части улицы. Допускается объединение 2-х либо 3-х рекламных полей типовых конструкций в одном уровне по горизонтали.

Щитовая установка (мегасайт) - отдельно стоящая технологически сложная рекламная конструкция большого формата. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Мегасайт должен иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции может составлять 12,0 x 4,0 м, 12,0 x 5,0 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью его сторон. Количество сторон не может быть более трех. Фундамент должен быть заглублен и не выступать над уровнем земляного покрытия. Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь оформленную обратную сторону (аккуратно зашита и окрашена в нейтральный серый цвет).

Светодиодный экран - отдельно стоящая рекламная конструкция с использованием электронного табло (экрана), состоящего из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля экрана определяется размером демонстрируемого изображения, но не более 12,0 x 8,0 м. Размер конструкции определяется индивидуально на основании согласованного проекта. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Изображения транслируются без звукового сигнала.

Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя

информационными полями, размером 1,4 х 2,9 м на фундаментном основании. Общая высота конструкции не должна превышать 4,75 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции пиллар определяется общей площадью его сторон. Пиллар должен иметь внутреннюю подсветку и оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламное изображение может находиться под защитным противоударным стеклом.

Сити-формат - двухсторонняя отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями. Как правило, располагается в пешеходной зоне или на прилегающей к ней территории. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламное изображение может находиться под защитным противоударным стеклом.

Тумба афишная - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, как правило цилиндрической формы, на фундаментном основании, располагается в пешеходной зоне или на прилегающей к ней территории, может иметь внешнюю подсветку. Размер конструкции определяется индивидуально на основании согласованного проекта. Фундамент для данного вида рекламной конструкции допускается в двух вариантах: заглубленный - не выступающий над уровнем земли или дорожного покрытия и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом. Афишные тумбы предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Рекламные конструкции на остановке общественного транспорта - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочного навеса:

- сити-формат;
- информационно-рекламная панель для размещения объявлений.

Размер одной стороны информационного поля сити-формата в составе остановочного навеса составляет 1,2 x 1,8 м, информационно-рекламной панели - не более 2,0 x 1,0 м. Рекламные конструкции могут размещаться только в составе с остановочным навесом на основе единого типового архитектурного решения. Сити-формат располагается на боковой стороне остановочного навеса, слева по ходу движения транспорта. Информационно-рекламная панель для размещения объявлений располагается в средней части конструкции остановочного навеса. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном комплексе определяется общей площадью его сторон. Рекламные конструкции на остановках общественного транспорта должны отвечать всем современным эстетическим и техническим требованиям. Сити-формат должен предусматривать внутреннюю подсветку рекламного поля, должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размещение дополнительных рекламных конструкций, не предусмотренных архитектурным (дизайн) проектом, в составе с остановочным навесом не допускается.

Фирменная стела - рекламная конструкция в виде пилона, других объемных элементов, малых архитектурных форм с информационным полем и без него. Предусматриваются в комплексе фирменного рекламного оформления отдельных объектов городской застройки. Должны располагаться в пределах территорий, прилегающих к предприятиям торговли различных направлений, к основным въездам на промышленные предприятия, аналогично принципам размещения рекламных конструкций типа "сити-формат" и "пиллар". Габариты и архитектурный облик фирменных стел определяются исходя из функционального назначения оформляемых ими объектов и существующей градостроительной ситуации. Места размещения фирменных стел определяются путем разработки проектов благоустройства прилегающих к объектам территорий с элементами их рекламного оформления.

Флаговая композиция - рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ. Места размещения флагштоков определяются путем разработки проектов благоустройства прилегающих к объектам территорий с элементами их рекламного оформления.

2.1.3. Типы рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений и сооружений:

Настенное панно - рекламная конструкция, выполненная в виде плоскостных элементов с использованием металлического каркаса, с внешней подсветкой. Габариты и способы крепления данных рекламных

конструкций разрабатываются индивидуально исходя из архитектурных, конструктивных особенностей фасадов зданий и сооружений.

Электронный экран - рекламная конструкция, представляющая собой размещаемую на здании видеопанель (монитор) для трансляции рекламы. Габариты и способы крепления данных рекламных конструкций разрабатываются индивидуально исходя из архитектурных, конструктивных особенностей фасадов зданий и сооружений.

Кронштейн - консольная конструкция, устанавливаемая на мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети троллейбуса, на фасадах зданий, сооружений. Кронштейны должны выполняться в вертикальном исполнении с типовыми размерами 1,2 м x 1,8 м. Размещение на опоре более одного кронштейна, а также совместно со знаками дорожного движения не допускается. Размещаемые на опорах кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную от проезжей части. Кронштейны, размещаемые в пешеходной зоне, должны быть установлены на высоте не ниже 2,5 м, а в местах возможного движения спецавтотранспорта - не ниже 4,5 м от уровня земли. Кронштейны на фасадах зданий и сооружений размещаются преимущественно в уровне между первым и вторым этажами. Форма и размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий и сооружений, определяются при разработке соответствующих проектов.

Рекламная вывеска - рекламная конструкция, выполненная по индивидуальному проекту с учетом архитектурных особенностей фасада здания, на котором она размещается. Устанавливается преимущественно в пределах помещений рекламодателя.

Крышная установка - объемная рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания или сооружения. Состоит из несущей части конструкции, элементов крепления и декоративно-художественной части, выполняется преимущественно по индивидуальным проектам, строго учитывающим архитектурные особенности фасадов здания или сооружения, на котором предполагается размещение крышной установки, а также архитектурные особенности соседних объектов и существующей городской архитектурной среды.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются при наличии соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и размещены в соответствии с существующими нормами и правилами, ГОСТом (включая ГОСТ Р 52044-

2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений"), правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение данных работ. Установленные рекламные конструкции не должны нарушать действующие требования санитарных норм и правил, в том числе требования к освещенности, электромагнитному излучению, требования по безопасности дорожного движения, требования к визуальному восприятию городской застройки.

3.2. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории города Брянска, должны быть выполнены с использованием современных высококачественных и долговечных материалов на высоком эстетическом уровне. При этом обратная сторона односторонней рекламной конструкции должна быть аккуратно зашита, окрашена в нейтральный серый цвет или оформлена декоративными элементами.

3.3. Для размещения рекламных конструкций на территории города Брянска могут применяться типовые, фирменные разработки, а также разработанные индивидуально с учетом особенностей городской архитектурной среды.

3.4. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории города Брянска, должны иметь маркировку владельца рекламной конструкции с указанием наименования организации (Ф.И.О. физического лица), номеров контактных телефонов. Маркировка должна быть размещена под информационным полем рекламной конструкции. В случае размещения рекламной конструкции у проезжей части размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.5. Фундаментные блоки рекламных конструкций не должны выступать над поверхностью земли, кроме случаев, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

3.6. Узлы крепления рекламных конструкций должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

3.7. Рекламные поля должны быть освещены в темное время суток, исключая прямое освещение жилых помещений домов через их окна.

3.8. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью рекламной конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.9. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.10. Не допускается установка рекламных конструкций:

- без учета составляющих внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска, указанных в [пунктах 1.4.1](#) и [1.4.2](#) настоящего Положения. Рекламные конструкции не должны перекрывать вид на объекты капитальной застройки, важные панорамные ландшафты, в том числе из окон самих зданий;

- в охранных зонах инженерных коммуникаций без согласования с их балансодержателями;

- на любых ограждениях территорий зданий и сооружений (включая объекты незавершенного строительства, спортивные комплексы, промышленные предприятия, гаражи; парки и скверы, архитектурные ансамбли, музеи-заповедники, учреждения культуры, образования, здравоохранения, науки, а также специализированные предприятия, учреждения и иные);

- на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств;

- на территории автозаправочных станций, если рекламные конструкции не предусмотрены согласованным проектом;

- в местах, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление фасадов;

- на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

- путем присоединения к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам;

- в местах, создающих помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда, выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений;

- путем нанесения либо вкрапления рекламы с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий и сооружений, автомобильных дорог и тротуаров;

- являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных, иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

3.11. Дополнительные требования к отдельным типам рекламных конструкций с учетом особенностей градостроительной ситуации в городе Брянске:

3.11.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции типа "билборд", "мегасайт", "светодиодный экран":

- устанавливаются как на землях общего пользования, так и на земельных участках отдельных правообладателей;

- не должны перекрывать вид на объекты капитальной застройки, важные панорамы ландшафта, в том числе из окон самих зданий;

- должны располагаться напротив свободных промежутков между зданиями и сооружениями, как правило, перпендикулярно к главным фасадам и к проезжей части улиц.

3.11.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции типа "сити-формат", "пиллар":

- устанавливаются на землях общего пользования, а также на земельных участках отдельных правообладателей;

- располагаются вблизи пешеходных путей, а также непосредственно в пешеходной зоне перпендикулярно тротуару, при условии сохранения свободной ширины тротуара не менее 3,0 м;

- не должны размещаться непосредственно возле фасадов зданий, сооружений, а также напротив входов в помещения 1-х этажей, арок и других значимых элементов фасадов зданий.

3.11.3. Рекламные конструкции на фасадах зданий и сооружений:

- размещаются на объектах различного назначения и принадлежности, преимущественно на брандмауэрах и других глухих частях фасадов;

- не должны композиционно разрушать существующее архитектурное решение фасадов, а также нарушать действующие нормативные требования по естественному освещению помещений.

3.11.3.1. Рекламная конструкция типа "крышная установка":

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных установках не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей. Высота крышной установки должна быть:

- не более 1,8 м для 1 - 3-этажных объектов;
- не более 3,0 м для 4 - 7-этажных объектов;
- не более 4,0 м для 8 - 12-этажных объектов;
- не более 5,0 м для 13 - 17-этажных объектов;
- не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На фасадах зданий, строений и сооружений может размещаться только одна крышная установка, за исключением размещения крышных установок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная установка содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или декоративно-художественной части крышной установки, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать вышеуказанные параметры, но не более чем на 1/5 от общей высоты конструкции.

В случае если размещение крышной установки предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется информационная конструкция, размещаемая на крышах зданий, высота такой крышной установки ограничивается в соответствии с требованиями [пункта 2.21](#) Правил размещения информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) на территории города Брянска, утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 13.05.2019 N 1454-п.

Длина крышной установки, размещаемой на фасадах зданий, строений и сооружений, не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена;
- при длине фасада более 35 м.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

(пп. 3.11.3.1 введен [Постановлением](#) Брянской городской администрации от 10.01.2022 N 13-п)

3.11.4. Размещение настенных панно на фасадах многоквартирных жилых домов не допускается.

(п. 3.11.4 введен [Постановлением](#) Брянской городской администрации от 01.04.2020 N 956-п)

3.12. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, порядок содержания.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
 - отсутствие механических повреждений;
 - отсутствие прорывов рекламных полотен;
 - наличие окрашенного каркаса;
 - отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
 - отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
 - подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, с учетом [пункта 3.7 Положения](#).
- (п. 3.12 введен [Постановлением](#) Брянской городской администрации от 10.01.2022 N 13-п)

3.13. Требования к территориальному размещению отдельно стоящих рекламных конструкций.

3.13.1. Требования к территориальному размещению отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Брянска применяются независимо от форм собственности недвижимого имущества, находящегося на территории города Брянска.

3.13.2. Под территориями соответствующих зон в настоящем Положении понимаются отдельные участки городских территорий, автомобильных дорог, тротуаров соответствующих улиц, площадей и т.п.

3.13.3. Размещение допустимых типов отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Брянска осуществляется исключительно на территориях соответствующих зон, указанных в [Приложении](#) к настоящему постановлению. Размещение иных типов отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях указанных зон не допускается.

(п. 3.13 введен [Постановлением](#) Брянской городской администрации от 10.01.2022 N 13-п)

Главный специалист сектора
по эстетике архитектурной среды
отдела городского дизайна
управления по строительству
и развитию территории
города Брянска
Е.С.КРИВЕНКОВА

Начальник управления
по строительству и развитию
территории города Брянска
А.А.АБРАМОВ

И.о. заместителя Главы
администрации
А.С.ВЕРБИЦКИЙ

Приложение
к Постановлению
Брянской городской администрации
от 06.02.2017 N 348-п

Список изменяющих документов
(введено [Постановлением](#) Брянской городской администрации
от 10.01.2022 N 13-п)

Номер зоны	Территория для размещения рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций
1	2	3
Бежицкий район города Брянска		
Зона 1.1.	Парк "Майский"; сквер "Пролетарский" (ул. Ульянова); зеленая зона около кинотеатра "Победа"; бульвар по ул. Куйбышева (от ул. Ульянова до ул. 3-го Интернационала)	Тумба афишная
Зона 1.2.	Парк им. А.С.Пушкина; парк "Металлург"; сквер им. А.А.Морозова (ул. Комсомольская); сквер им. П.М.Камозина (ул. Комсомольская); сквер им. А.И.Виноградова (ул. Почтовая); сквер им. Д.Н.Медведева (ул. Медведева); сквер Metallургов (ул. Литейная); сквер напротив ДК им. Д.Н.Медведева (ул. Клинцовская, д. N 60); сквер "Память" на месте расстрела жителей Бежицы 1941 - 1943 годов; сквер около Памятника артиллеристам (Первомайская дамба); сквер около памятника Болгарским патриотам; бульвар с розарием напротив д. N 15 по ул. Комсомольской; сквер около фабрики-кухни "Журавли"	Размещение рекламных конструкций запрещено

	(ул. Ульянова); бульвар по ул. Комсомольской (от ул. 3-го Интернационала до ул. Молодой Гвардии); сквер им. Волкова; сквер около ГДК рп Радица-Крыловка	
Зона 1.3.	<ul style="list-style-type: none"> - ул. Бежицкая (от пересечения ул. Бежицкой с пер. Городищенским до пересечения ул. Бежицкой с ул. Ульянова); - от ул. Бежицкая, 315 до пересечения с ул. Федюнинского (нечетная сторона); - ул. Флотская; - ул. Бурова (от моста через р. Десна до пересечения с ул. Протасова); - ул. Ульянова (от пересечения с ул. Бежицкой до мкр Московский, 52); - ул. Карла Либкнехта (до пересечения с ул. Маяковского); - ул. Камозина (от пересечения с ул. 3 Интернационала до ул. Мининской); - ул. 22 Съезда КПСС (от пересечения с ул. Кремлевской до пересечения с ул. Молодой Гвардии); - ул. Литейная (от разворотного кольца до пересечения с ул. Кромской); - от пересечения с ул. Коммунистической до пересечения с пер. Кирова; - от пересечения с ул. Донбасской до ул. Литейной, 86; - ул. Вокзальная (от ул. Вокзальной, 59 до пересечения с ул. Литейной (нечетная сторона)); - от пересечения с ул. Литейной до ул. Вокзальной, 132; - ул. Сталелитейная; - ул. 50-й Армии; - аллея Metallургов (от пересечения с пер. Кирова до ул. Вокзальной); - ул. Шоссейная; - ул. Почтовая (от пересечения с ул. 50-й Армии до ул. Почтовой, 136); 	<p>Щитовая установка (билборд).</p> <p>Щитовая установка (мегасайт).</p> <p>Фирменная стела.</p> <p>Флаговая композиция.</p> <p>Светодиодный экран</p>

	- ул. Брянской Пролетарской дивизии (от пересечения с ул. Харьковской до пересечения с бул. 50-летия Октября)	
Зона 1.4.	Территория Бежицкого района, кроме территорий, указанных в зонах 1.1 - 1.3	Светодиодный экран. Пиллар. Сити-формат. Тумба афишная. Фирменная стела. Флаговая композиция
Володарский район города Брянска		
Зона 2.1.	Парк "Юность"; сквер напротив ДК Володарского р-на г. Брянска; сквер напротив кинотеатра "Салют"; сквер около ДК им. Кравцова; сквер напротив ДК им. М.Горького; сквер около ДК им. Ю.А.Гагарина	Тумба афишная
Зона 2.2.	Парк поколений; сквер на привокзальной площади (напротив железнодорожного вокзала по ул. Речной, д. 2-а); сквер им. А.С.Пушкина (ул. Пушкина); сквер им. В.И.Ленина (ул. Димитрова); сквер между домами NN 8, 12 по ул. Королева; сквер между домами NN 1, 5 по ул. Никитина; сквер "Вечный огонь" (ул. Центральная) в пос. Большое Полпино	Размещение рекламных конструкций запрещено
Зона 2.3.	- ул. Чернышевского (от дома N 17 до дома N 21); - ул. Чернышевского (напротив дома N 17, четная сторона); - пересечение ул. Чернышевского и ул. 2-я Мичурина; - ул. Никитина, о/д N 4; - ул. Пушкина, о/д N 28; - ул. Пушкина, напротив мини-рынка; - ул. Речная (от дома N 95 (АЗС) до дома N 77); - автодорога от путепровода	Щитовая установка (билборд). Щитовая установка (мегасайт). Фирменная стела. Флаговая композиция. Светодиодный экран

	(Полпинский мост) до пересечении с ул. Снежетьский Вал	
Зона 2.4.	Территория Володарского района, кроме территорий, указанных в зонах 2.1 - 2.3	Светодиодный экран. Пиллар. Сити-формат. Тумба афишная. Фирменная стела. Флаговая композиция
Советский район города Брянска		
Зона 3.1.	Сквер "Дружбы народов" на пл. Славянской; сквер им. К.Маркса; ЦПКиО им. 1000-летия г. Брянска; парк-музей им. А.К.Толстого	Тумба афишная
Зона 3.2.	Парк "Звездный"; сквер "Трудовой славы" (ул. Дуки); сквер "Памяти пострадавшим в черномыльской катастрофе" (ул. Дуки); сквер "Лесные сараи" (ул. Дуки); мемориальный комплекс в честь 1000-летия г. Брянска (ул. Покровская); сквер за киноконцертным залом "Дружба" (ул. Набережная); сквер "Семеновский" (ул. Калинина); сквер им. Кравцова (ул. Калинина); сквер напротив магазина "Ветеран" (ул. Октябрьская); сквер на пл. Октябрьской революции; сквер "Павшим воинам-афганцам"; сквер им. Ф.И.Тютчева; сквер им. И.К.Гайдукова (ул. Красноармейская); сквер им. П.Л.Проскурина; сквер с монументом воинам-летчикам (между ул. Авиационной и ул. Брянского Фронта); сквер "Динамо" (южная трибуна стадиона "Динамо" по ул. Советской); сквер Энергетиков; сквер напротив Брянского областного театра юного зрителя;	Размещение рекламных конструкций запрещено

	сад Победы (около ТЦ "Дубрава"); сквер им. А.В.Сафронова (ул. Красноармейская); сквер Лицейстов	
Зона 3.3.	ул. Объездная (ТЦ "Аэропарк", четная сторона); ул. Брянского Фронта (около строения 2Б; от дома N 4 до дома N 6; от дома N 20 до дома N 30); ул. Советская (от дома N 94а до дома N 100); ул. Крахмалева (от дома N 98 до дома N 98а); ул. им. А.Ф.Войстроченко (от дома от дома N 59 до дома N 61); разворотное кольцо ул. им. А.Ф.Войстроченко - ул. Крахмалева; ул. Крахмалева (около дома N 23; от дома N 29 до дома N 37); ул. Костычева (около дома N 64); ул. Горбатова (около ТЦ "Мандарин"); пр-т Станке Димитрова (от дома N 26 до дома N 28; около дома N 15; около дома 57А; от дома N 106 до дома N 108Б; разворотное кольцо "Телецентр"); ул. Пересвета, около дома N 20; ул. Красноармейская (около дома N 1; около дома N 60; около дома N 89; около дома N 95; около дома N 154; около дома N 158; около дома N 1706; около дома N 174; пересечение с ул. Брянского Фронта); ул. Калинина (около дома N 12; около дома N 122; от дома N 177 до дома N 189а (по четной стороне); от дома N 146 до дома N 148/1; ул. Калинина (автодорога в районе м-на "Речной")); пересечение ул. Дуки и ул. Красина; ул. Дуки, около дома N 65; ул. Бежицкая, от дома N 1/4 до дома N 1/5; ул. Карачижская (от дома N 76 по ул. Фрунзе до дома 107 по ул. Карачижской);	Щитовая установка (билборд). Щитовая установка (мегасайт). Фирменная стена. Флаговая композиция. Светодиодный экран

	около дома N 108)	
Зона 3.4.	Территория Советского района, кроме территорий, указанных в зоне 3.1 - 3.3	Светодиодный экран. Пиллар. Сити-формат. Тумба афишная. Фирменная стела. Флаговая композиция
Фокинский район города Брянска		
Зона 4.1.	Сквер им. И.Фокина (ул. Дзержинского); парк около ГДК рп Белые Берега; парк железнодорожников	Тумба афишная
Зона 4.2.	Сквер ОАО "Литий"; сквер "Вечный огонь" (ул. Красных Партизан); сквер им. И.Паристого (ул. Красных Партизан); сквер "Паровоз" (ул. Гомельская); сквер по ул. Коминтерна	Размещение рекламных конструкций запрещено
Зона 4.3.	пр-т Московский (около Памятника танкистам; около моста через р. Десну; между АЗС и ТЦ "Мегастрой"; около дома N 4а; около воинской части; около дома N 34; около дома N 40а; пересечение с ул. Дзержинского; пересечение с ул. Менжинского; около дома N 76; около дома N 85; около дома N 91; около дома N 146; Карачевское шоссе); ул. Белорусская (от пересечения с ул. Стародубской до пересечения с пер. 7 Ноября; от пересечения с ул. Трофименко до дома N 134, корпус 20а)	Щитовая установка (билборд). Щитовая установка (мегасайт). Фирменная стела. Флаговая композиция. Светодиодный экран
Зона 4.4.	Территория Фокинского района, кроме территорий, указанных в зоне 4.1 - 4.3	Светодиодный экран. Пиллар. Сити-формат.

		Тумба афишная. Фирменная стена. Флаговая композиция
--	--	---

Заведующий сектором по эстетике
архитектурной среды отдела
городского дизайна
З.Ф.ГУСАРОВА

Начальник Управления по строительству
и развитию территории города Брянска
М.В.КОНЬШАКОВ

Заместитель Главы
городской администрации
М.Э.ХОЛИНА