

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска осуществляется согласно:

- ст.19. Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Уставу городского округа город Брянск;
- постановлению Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений»;
- Положению о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, принятому Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536;
- постановлению Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».

Разработка Брянской городской администрацией изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска выполнена в соответствии с решениями, принятыми 31.03.2022 на совещании при заместителе Главы Брянской городской администрации Астаховой О.К.

Разработанным проектом предложено исключить из Схемы 6 рекламных мест для размещения рекламных конструкций на остановочных пунктах общественного транспорта: С-015-РКО, С-017-РКО, С-019-РКО, С-022-РКО, С-037-РКО, С-047-РКО в Советском районе города Брянска.

В соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» остановочные навесы являются элементами обустройства автомобильных дорог.

Остановочный навес предназначен для кратковременного пребывания граждан на остановочных пунктах во время ожидания общественного транспорта и является элементом благоустройства, размещение которых направлено на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

В этой связи с целью приведения остановочных комплексов в соответствующее санитарное и эстетическое состояние, избавления внешнего облика города от «визуального мусора» и до утверждения единой концепции размещения остановочных комплексов на территории города Брянска, установку рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных навесов по указанным рекламным местам считаем нецелесообразной.

Также предлагается к исключению из Схемы рекламное место для установки билборда (Ф-014-Б в Фокинском районе города Брянска) в связи с изменившейся градостроительной ситуацией и организацией разворотного кольца в результате проведенного капитального ремонта автомобильной дороги по пр-ту Московскому, а также окончанием срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска в отношении этого рекламного места.

Принятие указанного Решения Брянского городского Совета народных депутатов не повлечет дополнительных финансовых затрат из бюджета города Брянска.

Принятие данного Решения не потребует внесения изменений, отмены, принятия, приостановки и признания утратившими силу нормативных правовых актов города Брянска.

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что определение рекламных мест на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, то есть разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также внесение в нее изменений, являются исключительными полномочиями органов местного самоуправления.

Требования к разработке и согласованию схем размещения рекламных конструкций, а также вносимых в них изменений установлены Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений».

Вносимые изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в установленном порядке согласованы управлением архитектуры и градостроительства Брянской области (согласование от 03.06.2022 №Исх-678-УАГ).

Проект Решения имеет низкую степень регулирующего воздействия, так как его положения не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к

возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц.

На основании изложенного, в соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске, утвержденными постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 №3674-п, проведение публичных консультаций при осуществлении оценки регулирующего воздействия разработанного проекта нормативного правового акта считаем нецелесообразным.

**Начальник Управления
имущественных и земельных отношений
Брянской городской администрации**

С.А. Перепечко

*Завгородняя Татьяна Олеговна
64-22-83*