

Доклад
«О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках
городского округа город Брянск» за 2021 год

2022

Содержание	
Введение	4
I. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в городском округе город Брянск	5
II. Информация о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции	6
1. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	7
2. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг общего образования	8
3. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования	9
4. Состояние и развитие конкуренции среды на рынке услуг дополнительного образования детей	9
5. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	10
6. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11
7. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12
8. Состояние и развитие конкуренции на рынке социальных услуг	13
9. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	14
10. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15
11. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16
12. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	17
13. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18
14. Состояние и развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19
15. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19
16. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19
17. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по	21

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
18. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	21
19. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
20. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства	22
21. Состояние и развитие конкуренции на рынке объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23
22. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	25
23. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ	26
24. Состояние и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства	27
25. Состояние и развитие конкуренции на рынке семеноводства	28
26. Состояние и развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	28
27. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29
28. Состояние и развитие конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	29
29. Состояние и развитие конкуренции на рынке легкой промышленности	30
30. Состояние и развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	30
31. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства кирпича	31
32. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства бетона	31
33. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы	32
III. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск	33
1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянска	33
2. Анализ итогов опроса субъектов предпринимательской деятельности города Брянска	50
3. Выводы	55

Введение

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Подготовка доклада «**О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск**» (далее - доклад) осуществлена **комитетом по экономике Брянской городской администрации** - уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности отраслевых органов, структурных подразделений городской администрации по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск.

В доклад включены информации отраслевых органов, структурных подразделений городской администрации, ответственных за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на курируемых товарных рынках, а также данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (далее - Брянскстат), единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого в соответствии с законодательством осуществляется Федеральной налоговой службой, реестра поставщиков социальных услуг, реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, государственного реестра кадастровых инженеров, аналитические данные и результаты мониторинга опросов хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг.

Основными целями реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск являются:

- внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р; исполнение распоряжения Губернатора Брянской области от 02.12.2019 № 1178-рг «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Брянской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2019-2022 годы»;

- проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городе Брянске;

- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления города Брянска;

- снижение доли государственного и муниципального сектора в экономике города Брянска;

- развитие конкуренции при осуществлении закупок;

- повышение уровня защиты прав потребителей;

- снижение административных барьеров.

I. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в городском округе город Брянск

Внедрение Стандарта в городском округе город Брянск осуществляется с 2016 года в соответствии с указом Губернатора Брянской области от 21.12.2015 № 328 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Брянской области».

Вышеуказанный нормативный правовой акт размещен на официальном сайте Брянской городской администрации в сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» (<https://bga32.ru/razvitie-konkurencii/>).

Распоряжением Брянской городской администрации от 28.01.2020 № 28-р «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск и ответственных исполнителей мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск», **уполномоченным органом**, ответственным за координацию деятельности отраслевых (функциональных) органов, структурных подразделений Брянской городской администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск, **определен комитет по экономике Брянской городской администрации.**

Постановлением Брянской городской администрации от 10.02.2020 № 293-п «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск на 2019-2022 годы» утверждены мероприятия («дорожная карта») и ключевые показатели развития конкуренции на 33 товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Брянске.

Все мероприятия плана направлены на содействие развитию конкуренции на товарных рынках и достижение значений установленных целевых показателей на период 2019 - 2022 годов с учетом необходимости достижения числовых значений к концу 2022 года.

Постановлением Брянской городской администрации № 64-п от 20.01.2020 «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городе Брянске» утверждено положение о рабочей группе и ее персональный состав.

С целью повышения уровня информированности граждан о состоянии конкурентной среды в городе Брянске на официальном сайте Брянской городской администрации создан тематический раздел «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ» (bga32.ru/razvitie-konkurencii).

С целью исполнения Соглашения от 26.03.2020 «О взаимодействии между департаментом экономического развития Брянской области и Брянской городской администрацией при реализации Стандарта развития конкуренции в Брянской области», уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции подготовлен доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск» за 2021 год.

II. Информация о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции

Город Брянск – административный, промышленный и культурный центр Брянской области.

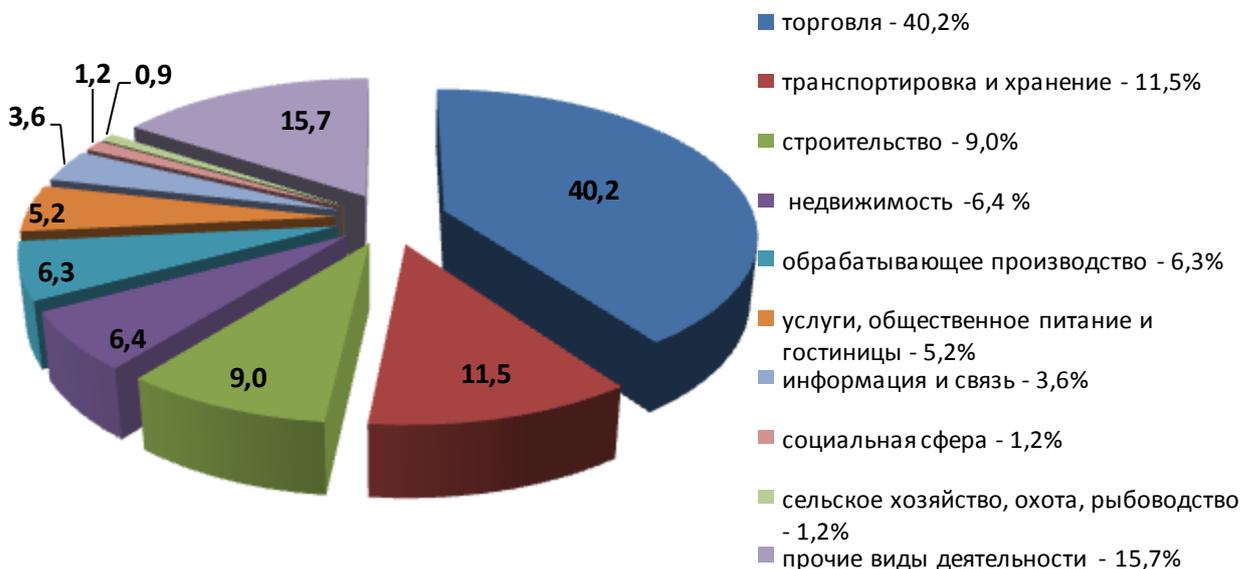
Большую роль в развитии реального сектора экономики играет малый и средний бизнес города Брянска. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) строят свою деятельность, исходя из потребностей и возможностей насыщения местного рынка, объема и структуры локального спроса.

По данным единого реестра субъектов МСП, ведение которого в соответствии с законодательством осуществляется Федеральной налоговой службой, в городе Брянске по состоянию на 31.12.2021 года зарегистрировано 18 859 субъектов МСП, в том числе: юридических лиц – 7 120 единиц; индивидуальных предпринимателей – 11 739 единиц.

В расчете на 1 тысячу человек населения в городе Брянске зарегистрировано 45,5 субъектов предпринимательства, что выше среднероссийского показателя (по РФ – 40,0 субъектов МСП).

Диаграмма

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства, внесенных в единый реестр субъектов МСП, по видам деятельности



В городе Брянске малым и средним бизнесом охвачены почти все сферы экономики. Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют деятельность в торговле (40,2%), в транспортировке и хранении (11,5%), в строительстве (9,0%), в операциях с недвижимым имуществом (6,4%), в обрабатывающих производствах (6,3%).

В течение 2021 года зарегистрировано 2 635 новых субъектов МСП.

Наибольшее количество новых субъектов МСП зарегистрировано по следующим видам экономической деятельности:

- торговля – 1 149 единиц (ЮЛ - 113, ИП – 1036);
- транспортировка и хранение – 353 единиц (ЮЛ - 33, ИП – 320);
- строительство 253 единиц (ЮЛ - 70, ИП – 183);
- обрабатывающие производства 123 единиц (ЮЛ – 33, ИП – 90);
- услуги, общественное питание, гостиницы – 174 единицы (ЮЛ – 16, ИП – 158).

1. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

В городе Брянске 112 образовательных организаций реализуют программы дошкольного образования: 106 дошкольных образовательных учреждений, из них 103 муниципальных и 3 частных, 5 муниципальных общеобразовательных организаций и 1 частная общеобразовательная организация имеет в своем составе дошкольное отделение.

В 2021 – 2022 учебном году в частных дошкольных образовательных учреждениях и центрах развития ребенка обучается 474 воспитанника.

Детские сады всех форм собственности посещают 25 787 детей.

Во исполнение Указа Президента В.В. Путина от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» все дети, достигшие трехлетнего возраста и зарегистрированные в системе «электронная очередь», обеспечены местами в детских садах.

В рамках реализации национального проекта «Демография», регионального проекта Брянской области «Содействие занятости (Брянская область)» в 2021 году введены в эксплуатацию: детский сад №1 «Тюльпанчик» по ул. О.Н. Строкина на 270 мест; отделение дошкольного образования МБОУ СОШ № 71 на 270 мест; пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду №15 «Ягодка» на 55 мест; пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 147 «Голубые дорожки» на 55 мест.

Происходит снижение доли частных детских садов в городе Брянске, так как ОАО «РЖД» постепенно передает принадлежащие ему дошкольные учреждения в муниципальную собственность. За 2 предыдущих года (2019-2020) в муниципальную собственность передано 2 детских сада.

Целевое значение показателя на рынке услуг дошкольного образования, утвержденное планом мероприятий («дорожной карты») на 2021 год, не менее 1 частной организации, фактическое значение – 3 частные организации.

Все негосударственные дошкольные организации укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Педагогическим работникам негосударственных образовательных организаций, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе в частных детских садах, обеспечена возможность получения дополнительного профессионального образования (повышение квалификации и переподготовка) на базе Брянского института повышения квалификации работников образования.

Доля детей, обучающихся в частных детских садах, является незначительной в общей численности обучающихся в сети дошкольных учреждений и составляет 1,84% при плановом значении 2,5%.

В городе Брянске отмечается низкая востребованность услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными организациями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг дошкольного образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке дошкольного образования, отсутствуют.

Рынок услуг дошкольного образования в городе Брянске является рынком с низким уровнем развития конкуренции.

2. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг общего образования

В городе Брянске осуществляют деятельность 3 негосударственные образовательные организации и 68 общеобразовательных школ, из них: 2 лицея, 7 гимназий, 4 школы коррекции и развития, 3 вечерних (сменных) школы. Всего в общеобразовательных организациях города Брянска всех форм собственности обучается 53 662 учащихся.

В 3 негосударственных общеобразовательных организациях обучается 86 человек, в том числе:

- в негосударственном (частном) общеобразовательном учреждении «Школа «Обучение в диалоге» - 16 человек;
- в общеобразовательной автономной некоммерческой организации «Начальная общеобразовательная школа № 1» - 49 человек;
- в частном учреждении общеобразовательного и дошкольного образования «Школа «Ор Авнер» г. Брянск» - 21 человек.

Все негосударственные дошкольные учреждения укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Целевой показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях в общем числе обучающихся в общеобразовательных организациях», установленный на 2021 год, выполнен и достиг планового значения 0,16%.

Увеличение сети муниципальных организаций общего образования на территории города Брянска осуществляется за счет строительства объектов в рамках регионального проекта «Современная школа (Брянская область)».

В 2021 году продолжалось строительство школы № 72 в микрорайоне № 4. Срок ввода - сентябрь 2022 года.

В городе отмечается низкая востребованность услуг общего образования, предоставляемых негосударственными образовательными организациями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг общего образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке общего образования, отсутствуют.

Рынок услуг общего образования в городе Брянске является рынком с низким уровнем развития конкуренции.

3. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

Рынок услуг среднего профессионального образования города Брянска представлен 12 образовательными организациями (училища, техникумы и колледжи), в том числе 2 - негосударственными:

- ЧОУ ПО «Брянский техникум управления и бизнеса»;
- ПОУ облпотребсоюза «Брянский кооперативный техникум».

Общая численность обучающихся в средних профессиональных образовательных организациях города составляет 12 828 человек, в том числе – 941 человек в негосударственных организациях.

Целевой показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях среднего профессионального образования в общем числе обучающихся в профессиональных образовательных организациях» превысил плановое значение 4,9%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 7,3%.

Среднее профессиональное образование в Брянске чрезвычайно востребовано. Отмечается востребованность услуг среднего профессионального образования, предоставляемых как государственными, так и негосударственными организациями.

Средние профессиональные организации готовят специалистов по профессии педагог, строитель, деятель культуры и спорта, специалистов для транспортной сферы, торговли и сферы услуг, кадры для обрабатывающих производств и др.

Многие колледжи Брянска предлагают две формы обучения: бюджетную и контрактную. В первом случае выбранную профессию можно освоить бесплатно за счет государственных дотаций, во втором - потребуются личные финансовые вложения. Кроме этого, возможно обучение в очном и заочном формате.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг среднего профессионального образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, отсутствуют.

Рынок услуг среднего профессионального образования в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

4. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование детей в городе Брянске обеспечивается 30 муниципальными (16 спортивных школ, 8 музыкальных школ, 6 учреждений дополнительного образования), 4 государственными и 18 частными организациями.

Негосударственные организации осуществляют образовательную деятельность по программам дополнительного образования по направлениям: раннее изучение английского языка, подготовка к школе, изучение ментальной математики, развитие эстетического вкуса, изучение IT-технологий и др.

В 2021 году в рамках реализации национального проекта «Успех каждого ребенка» в городе Брянске продолжена работа по внедрению Целевой модели

развития региональной системы дополнительного образования детей в информационно-коммуникативной среде и системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей через портал «Навигатор дополнительного образования Брянской области» (далее – Навигатор).

По данным Навигатора в частных образовательных организациях дополнительное образование получают 1 433 человек, в муниципальных – 29 564 человек.

Целевой показатель «Доля детей, обучающихся в частных организациях дополнительного образования, в общем числе детей, обучающихся в организациях дополнительного образования», утвержденный «дорожной картой» на 2021 год, при плановом значении 4,6% составил 4,62%.

В общем количестве организаций (52 ед.), реализующих образовательные программы дополнительного образования детей, доля негосударственных образовательных организаций дополнительного образования (18 ед.) составляет 34,6%.

Основным направлением развития конкуренции является недопустимость сокращения количества организаций данной сферы, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Созданы условия для предоставления из бюджета городского округа город Брянск субсидии частным образовательным организациям на реализацию дополнительных общеобразовательных программ.

Барьерами для развития частных (негосударственных) организаций дополнительного образования детей являются высокие требования к условиям реализации программ, высокая стоимость аренды помещений, отсутствие льгот.

Рынок услуг дополнительного образования детей оценивается средним уровнем развития конкуренции.

5. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

В Брянской области функционируют 8 лагерей санаторного типа и 11 загородных лагерей, 10 из них в частной собственности.

В муниципальной собственности города Брянска находятся 3 загородных лагеря: «Огонек», «Орленок», «Искорка».

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составляет 52,6% в общем их числе.

Всего получили оздоровление в 2021 году 1 266 детей города Брянска, в том числе в частных организациях – 545 детей.

Целевой показатель «Доля детей, отдохнувших и оздоровившихся в организациях частной формы собственности в общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями всех форм собственности» не достиг планового значения, утвержденного «дорожной картой» на 2021 год. При плановом значении 45,4%, фактическое значение составило 43%.

Снижение количества детей, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в летний период 2021 года, обусловлено распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Главным государственным санитарным врачом РФ 29.03.2021 года утверждены новые методические рекомендации МР 3.1/2.4.0239-21 «Рекомендации по организации работы организаций отдыха детей и их оздоровления в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 в 2021 году» (далее – рекомендации).

В соответствии с рекомендациями изменены нормы по комплектованию оздоровительных организаций с дневным пребыванием детей, по количеству детей в отрядах, по режимам пребывания детей и др.

Административные и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, отсутствуют.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

6. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Брянска по состоянию на 01.01.2022 на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляли деятельность 287 аптечных организации, в том числе 259 частной формы собственности и 1 государственное унитарное предприятие «Брянскфармация», которое осуществляет деятельность в 28 аптечных организациях.

Государственное унитарное предприятие «Брянскфармация» является самой крупной фармацевтической организацией в городе.

Информация о получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности размещена на официальном сайте департамента здравоохранения Брянской области в сети «Интернет» (depzdrav32.ru/category/licenzirovanie-ls), портале «государственные услуги», информационных стендах, размещенных в здании департамента здравоохранения Брянской области.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» превысил плановое значение 89,5%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 90,2%.

Уровень концентрации рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в городе довольно высок и полностью удовлетворяет потребности населения города в лекарственных препаратах.

При этом данный факт не является барьером для входа новых хозяйствующих субъектов на фармацевтический рынок города.

Административные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отсутствуют.

Жалобы со стороны потребителей рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отсутствуют.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

7. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 42), психолого-педагогическая помощь оказывается детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации и включает в себя:

- психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников;
- коррекционно-развивающие и компенсирующие занятия с обучающимися;
- помощь обучающимся в профориентации, получении профессии и социальной адаптации.

Психолого-педагогическое сопровождение - система профессиональной деятельности, направленная на создание социально-психологических условий для успешного воспитания, обучения и развития ребёнка на каждом возрастном этапе.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014» (КДЕС Ред. 2) (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, в ред. от 14.04.2016), деятельность в области образования относится к разделу «Р», который включает широкий диапазон образовательных услуг в сфере дошкольного, начального, общего и профессионального образования (коды 85.1, 85.2). В то же время, услуги по оказанию психолого-педагогической помощи как самостоятельная группировка в общероссийском классификаторе отсутствует.

В 2021 году на территории города Брянска деятельность на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей осуществлялась:

- муниципальным бюджетным учреждением «Центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладья». Оказание услуг по предоставлению психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном учреждении осуществляется на бесплатной основе;
- автономной некоммерческой организацией «Центр психологии и развития человека «Сфера» (далее - АНО «Сфера»). АНО «Сфера» активно работает в городе Брянске с 2007 года и оказывает всестороннюю качественную профессиональную

помощь детям и взрослым, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (аутизм, задержка психического и речевого развития, синдром Дауна, ДЦП и др.).

В 2021 году услуги по ранней диагностике получили 1298 детей в МБУ «Центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладья» и 64 ребенка в АНО «Сфера».

Организации частной формы собственности, оказывающие психолого-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья, на территории города Брянска отсутствуют.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей является объектом государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров для входа на рынок негосударственных организаций. Поставщики данных услуг должны соблюдать многочисленные нормативные акты, определяющие условия, порядок и стандарты оказания данных услуг, требуется наличие лицензии на образовательную деятельность.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования отсутствуют.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями характеризуется низким уровнем развития конкуренции.

8. Состояние и развитие конкуренции на рынке социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации», поставщиком социальных услуг могут быть не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сфере социального обслуживания – департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области, в разделе «Реестр поставщиков социальных услуг» (uszn032.ru/sotsialnoe-obluzhivanie/442-fz/monitoring-sots-obsl).

В реестре поставщиков социальных услуг зарегистрировано 18 негосударственных организаций города Брянска, среди них: 1 некоммерческий фонд, 5 общественных организаций, 9 автономных некоммерческих организаций, 2 индивидуальных предпринимателя, 1 филиал акционерного общества.

Действующая сеть государственных социальных учреждений на территории города Брянска включает в себя:

- ГБСУСОН «Брянский дом-интернат для престарелых и инвалидов»;
- ГБУСО Брянской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних города Брянска»;
- «Комплексный центр социального обслуживания населения города Брянска»;

- ГБУСО «Центр социальной помощи семье и детям п. Белые Берега Фокинского района города Брянска»;

- ГКУСОН «Комплексный центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий города Брянска»;

- 4 отдела социальной защиты населения (в каждом районе города Брянска).

Кроме того, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой, ещё 9 субъектов предпринимательства осуществляют деятельность в сфере предоставления социальных услуг.

Всего в городе Брянске социальные услуги предоставляет 35 организаций социального обслуживания, из них 26 являются негосударственными организациями.

Целевой показатель «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности» превысил плановое значение 62,2%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 74,28%.

Рынок услуг социального обслуживания требует значительных финансовых вложений. Число потребителей платных услуг на данном рынке остается по-прежнему низким.

Административных, экономических барьеров или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения нет.

Рынок социальных услуг характеризуется низким уровнем развития конкуренции.

9. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг в городе Брянске представлен пунктами приема заявок на оказание услуг по погребению, пунктами приемов заказов по изготовлению памятников, магазинами по продаже ритуальных принадлежностей.

По состоянию на 01.01.2022 года в городе Брянске деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляет 51 организация, из них 43 – частной формы собственности и 1 муниципальное унитарное предприятие по вопросам похоронного дела города Брянска («МУСП по ВПД города Брянска») на 8 объектах.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» превысил плановое значение 84%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 84,3%.

Количество предприятий, оказывающих ритуальные услуги в городе Брянске, является достаточным.

Жалоб от физических и юридических лиц по вопросу ненадлежащего оказания ритуальных услуг в Брянскую городскую администрацию не поступало.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности на рынке ритуальных услуг, отсутствуют.

Рынок ритуальных услуг в городе Брянске характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

10. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2020 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Под теплоснабжением понимается обеспечение потребителей тепловой энергией и теплоносителями. Теплоносителями являются пар и вода, которые используются для передачи тепловой энергии (ст. 2 Закона №190-ФЗ).

В городе Брянске эксплуатируется 329 котельных, которые обеспечивают тепловой энергией объекты жилищного и социального фонда, в том числе: 118 котельных управляющих компаний, 25 в муниципальной собственности, 131 в ГУП «Брянсккоммунэнерго», 52 ведомственные, 3 в государственных автономных учреждениях здравоохранения (ГАУЗ).

Также на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность по подаче тепловой энергии 26 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Всего на рынке теплоснабжения города осуществляют деятельность 355 хозяйствующих субъектов, из них частной формы собственности – 144.

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) составляет 40,6%.

Общий объем полезного отпуска тепловой энергии составил 2317191,62 Гкал, в том числе организациями частной формы собственности - 295975,9 Гкал.

Целевой показатель «Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии организациями всех форм собственности» превысил плановое значение 12,26%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 12,8%.

Состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется высоким уровнем износа, низким коэффициентом полезного действия и использования мощностей, большими потерями тепловой энергии. В этой связи существует необходимость повышения энергетической эффективности в системе теплоснабжения города с улучшением следующих показателей:

- доля потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии;
- удельный расход электрической энергии, используемой при передаче тепловой энергии в системах теплоснабжения;
- удельный расход топлива на выработку тепловой энергии на котельных.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного

финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности на рынке теплоснабжения, отсутствуют.

Рынок теплоснабжения характеризуется средним уровнем развития конкуренции.

11. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в Постановление правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641» с 01.01.2019 года введена новая коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами.

С 01.01.2019 года на территории Брянской области деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляет единый региональный оператор - ОАО «Чистая планета» (частной формы собственности) и обладает исключительным правом на осуществление деятельности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов», установленный «дорожной картой» на 2021 год -100%, выполнен.

Региональный оператор отвечает за реализацию федеральной экологической реформы в регионе, полностью контролирует процесс транспортировки отходов, начиная от контейнерных площадок до полигонов, осуществляет обезвреживание, захоронение и переработку отходов.

В составе национального проекта «Экология» департаментом природных ресурсов и экологии Брянской области на территории региона в 2021 году успешно реализуется региональный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами». Общее финансирование мероприятий указанных региональных проектов в 2021 году составляет 271,7 млн. рублей.

Региональный оператор самостоятельно заключает с собственниками твердых коммунальных отходов договоры на сбор и транспортирование принадлежащих им твердых коммунальных отходов. В городе Брянске в 2021 году образовалось 152 896,4 тыс. тонн твердых бытовых отходов.

Конкуренция на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует, рынок характеризуется наличием естественной монополии.

12. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Приоритетом благоустройства территории города Брянска является создание безопасных и комфортных условий для проживания, трудовой деятельности и досуга населения города, в том числе обеспечение надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния дворовых территорий многоквартирных домов и мест массового пребывания людей.

Объекты благоустройства обеспечивают комфортные и безопасные условия проживания населения города Брянска.

Участие городского округа город Брянск в реализации мероприятий государственной программы «Формирование современной городской среды Брянской области» осуществляется в рамках реализации муниципальной программы города Брянска «Формирование современной городской среды».

В ходе реализации программы благоустроено:

4 общественных территории:

- 1 контракт (подрядчик ИП Гагиев Муса Беланович);
- 1 контракт (подрядчик ООО «СтройсервисТрейд»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «КБК СТРОЙ»);
- 1 контракт (подрядчик ИП Постоев Алексей Владимирович).

18 дворовых территорий:

- 1 контракт (подрядчик ООО «Промстройконтакт»);
- 2 контракта (подрядчик ООО «ДОРСТРОЙ 32»);
- 3 контракта (подрядчик ООО «БРЯНСКРЕМАВТОДОР»);
- 2 контракта (подрядчик ООО «СТРОЙДОР 32»);
- 3 контракта (подрядчик МБУ «ДУ» города Брянска);
- 1 контракт (подрядчик ООО «МОНОЛИТ СТРОЙ»);
- 4 контракта (подрядчик ООО «МОЛОТОК»);
- 1 контракт (подрядчик ИП Бряза Вадим Радувич);
- 1 контракт (подрядчик ООО «БРЯНСК-СТРОЙ»).

По данным объектам проведены мероприятия в соответствии с Федеральным Законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», определены подрядчики на проведение работ по благоустройству придомовых и общественных территорий. Всего заключено 22 муниципальных контракта с 16 субъектами частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

В рамках реализации мероприятий программы в 2021 году велась работа интернет-портала «Все вместе» (<https://vsevmeste32.ru>), с помощью которого жители города Брянска могли обсуждать актуальные вопросы городской жизни и оказывать влияние на решение вопросов городского развития.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок выполнения работ по благоустройству территорий города Брянска характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

13. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2021 году на территории города Брянска насчитывалось 2 658 многоквартирных домов, из которых в 2 599 домах собственники помещений выбрали способ управления, из них:

- управление осуществляется посредством управляющей компании – 2 297 домов (86,4% от общего количества МКД);
- управление посредством ТСЖ и ЖСК - 215 домов (8,08%);
- управление непосредственным способом управления – 87 домов (3,27%).

В городе Брянске рынок управляющих компаний насчитывает 128 управляющих организаций (в том числе 124 – частной формы собственности и 4 – муниципальной), 154 ТСЖ, что позволяет сделать вывод, что рынок компаний, обслуживающих жилищный фонд сформирован.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 98,6%.

Деятельность по управлению многоквартирными домами, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах на рынке жилищно-коммунальных услуг осуществляется в условиях конкурентной среды.

Для приведения жилищного фонда города Брянска в нормативное техническое состояние необходимо проведение масштабных ремонтных работ общего имущества многоквартирных домов с использованием современных строительных материалов и технологий, энергоэффективных решений.

Общая площадь всех помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 9 832,55 тыс. м², в том числе находящихся в управлении у организаций частной формы собственности 8 428,17 м².

Целевой показатель «Доля общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов» превысил плановое значение 85%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 85,72%.

Развитие конкуренции на рынке услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме напрямую зависит от общественного контроля на указанном рынке.

В части 8 статьи 20 Жилищного кодекса РФ определены субъекты общественного жилищного контроля: общественные объединения, иные некоммерческие организации, советы многоквартирных домов, другие заинтересованные лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном товарном рынке отсутствуют.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

14. Состояние и развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории города Брянска в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляет деятельность отделение филиала «Брянскэнергосбыт» ООО «Газпромэнергосбыт Брянск», где электроэнергию покупают все юридические организации и всё население города.

Другие хозяйствующие субъекты на товарном рынке розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) отсутствуют.

Конкуренция на товарном рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) отсутствует. На данном рынке исключительным правом на осуществление деятельности обладает 1 уполномоченная компания частной формы собственности, рынок характеризуется наличием естественной монополии.

15. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Товарный рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в городе отсутствует. На территории города электрическая энергия не вырабатывается, не производится. Содействие развитию конкуренции на данном товарном рынке относится к полномочиям Брянской области.

16. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

С целью организации транспортного обслуживания населения в городе Брянске по состоянию на 31.12.2021 в установленном порядке определено 66 муниципальных маршрутов регулярных перевозок (24 - по нерегулируемым

тарифам, 42- по регулируемым).

42 муниципальных маршрута регулярных перевозок в городе Брянске по регулируемым тарифам обслуживают 256 автобусов муниципального унитарного Брянского городского пассажирского автотранспортного предприятия и 91 троллейбус МУП «Брянское троллейбусное управление» города Брянска.

24 муниципальных маршрута регулярных перевозок в городе Брянске по нерегулируемым тарифам обслуживают 2 юридических лица и 13 индивидуальных предпринимателей.

Доля муниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, составляет 100%.

По муниципальным маршрутам регулярных перевозок всего перевезено 90,3 млн. человек, в том числе 58,6 млн. человек перевезено организациями частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» превысил плановое значение 55%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 64,9%.

На данном рынке в 2021 году перевозки осуществлялись индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами в соответствии Федеральным Законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В целях создания условий для развития добросовестной конкуренции, на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом, в рамках Документа планирования регулярных перевозок в городе Брянске продолжается работа по совершенствованию маршрутной сети общественного транспорта, проводятся мероприятия по оптимизации графиков движения пассажирского автотранспорта, особенно в вечернее время, исключению дублирования муниципальных маршрутов, усилению контроля за соблюдением перевозчиками, работающими на муниципальных маршрутах, установленного расписания движения, повышению безопасности и качества пассажирских перевозок, доступности предоставляемых транспортных услуг для населения, в том числе для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

17. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации», Постановлением Правительства Брянской области от 06.06.2016 № 294-п «Об утверждении Положения о порядке установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Брянской области, внесения сведений об изменении вида регулярных перевозок в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Брянской области, утверждения и изменения расписаний движения транспортных средств по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок на территории Брянской области», межмуниципальные маршруты относятся к ведению департамента промышленности, транспорта и связи Брянской области.

18. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

В соответствии с действующим законодательством, полномочиями по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси наделен уполномоченный орган Брянской области - департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области. На сайте департамента размещен реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (dpts.bryanskprom.ru/index.php?option=com_content&view=article&i). В 2021 году жителям Брянской области выдано 232 разрешения, в том числе 83 разрешения выдано жителям города Брянска.

В городе Брянске услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 158 субъектов предпринимательской деятельности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Брянска», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствуют.

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

19. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Связь является одним из динамично развивающихся видов экономической деятельности в городе Брянске. Уровень развития телекоммуникационной отрасли

города позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке города. Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций города является высокоскоростной доступ к сети «Интернет».

Чтобы соответствовать возрастающим потребностям сеть «Интернет» продолжает активно развиваться, появляется большее количество услуг, информационных порталов с разнообразной информацией, онлайн-платформ и пр.

Ключевыми операторами рынка по предоставлению услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в городе Брянске выступают: ПАО «Ростелеком», АО «ЭР-Телеком Холдинг», ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2Мобайл».

На территории города Брянска наиболее крупным оператором связи, предоставляющим услуги местной телефонной связи, является Брянский филиал ПАО «Ростелеком» (макрорегиональный филиал «Центр» Брянский филиал).

В Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации в 2021 году от операторов связи подано 30 заявок на аренду объектов муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи. Согласовано и подписано договоров аренды объектов муниципальной собственности – 30 ед. (100% участия субъектов предпринимательства).

Учитывая методику расчета данного показателя, числовое значение ключевого показателя определяется по мере поступления заявлений от операторов связи на предоставление доступа к объектам муниципальной собственности, для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

Количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре в общем количестве поданных заявлений составило 100%.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок услуг связи в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

20. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства

В целях улучшения предпринимательского климата в сфере строительства в 2018 году разработаны модельные административные регламенты предоставления муниципальных услуг в городском округе город Брянск:

- «Предоставление градостроительного плана земельного участка»;
- «Получение разрешения на строительство»;
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, расположенных на территории городского округа».

В 2020-2021 годах в данные регламенты внесены изменения согласно действующему Градостроительному законодательству.

Во всех регламентах установлены минимальные сроки выдачи разрешительных документов, предусмотрена возможность подачи документов в электронном виде

для получения муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставлению градостроительного плана земельного участка.

Рынок жилищного строительства на территории городского округа представлен 18-ю строительными организациями частной формы собственности. Основными застройщиками на рынке жилищного строительства являются Группа компаний «СК Гарант», Группа компаний «Надежда», АО СЗ «Фабрика Атмосферы», ООО СЗ «Брянская строительная компания», Группа компаний «Инстрой», ООО «СЗ Группа Компаний «САКС» и ООО «Стройдело».

За 2021 год Управлением по строительству и развитию территории города Брянска (далее – Управление) выдано 5 разрешений на строительство объектов жилищного строительства (1057 квартир общей площадью 67,4 тыс.м²). Введен в эксплуатацию 21 жилой дом на 3 094 квартир общей площадью 173,1 тыс.м².

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Для увеличения объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности реализуются мероприятия по развитию конкуренции на данном рынке:

- строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности, комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;

- актуализация реестра недобросовестных застройщиков, размещенного на официальном сайте департамента строительства Брянской области.

Актуальная редакция реестра недобросовестных застройщиков размещена на сайте департамента строительства Брянской области (ссылка: <http://www.dsbobl.ru/> - реестр недобросовестных застройщиков).

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок жилищного строительства в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

21. Состояние и развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительный комплекс занимает одну из ведущих позиций в экономике городского округа город Брянск.

За 2021 год Управлением выдано 6 разрешений на строительство объектов капитального строительства социального, культурного, бытового, спортивного назначения и введено в эксплуатацию 10 объектов указанного назначения.

В перечень объектов капитального строительства и объектов недвижимости, приобретаемых для муниципальных нужд города Брянска, в рамках муниципального заказа на 2021 год включен 21 объект:

- 14 объектов коммунального хозяйства;
- 1 объект дошкольного образования;
- 2 объекта общего образования;
- 1 объект дополнительного образования;
- 2 спортивных объекта;
- 1 приют для животных.

В рамках национального проекта «Образование» строится школа в мкр. № 4 в Советском районе г. Брянска (подрядная организация - ООО «Стройдело»).

В рамках национального проекта «Демография» в 2021 году построены и введены в эксплуатацию следующие объекты:

- «Детский сад в районе старого аэропорта в Советском районе города Брянска» (подрядная организация - ООО строительная компания «Высотспецстрой»);

- «Детский сад по ул. им. О.Н. Строкина в районе старого аэропорта в Советском районе города Брянска» (подрядная организация - ЗАО «Монолитстрой»).

В рамках национального проекта «Экология» ведется строительство следующих объектов:

- «Водозаборное сооружение на территории технологического комплекса «Дзержинский» в Фокинском районе города Брянска (подрядная организация - ООО «Агровод»);

- «Водозаборное сооружение на территории технологического комплекса «Поселковый» в Фокинском районе пгт. Белые Берега города Брянска (подрядная организация - ООО «Агровод»);

- «Водозаборное сооружение на территории технологического комплекса «Московский» в Фокинском районе города Брянска (подрядная организация ИП Дербуш Роман Владимирович).

В рамках национального проекта «Культура» в 2021 году выполнена реконструкция здания МБУДО «Детская школа искусств № 3 им. Г.В. Свиридова» в Володарском районе города Брянска (подрядная организация ООО «ГрандСтрой» г. Москва).

Введены в эксплуатацию следующие объекты:

- детский сад в районе старого аэропорта в Советском районе города Брянска по ул. им. Н.М. Грибачева;

- переход по объекту «Пристройка к школе №43 в пос. Октябрьский в Бежицком районе города Брянска»;

- крытый ледовый дворец «Десна» по адресу: в Бежицком районе города Брянска по ул. Кромская, 48 а (после реконструкции);

- центр по работе с одаренными детьми в Бежицком районе города Брянска (после реконструкции помещения);

- блочно-модульная котельная в Фокинском районе города Брянска по ул. 2-я Почепская, 36 а;

- автомобильная дорога – защитная дамба Брянск 1 – Брянск 2 (1 этап) 1-3 очереди строительства.

Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на территории муниципального образования представлен организациями только частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в городе Брянске, является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

22. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.

Рынок архитектурно-строительного проектирования на территории городского округа город Брянск представлен 112-ю архитектурно-строительными организациями частной формы собственности.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Потребителями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение работ по архитектурно - строительному проектированию.

С реестром организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования можно ознакомиться на сайте Ассоциации Саморегулируемой организации «Брянское Региональное Объединение Проектировщиков» по ссылке <http://sro-brop.ru/reestr-chlenov-sro/lst/reestr-chlenov-a-sro-brop>.

В рамках муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» застройщик представляет проектную документацию, соответствующую требованиям, установленным градостроительным регламентом, проектом планировки территории и проектом межевания территории (за исключением случаев, если в соответствии с Градостроительным кодексом РФ подготовка проекта планировки территории и проекта межевания территории не требуется).

Осуществление строительства, реконструкции объектов капитального строительства, определение допустимости размещения объектов капитального строительства на земельных участках осуществляется в соответствии с разрешенным использованием такого земельного участка и ограничениями, установленными, установленными законодательством Российской Федерации.

Разрешение на строительство дает застройщику право осуществлять строительство, реконструкцию объекта капитального строительства.

Управлением по строительству и развитию территории города Брянска (далее – Управление) в рамках вышеуказанной муниципальной услуги, рассмотрено 11 комплектов проектной документации на объекты капитального строительства (жилищного, социального, культурного, бытового, спортивного назначения), выданы разрешения на строительство.

За год в рамках муниципальных услуг «Предоставление муниципальной услуги по подготовке документации по планировке территории» и «Предоставление муниципальной услуги по утверждению документации по планировке территории» Управлением выдано 30 разрешений на разработку проектов планировки, утверждено 15 проектов планировки, разработанных архитектурно-строительными организациями.

К проблемам в развитии конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования относится отсутствие единых стандартов, определяющих основные стандарты и правила проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта (BIM-проектирование).

Административными барьерами входа на рынок архитектурно-строительного проектирования являются:

- необходимость вступления и получение допуска в Самостоятельную Регулируемую Организацию;
- требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования.

Жалоб в Брянскую городскую администрацию по вопросам, относящимся к деятельности на данном рынке, не поступало.

Рынок архитектурно-строительного проектирования является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

23. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

В соответствии с Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве», землеустройство - мероприятия по изучению состояния земель, планированию и организации рационального использования земель и их охраны, описанию местоположения и (или) установлению на местности границ объектов землеустройства, организации рационального использования гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства.

К объектам землеустройства относятся территории субъектов Российской Федерации, территории муниципальных образований, а также части таких территорий. Земельные участки в соответствии с Федеральным законом от 13.05.2008 №66-ФЗ исключены из объектов землеустройства.

Брянской городской администрацией в 2021 году работы по землеустройству на территории городского округа город Брянск не проводились.

Статьей 3 Закона № 78-ФЗ установлена обязательность проведения землеустройства в случае:

- установления или изменения границ объектов землеустройства;
- выявления нарушенных земель, а также земель, подверженных водной и ветровой эрозии, селям, подтоплению, заболачиванию, вторичному засолению, иссушению, уплотнению, загрязнению отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражению и другим негативным воздействиям;
- проведения мероприятий по восстановлению и консервации земель, рекультивации нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий.

Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Кадастровый инженер может быть членом только одной саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Согласно сведениям Государственного реестра кадастровых инженеров, ведение которого осуществляется Росреестром в соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» и приказа Минэкономразвития России от 30.06.2016 № 420 «Об утверждении порядка ведения государственного реестра кадастровых инженеров», на территории Брянской области зарегистрировано 240 кадастровых инженеров, в том числе 224 инженера в частных организациях (реестр с разбивкой по муниципальным образованиям не ведется).

В том числе, услуги по кадастровым работам осуществляют:

- муниципальное унитарное предприятие «Архитектурно-планировочное бюро» города Брянска, в кадровом составе которого числятся 2 кадастровых инженера.
- государственное бюджетное учреждение «Брянскоблтехинвентаризация», в кадровом составе которого числятся 14 кадастровых инженеров.

Целевой показатель «Доля кадастровых инженеров, осуществляющих деятельность в организациях частной формы собственности» превысил плановое значение 80%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 93,3%.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

24. Состояние и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на территории Брянской области, оказывается господдержка на закупку племенного скота.

Городской округ город Брянск является административным, промышленным и культурным центром Брянской области.

Содействие развитию конкуренции на данном товарном рынке относится к полномочиям Брянской области.

25. Состояние и развитие конкуренции на рынке семеноводства

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на территории Брянской области, оказывается господдержка на приобретение элитных семян.

Городской округ город Брянск является административным, промышленным и культурным центром Брянской области.

Содействие развитию конкуренции на данном товарном рынке относится к полномочиям Брянской области.

26. Состояние и развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Минеральные ресурсы представлены фосфоритами, фосфатными титан-циркониевыми песками, песками стекольными, формовочными, цементными и прочими строительными песками для производства силикатных изделий, тугоплавкими глинами, глинами для производства цемента, карбонатными породами для стекольной промышленности, производства строительной извести, цемента и известкования кислых почв, глинами и суглинками легкоплавкими для изготовления кирпича, керамзитовых изделий и дренажных труб, трепелами для производства термолита и в качестве активных добавок для цемента, песчано-гравийных материалов.

В городе Брянске находится наиболее крупное - Полпинское месторождение фосфоритов.

Общераспространенные полезные ископаемые (песчано-гравийная смесь и мел) используются на производственные нужды.

В настоящее время на территории города Брянска деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых осуществляют 33 хозяйствующих субъектов.

Целевой показатель «Доля (объем) добычи общераспространенных полезных ископаемых хозяйствующих субъектов частного сектора в общем объеме добычи всех хозяйствующих субъектов», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

27. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории города Брянска, по оперативным данным дислокации предприятий бытового обслуживания, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют 102 организации.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50% отсутствуют.

Основными видами предоставляемых услуг являются: диагностирование, техническое обслуживание, ремонт автотранспортных средств, включающий разборочно-сборочные, слесарные, сварочные, жестяницкие и окрасочные работы.

Данный рынок достаточно привлекателен для предпринимателей ввиду быстрой окупаемости бизнеса, отсутствия серьезных рисков и легко прогнозируемого поведения потребителей. Вместе с тем, рынок ремонта автотранспортных средств испытывает ряд проблем. Это связано с отсутствием механизмов его регулирования и наличия «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, недостаточной квалификации работников по ремонту автотранспортных средств.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Жалоб со стороны потребителей и индивидуальных предпринимателей не поступало.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

28. Состояние и развитие конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

Постановлением администрации Брянской области от 26.08.2008 № 808 «Об уполномоченной газораспределительной организации в Брянской области», уполномоченной газораспределительной организацией по поставке сжиженных углеводородных газов (СУГ) для бытовых нужд населения региона является ООО «Газэнергосеть Брянск». Доставка газа по городу осуществляется специализированным автотранспортом.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50% отсутствуют.

Конкуренция на рынке поставки сжиженного газа отсутствует. На данном рынке исключительным правом на осуществление деятельности обладает 1 уполномоченная компания частной формы собственности, рынок характеризуется наличием естественной монополии.

29. Состояние и развитие конкуренции на рынке легкой промышленности

Развитие отрасли легкой промышленности является жизненно важным и социально значимым для решения местных проблем (обеспечение потребностей населения в предметах первой необходимости, женской трудозанятости, увеличение налоговых поступлений в бюджет всех уровней и т.д.).

На рынке лёгкой промышленности осуществляют деятельность 166 субъектов частной формы собственности, которые успешно развивают производство самых разнообразных видов продукции: постельного и столового белья; сувенирных изделий; женской, мужской и детской одежды; рабочей и специальной одежды.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Наиболее крупные предприятия легкой промышленности: ООО «Брянский камвольный комбинат»; АО «ОП Стелла плюс»; ООО «Брянская бумажная фабрика».

Постоянный рост тарифов на энергоносители, несовершенство таможенного законодательства, рост цен на сырье негативно отражается на предприятиях легкой промышленности.

К проблемам данного рынка относятся: усиление конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского происхождения; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок легкой промышленности в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

30. Состояние и развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

В городе Брянске на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 121 предприятие.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

31. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства кирпича

Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями - монолитной и сборно-монолитной.

Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов, ячеистых бетонов, керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя пено- и газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам.

Среди немногочисленных производителей кирпича в городе Брянске, бесспорным лидером является ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича». На сегодняшний день предприятие обеспечивает порядка 50% потребности в продукции на данном рынке.

В городе Брянске на рынке производства кирпича осуществляют деятельность 5 предприятий.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок производства кирпича в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

32. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства бетона

Бетон является одним из наиболее востребованных строительных материалов.

На сегодняшний день на территории города Брянска официально осуществляют деятельность 6 производителей товарного бетона.

Целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона», установленный «дорожной картой» на 2021 год - 100%, выполнен.

Ведущими производителями товарного бетона в Брянске являются ОАО «Брянский завод крупнопанельного домостроения», АО «Стройсервис», ООО «Мастер Бетон».

В целом рынок товарного бетона сохраняет положительную тенденцию в связи с увеличением объемов сбыта из-за развития строительной сферы.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок производства бетона в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

33. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы

В городском реестре рекламных мест зарегистрировано 48 предприятий и организаций, которым выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска для оказания услуг в сфере наружной рекламы, в том числе 47 частной формы собственности, 1 организация (ОАО «Справочно-информационный центр») с участием городского округа город Брянск.

Целевой показатель «Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы», превысил плановое значение 81%, утвержденное «дорожной картой» на 2021 год, и составил 97,9%

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции носит заявительный характер и осуществляется в соответствии с требованиями ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

За период с 01.01.2021 по 31.12.2021 Брянской городской администрацией подготовлено и выдано 58 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска.

Владельцами рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством РФ о рекламе являются физические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица независимо от организационно-правовой формы.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования в отношении установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, являются открытыми, не содержат ограничений в отношении лиц по участию в этих торгах, не предусмотренных действующим законодательством РФ.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок наружной рекламы в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

III. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, департаментом экономического развития Брянской области подготовлены три формы для проведения опроса (анкетирования) населения города Брянска.

В целях проведения ежегодного мониторинга развития конкуренции в городе Брянске, на главной странице официального сайта Брянской городской администрации (<https://bga32.ru/>) под баннером «**Опрос мнения жителей города Брянска о состоянии конкурентной среды**» в 2021 году создана онлайн-версия для прохождения опроса мнения жителей города Брянска по следующим направлениям:

- опрос субъектов предпринимательской деятельности;
- опрос потребителей товаров, работ и услуг;
- опрос в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Опрос жителей городского округа город Брянск проводился с 1 сентября 2021 года до 15 ноября 2021 года.

В результате опроса получено с ответами **1 276** анкет:

- 448 анкет потребителей товаров, работ, услуг на предмет удовлетворенности населения города качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на товарных рынках города Брянска;

- 224 анкеты субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг города Брянска;

- 604 анкеты опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Брянска.

1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянск

В анкетировании приняли участие 448 респондентов, из них: 98 – мужчин (21,9%), 350 – женщин (78,1%).

1.1. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг

Опросы потребителей в части удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг проводились на 33 товарных рынках города Брянска.

1. Рынок услуг дошкольного образования

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**», достаточное количество организаций отметили 228 человек (50,9% от числа опрошенных), 78 человек (17,4%) отметили недостаточное их количество.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг** на рынке дошкольного образования по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов 38,2% (171 чел.) выразили скорее удовлетворенность данным критерием.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных 43,5% или 195 чел. отметила удовлетворенность данным критерием. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов выразила высокую степень удовлетворенности. 28,% (127 чел.) отметили свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования, 31,5% (141 чел.) затруднились ответить на этот вопрос.

Оценивая **изменение характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»**, 43,3% (194 чел.) респондентов отметили рост цен. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** большая часть респондентов отметила их стабильность.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования в течение последних 3 лет»**, 39,9% (179 чел.) жителей отметили, что за последние годы возможность выбора услуг дошкольного образования увеличилась.

2. Рынок услуг общего образования

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** 43,9% (197 чел.) респондентов отметили достаточное количество организаций, 20,9% (94 чел.) отметили недостаточное их количество.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг** на рынке услуг общего образования по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворенность выразили 47,5% (213 чел.) жителей, 6,5% (29 чел.) выразили неудовлетворенность.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных 47,1% (211 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 47,1% (211 чел.) отметила свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке общего образования.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке общего образования в течение последних 3 лет»** 31,9% (143 чел.) жителей ответили, что за последние годы возможность выбора услуг общего образования увеличилась.

В том, что число хозяйствующих субъектов не изменилось, ответили 19,6% (88 чел.) респондентов, 35,3% (158 чел.) затруднились ответить на этот вопрос.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** 31,3% (140 чел.) респондентов считают, что количество организаций недостаточно, 19,4% (87 чел.) отметили достаточное их количество, 36,4% (163 чел.) - отметили избыточное количество организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке среднего профессионального образования**, по «Уровню цен» 42,4 % (190 чел.) респондентов отметили достаточную степень удовлетворенности. Неудовлетворенность уровнем цен выразили 8,0 % (36 чел.) опрошенных.

По критерию «**Качество**» 45,7% (205 чел.) отметили скорее удовлетворенность, 24,5% (110 чел.) дали удовлетворительную оценку. Оценивая критерий «**Возможность выбора**», большая часть респондентов 30,6% (137 чел.) - отметили свою удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,5% (38 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию «**Уровень цен**», 76% опрошенных отметили рост цен, по критериям «**Качество**» и «**Возможность выбора**» 62% респондентов отметили их неизменившимися.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке среднего профессионального образования в течение последних 3 лет**», 27,5% (123 чел.) ответили, что за последние годы возможность выбора услуг среднего профессионального образования не изменилась. 23,9 % (107 чел.) респондентов ответили, что число хозяйствующих субъектов на данном товарном рынке снизилось, 21,6% (97 чел.) отметили увеличение возможности выбора услуг среднего профессионального образования.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

По критерию «**Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке**» 57,4% (257 чел.) респондентов считают достаточным количество организаций на данном рынке, 14,5% (65 чел.) отметили низкое количество организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке дополнительного образования детей** по критерию «**Уровень цен**» 63,6% (285 чел.) респондентов дали оценку «скорее удовлетворены». Респонденты, выразившие неудовлетворенность данным критерием, отсутствуют.

По критерию «**Качество**», 32,8% (147 чел.) отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 14,1% (63 чел.) Оценивая критерий «**Возможность выбора**», 31,7% (142 чел.) опрошенных отметили свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке дополнительного образования детей, неудовлетворительную оценку дали 6,3% (28 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию «**Уровень цен**», 21% опрошенных отметили уровень цен на прежнем уровне. По критериям «**Качество**» и «**Возможность выбора**» 89% респондентов отметили рост цен.

На вопрос «**Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования детей в течение последних 3 лет**» 43,9% (197 чел.) опрошенных ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги дополнительного образования детей увеличилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось отметили 10,5% (47 чел.) респондентов.

5. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 49,1% (220 чел.) респондентов отметили недостаточное количество организаций, 15,8% (72 чел.) отметили отсутствие таких организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** услуг отдыха и оздоровления детей по критерию **«Уровень цен»**, 46,2% (207 чел.) респондентов дали ответ «скорее удовлетворены».

По критерию **«Качество»** 38,8% (174 чел.) респондентов отметили удовлетворенность данным критерием, оценку «скорее неудовлетворен» дали 24,3% (109 чел.) По критерию **«Возможность выбора»** 36,4% (163 чел.) респондентов затруднились ответить на этот вопрос, удовлетворенность выразили 25,4% (114 чел.), неудовлетворительную оценку дали 12,1 % (54 чел.) опрошенных.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»**, 76% опрошенных отметили рост цен. Критерии **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 52% респондентов ответили, что показатели не изменились.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей в течение последних 3 лет»** 28,3% (127 чел.) ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке, не изменилось. Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 22,8% (102 чел.) респондентов.

6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, отметили достаточное количество организаций 65,4% (293 чел.) от числа опрошенных респондентов, 2,7% (12 чел.) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не достаточно.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** по критерию **«Уровень цен»**, 38,4 % (172 чел.) дали удовлетворительную оценку. Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,3% (46 чел.).

По критерию **«Качество»** 50,9% или 228 чел. отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 14,1% (63 чел.) Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 43,3% (194 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 6,5% (29 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Возможность выбора»** и **«Качество»**, 78% опрошенных отметили увеличение. По критерию **«Уровень цен»** 90% респондентов отметили рост цен.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги розничной торговли в течение последних 3 лет»** 31,0% (139 чел.) опрошенных затруднились с ответом. 12,7% (57 чел.) респондентов ответили, что число хозяйствующих субъектов снизилось, 37,6% (124 чел.) отметили рост числа субъектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, считают недостаточным количество организаций 29,9 % (134 чел.) опрошенных, 83 человека (18,5%) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 122 чел. (27,2%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, 46,4 % (208 чел.) респондентов дали оценку «скорее удовлетворены». Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,5% (38 чел.).

По критерию **«Качество»** 29,9% (134 чел.) отметили удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 12,1% (54 чел.) Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 25,2% (113 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 10,7% (48 чел.)

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»**, респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** 64% опрошенных отметили рост качества услуг на данном рынке.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги розничной торговли в течение последних 3 лет»** 41,5 % (186 чел.) ответили, что количество не изменилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 20,7% (93 чел.) респондентов, 8,2% (37 чел.) отметили рост количества субъектов розничной торговли.

8. Рынок социальных услуг

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 43,1% (193 чел.) опрошенных отметили недостаточное количество организаций на рынке социальных услуг, 10,7% (48 чел.) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 21,6%. (97 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, оценку «скорее удовлетворены» дали 25,6% (115 чел.) респондентов. Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,3% (37 чел.).

По критерию **«Качество»** 49,8% (223 чел.) отметили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 21,2% (95 чел.) Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 45,3% (203 чел.) затруднились ответить на этот вопрос, выразили неудовлетворенность 12,2% (54 чел.), удовлетворительную оценку дали 14,1% (63 чел.)

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** 80% респондентов отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** 59,2% опрошенных отметили улучшение качества услуг.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих социальные услуги в течение последних 3 лет»** 38,8% (174 чел.) отметили,

что количество не изменилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 17,4% (78 чел.) респондентов, 22,1% (99 чел.) отметили рост.

9. Рынок ритуальных услуг

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, достаточное количество организаций на данном рынке отметили 49,8% (223 чел.) опрошенных, что количество организаций недостаточно отметили 23,2% (104 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 10,5% (47 чел.), 39,5% (177 чел.) выразили неудовлетворенность уровнем цен на рынке ритуальных услуг.

По критерию **«Качество»** 35,3% (158 чел.) отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 7,6% (34 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 26,1% (117 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 21,8% (98 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»**, 54% респондентов отметили увеличение. По критерию **«Качество»** 12,6% опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих ритуальные услуги в течение последних 3 лет»** 40,6% (182 чел.) ответили, что количество не изменилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось ответили 10,9% (49 чел.) респондентов, 29,7% (133 чел.) отметили увеличение.

10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 196 чел. или 43,7% респондентов отметили достаточное количество организаций на данном рынке услуг. Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 28,6% (237 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 21,9% (49 чел.).

По критерию **«Качество»** 35,9% (161 чел.) опрошенных респондентов отметили скорее неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 28,6% (128 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 45,5% (204 чел.) выразили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 8,3% (37 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, 41,6% опрошенных отметили увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги теплоснабжения в течение последних 3 лет»** 54,9% (246 чел.) ответили, что количество не изменилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 6,0% (27 чел.) респондентов, 15,8% (71 чел.) отметили увеличение.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, 48,4% (217 чел.) респондентов

отметили недостаточное количество организаций, достаточное количество организаций отметили 14,7% (66 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 16,9% (76 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 49,3% (221 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов 43,1% (193 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 19,4% (87 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 54,2% (243 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 17,2% (77 чел.) опрошенных.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных (62,6%) ответили, что не изменилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 21,6% (97 чел.) респондентов, 14,9% (67 чел.) отметили увеличение.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** не удовлетворены количеством организаций остались 38,4% (172 чел.) опрошенных, достаточное количество организаций отметили 31,7% (142 чел.). Отсутствие организаций на данном рынке отметили 7,6% (34 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 28,3% (127 чел.). Неудовлетворенность уровнем цен выразили 43,9% (197 чел.).

По критерию **«Качество»** 51,1% (229 чел.) респондентов отметили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку качеству услуг дали 23,9% (107 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 70,7% (317 чел.) выразила неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 8,3% (37 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке в течение последних 3 лет»** 41,7% (187 чел.) респондентов ответили, что увеличилось, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 8,3% (37 чел.) респондентов.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** 51,8% (232 чел.) опрошенных оценили количество как незначительное, достаточное количество организаций отметили 8,3% (37 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 47,5% (213 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 13,6% (61 чел.).

По критерию **«Качество»**, 48,4% (217 чел.) отметили удовлетворенность качеством услуг, неудовлетворительную оценку дали 23,4% (105 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 65,8% (295 чел.) респондентов выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,5% (56 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям 67,8% опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 23,2% (104 чел.) опрошенных. Снижение хозяйствующих субъектов отметили 21,2% (95 чел.).

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 21,9% (98 чел.), достаточное количество организаций отметили 33,7%. (151 чел.) опрошенных.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 21,2% (81 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 38,3% (163 чел.).

По критерию **«Качество»**, значительная часть опрошенных респондентов 70,7% (317 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 6,0% (27 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 39,5% (177 чел.) опрошенных выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 23,6% (106 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»**, 75,3% респондентов отметили рост цен. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»**, 91,3% опрошенных затруднились с ответом.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 18,1% (81 чел.) опрошенных. Снижение хозяйствующих субъектов отметили 19,4% (87 чел.), что количество осталось неизменным отметили 22,7% (102 чел.).

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, недостаточное количество организаций отметили 15,8% (71 чел.) респондентов, достаточное количество организаций отметили 44,8% (201 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг**

на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 21,6% (97 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 27,4 % (123 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 28% (129 чел.), удовлетворительную оценку дали 19,6% (88 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», удовлетворенность выразили 36,8% (165 чел.), неудовлетворительную оценку дали 9,6% (43 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет по критериям «Уровень цен» и «Качество», все респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию «Возможность выбора» значительная часть опрошенных затруднилась с ответом.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в течение последних 3 лет» затруднились ответить 12,7% (57 чел.) респондентов. Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 9,1% (41 чел.), что количество осталось неизменным отметили 41,5% (186 чел.).

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 44,2% (198 чел.), достаточное количество организаций отметили 26,1% (117 чел.).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 26,5% (119 чел.) опрошенных. Неудовлетворенность данным критерием выразили 32,1% (144 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность отметили 28,3% (127 чел.), удовлетворительную оценку дали 39,5% (177 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 25,7% (115 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 6,5% (29 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет по критерию «Уровень цен», 24% респондентов отметили рост цен, по критериям «Качество» и «Возможность выбора» 35,6% опрошенных отметили снижение.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет» увеличение количества субъектов отметили 18,5% (83 чел.) опрошенных, 26,1% (117 чел.) опрошенных считают, что число хозяйствующих субъектов снизилось, что количество осталось неизменным отметили 32,4% (145 чел.).

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке», недостаточное количество организаций отметили 43,9% (197 чел.), достаточное количество организаций отметили 17,4% (78 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 12,7% (57 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 70,7% (317 чел.).

Оценивая рынок по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность отметили 35,9% (161 чел.), удовлетворительную оценку дали 8,3% (37 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 25,4% (114 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 29,1% (132 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»**, респонденты отметили отсутствие изменений. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»**, 25,4% опрошенных отметили снижение данных показателей.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет»** увеличение количества субъектов отметили 20,3% (91 чел.) опрошенных, 28,3% (127 чел.) респондентов ответили, что число хозяйствующих субъектов снизилось, что количество осталось неизменным отметили 29,5% (132 чел.).

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 14,9% (67 чел.), достаточное количество организаций отметили 42,2% (189 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 76,8% (344 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 3,8% (17 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность отметили 41,7% (187 чел.), удовлетворительную оценку качеству услуг дали 32,8% (147 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 21,6% (97 чел.) отметили наличие выбора, неудовлетворительную оценку дали 42,8% (192 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, 30,5% респондентов отметили снижение качества характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 39,5% (177 чел.) респондентов, снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 22,9% (103 чел.), что количество осталось неизменным отметили 20,1% (90 чел.).

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 16,5% (74 чел.), удовлетворены количеством организаций 51,6% (231 чел.) опрошенных.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 32,8% (147 чел.). Неудовлетворенность уровнем цен на товарном рынке выразили 8,5% (38 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 14,7% (66 чел.), удовлетворительную оценку дали 27,7% (124 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 46,4% (208 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 19,2% (86 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение последних 3 лет»** увеличение числа субъектов отметили 43,3% (194 чел.) респондентов, что число хозяйствующих субъектов снизилось, считают 13,2% (59 чел.), что количество осталось неизменным - 33,0% (148 чел.).

20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 18,7% (84 чел.) респондентов, достаточное количество организаций отметили 59,8% (268 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 19,4% (87 чел.) респондентов, неудовлетворенность данным критерием выразили 29,7% (133 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 49,8% (223 чел.), удовлетворительную оценку дали 19,6% (88 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 45,9% (206 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 12,7% (57 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила улучшение качества.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в течение последних 3 лет»** увеличение числа субъектов отметили 41,5% (186 чел.) опрошенных, что число хозяйствующих субъектов на рынке снизилось считают 12,7% (57 чел.), что количество осталось неизменным считают 19,6% (88 чел.).

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 48,9% (219 чел.), достаточное количество организаций отметили 17,6% (79 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 21,4% (96 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 23,2% (104 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 19,6% (88 чел.), удовлетворительную оценку дали 22,1% (99 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 48,6% (218 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 14,1% (63 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»**, 30,5% опрошенных отметили отсутствие изменений. По критериям **«Возможность выбора»** и **«Качество»**, 42% респондентов отметили увеличение характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 19,4% (87 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 6,9% (31 чел.), что количество осталось неизменным считают 43,7% (196 чел.).

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 24,3% (109 чел.), достаточное количество организаций отметили 38,6% (173 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 16,1% (72 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 41,5% (186 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 46,2% (207 чел.), удовлетворительную оценку дали 7,1% (32 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 8,5% (38 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 48,9% (219 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»**, 25% респондентов отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»**, 36,9% опрошенных отметили снижение качества, критерий **«Возможность выбора»** оценили, как увеличение, 20,7% респондентов.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 39,7% (178 чел.) респондентов, снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 22,5% (101 чел.), что количество осталось неизменным отметили 19,2% (86 чел.).

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 37,5% (168 чел.), достаточное количество организаций отметили 21,2% (95 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 23,0% (103 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 28,6% (128 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 12,7% (57 чел.), удовлетворительную оценку дали 43,9% (197 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 25,2% (113 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 14,7% (66 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений. По критерию **«Возможность выбора»** респонденты отметили снижение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 18,3% (82 чел.) респондентов, снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 28,6% (128 чел.), что количество осталось неизменным отметили 21,2% (95 чел.).

24. Рынок племенного животноводства

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 40,4% (181 чел.), достаточное количество организаций отметили 26,3% (118 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 16,1% (72 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 26,6% (119 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 30,6% (137 чел.), удовлетворительную оценку дали 19,8 % (89 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 43% (194 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,0% (36 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили увеличение, по критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** 30% опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке племенного животноводства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 16,5% (74 чел.) респондентов, снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 20,9% (94 чел.), что количество осталось неизменным отметили 35,2% (158 чел.).

25. Рынок семеноводства

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 32,8% (147 чел.), достаточное количество организаций отметили 25,2% (113 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 7,1% (32 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 46,2% (207 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 12,5% (56 чел.), удовлетворительную оценку дали 43,9% (197 чел.).

Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 17,6% (79 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 41,5% (186 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили отсутствие изменений, по критерию **«Возможность выбора»** - снижение. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила улучшение качества семенной продукции.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке семеноводства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 12,7% (57 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 21,4% (96 чел.), что количество субъектов осталось неизменным считают 26,6% (119 чел.).

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 15,8% (71 чел.), достаточное количество организаций отметили 43,9% (197 чел.) опрошенных.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 41,7% (187 чел.) опрошенных. Неудовлетворенность данным критерием выразили 12,0% (54 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 1,6 % (7 чел.), удовлетворительную оценку дали 43,9% (197 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 20,7% (93 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 28,6% (128 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, значительная часть опрошенных отметила снижение характеристики.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 11,6% (52 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 20,9% (94 чел.), что количество осталось неизменным считают 32,6% (146 чел.).

27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 14,3% (64 чел.), достаточное количество организаций отметили 67,2% (301 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 19,4% (87 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 31,0% (139 чел.) опрошенных.

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 2,7% (12 чел.), удовлетворительную оценку дали 47,7% (214 чел.).

Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 18% (82 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 26,6% (119 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет по критерию **«Уровень цен»**, большая часть респондентов отметила увеличение. По критериям **«Возможность выбора»** и **«Качество»** респонденты отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 23,6% (106 чел.). Снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 10,7% (48 чел.), что количество осталось неизменным считают 43,7% (196 чел.).

28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 38,6% (173 чел.), затруднились ответить 42,8% (200 чел.) респондентов.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 21,2% (95 чел.), неудовлетворенность уровнем цен выразили 23,2% (104 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность отметили 21,6% (97 чел.) респондентов, удовлетворительную оценку дали 47,3% (212 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 30,6% (137 чел.) выразили удовлетворенность, отсутствие выбора отметили 41,7% (187 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных затруднилась ответить, 10,7% (47 чел.) отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»**, 19,4% (87 чел.) отметили улучшения.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 17,4% (78 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 23,9% (107 чел.), что количество осталось неизменным отметили 25,9% (116 чел.).

29. Рынок легкой промышленности

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 10,0% (45 чел.), что количество организаций достаточное считают 50,7% (227 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 16,1% (72 чел.), неудовлетворенность характеристиками товаров выразили 41,5% (186 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 10,2% (46 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,1% (144 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 27,7% (124 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,8% (53 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Возможность выбора» респонденты отметили рост по всем категориям товаров. Оценивая критерий «Качество», 44,9% (203 чел.) опрошенных отметили отсутствие изменений.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке легкой промышленности в течение последних 3 лет» увеличение отметили 27,2% (122 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 17,4% (78 чел.), что количество осталось неизменным отметили 19,4% (87 чел.).

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 17,4% (78 чел.), достаточное количество организаций отметили 53,8 % (241 чел.).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 8,5% (38 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 44,8% (201 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 23,7 % (106 чел.), удовлетворительную оценку качеству дали 41,1% (184 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 16,1% (72 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 42,2% (189 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет по всем критериям, значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в течение последних 3 лет» увеличение отметили 33,7% (151 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 19,2% (86 чел.), что количество осталось неизменным отметили 24,1% (108 чел.) опрошенных.

31. Рынок производства кирпича

По критерию «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 21,6% (97 чел.), достаточное количество организаций отметили 60,0% (269 чел.).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 44,4% (199 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,5% (38 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 14,1% (63 чел.), удовлетворительную оценку дали 51,6% (231 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 21,4% (96 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 31,5% (141 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Возможность выбора» 40% респондентов отметили улучшение по данным показателям. По критерию «Качество» 20,2% опрошенных отметили снижение качества кирпича.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства кирпича в течение последних 3 лет»** рост числа производителей кирпича отметили 33,2% (149 чел.), снижение отметили 12,7% (57 чел.), что количество субъектов осталось неизменным отметили 25,4 % (114 чел.).

32. Рынок производства бетона

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 16,9% (76 чел.), достаточное количество организаций отметили 45,7% (205 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 19,6% (88 чел.). Неудовлетворенность количеством субъектов на данном рынке выразили 33,2% (149 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 4,9% (22 чел.), удовлетворительную оценку дали 44,8% (201 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 6,0% (27 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 23,9% (107 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»**, значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

По критерию **«Возможность выбора»** 20,5% респондентов отметили снижение характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства бетона в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 28,8% (129 чел.), снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 18,1% (81 чел.), что количество осталось неизменным отметили 25,4% (114 чел.).

33. Рынок наружной рекламы

По критерию **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 21,6% (97 чел.), что количество организаций достаточное считают 43,9 % (197 чел.).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 43,9% (197 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 14,7% (66 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 15,2% (68 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,8% (147 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 6,5% (29 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 46,2% (207 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение характеристик. По критерию **«Качество»**, 42% опрошенных отметили, что данная характеристика не изменилась.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке наружной рекламы в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 23,9% (107 чел.),

снижение числа хозяйствующих субъектов отметили 25,9% (116 чел.), что количество осталось неизменным отметили 29,5 % (132 чел.).

На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами 30,6% (137 чел.) опрошенных отметили цены на строительные материалы и лекарства 35,3% (158 чел.), на молочные продукты- 27,0% (121 чел.), на жилье - 7,1% (32 чел.).

На вопрос **«Качество, каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Брянской области выше по сравнению с другими регионами»** респонденты указали следующие товары: молочные продукты и сыр – 41,7% (187 чел.), хлебобулочные изделия – 46,6% (209 чел.), кондитерские изделия – 11,6% (52 чел.).

1.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Оценивая качество услуг субъектов естественных монополий по критерию **«Водоснабжение, водоотведение»**, значительное число респондентов 29,9% (134 чел.) выразили неудовлетворенность. Удовлетворенность качеством услуг выразили 28,1% (126 чел.).

По критерию **«Водоочистка»** неудовлетворительную оценку дали 12,1% (54 чел), удовлетворительно оценили качество услуг 27,5% (123 чел.).

По критерию **«Газоснабжение»** неудовлетворительную оценку дали 4,7% (21 чел.), удовлетворительно оценили качество услуг 28,3% (127 чел.).

По критерию **«Электроснабжение»** неудовлетворительную оценку дали 6,0% (27 чел.), удовлетворительно оценили качество услуг 46,2% (207 чел.).

По критерию **«Теплоснабжение»** неудовлетворительную оценку дали 6,9% (31 чел.), удовлетворительно оценили качество услуг 32,8% (147 чел.).

По критерию **«Телефонная связь»** неудовлетворительную оценку дали 9,6% (43 чел.) удовлетворительно оценили качество услуг 39,5% (177 чел.).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе по уровню «доступности» удовлетворительно оценили 37,3% (167 чел.) опрошенных, неудовлетворительную оценку дали 5,4% (24 чел.).

По уровню **«понятности»** удовлетворительно оценила большая часть опрошенных - 39,7% (178 чел.), скорее неудовлетворительную оценку дали 5,1% (23 чел.).

Уровень **«Удобство получения»** большая часть опрошенных - 31,7% (142 чел.) оценили удовлетворительно, неудовлетворительную оценку дали 8,0% (36 чел.).

2. Анализ итогов опроса

субъектов предпринимательской деятельности города Брянска в 2021 году

2.1. Характеристика бизнеса

1. Всего от респондентов получено 224 анкеты. 124 (55,4%) респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя

(далее – ИП), и 100 (44,6%) респондентов указали на форму юридического лица (далее – ЮЛ).

2. 29,4% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности действуют на рынке более 5 лет; 43,3% - осуществляют деятельность от 1 до 5 лет; 27,3% - начинающие предприниматели.

3. О размере бизнеса 46,8% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организации составляет не более 15 человек; 37% опрошенных - от 16 до 100 человек; 9,3% опрошенных – от 101 до 250 человек; 3% опрошенных – от 251 до 500 человек и свыше 500 человек.

4. 50,4% респондентов, принявших участие в опросе, являются собственниками бизнеса. На руководителей высшего звена пришлось 24,2% опрошенных, на руководителей среднего звена пришлось 13,8% опрошенных и 11,6% опрошенных являются наёмными сотрудниками.

5. По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 68,3%; от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 24,5%; от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 6,2%.

6. В опросе приняли участие респонденты, которые осуществляют деятельность на анализируемых рынках (в соответствии с перечнем товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городе Брянске).

7. О виде деятельности респонденты ответили, что их организации осуществляют деятельность в сфере услуг - 41%, производят конечную продукцию - 12%, осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 28,6%. Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции занимаются 6,2% из опрошенных.

8. По результатам опроса основными видами продукции (товаров, работ, услуг), выпускаемой опрошенными субъектами предпринимательства являются:

- производство тканей, мужской, женской одежды, обуви, кондитерских изделий, кирпича, бетона, хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, офисной мебели, мягкой мебели, производство одноразовой пластиковой посуды;

- оказание бытовых услуг, парикмахерских услуг, услуг по перевозке грузов, услуг по доставке товаров, косметологических услуг, услуг мастера маникюра, ритуальных услуг, услуг по доставке товаров, туристических услуг, услуг по оздоровлению детей и взрослых, образовательных услуг, рекламных услуг, социальных услуг, репетиторство;

- розничная торговля семенами, обувью, одеждой, запчастями к автомобилям, мебелью;

- дополнительное образование детей (танцы, лепка, развивайка);

- проектирование зданий, строительство, ремонт помещений, подготовка проектной документации.

9. 48,6% опрошенных предпринимателей выстраивают свой бизнес локально (в городе Брянске), 23,2% – функционируют на региональном уровне, 8% компаний развивают бизнес в нескольких субъектах Российской Федерации, 5% – по всей

России, только 3,2% опрошенных оказывают услуги в странах СНГ и 1,2% – в странах дальнего зарубежья, 4% респондентов затруднились дать ответ.

2.2. Оценка респондентами состояния конкуренции и конкурентной среды

1. Представители бизнеса оценивают состояние конкурентной среды в городе достаточно высоко: 18,7% респондентов оценили конкурентную среду на рынках как высокую; 16,7% респондентов оценили как умеренную; очень высокую конкурентную среду отметили 9,8% респондентов; 16,5% респондентов считают конкуренцию слабой; 13% - отметили отсутствие конкуренции.

2. Для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили указать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались в последние 3 года. 24,1% респондентов для сохранения рыночной позиции бизнеса постоянно применяют новые способы продвижения продукции, 18,3% респондентов считают действенной мерой повышения конкурентоспособности продукции обучение и переподготовку персонала, 10,7% - приобретение технического оборудования, 17% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее), 2,2% - приобретение патентов, технологий, лицензий, ноу-хау и 21,4% не предпринимали никаких действий.

3. Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, лишь 3% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеет 9,4% участников опроса. 28,6% респондентов указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса и 42,8% респондентов имеют большое число конкурентов.

4. Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. На отсутствие изменений числа конкурентов указали 13,4% опрошенных. Сокращение числа конкурентов в целом отметили 10%. На рост числа конкурентов указали 39% опрошенных.

5. Уровень доступности официальной информации о деятельности исполнительной власти по содействию развитию конкуренции удовлетворяет 92% опрошенных. Неудовлетворительную оценку доступности информации дали 2,2% опрошенных. Аналогичная ситуация отмечена в распределении ответов как по уровню понятности информации, так и по удобству её получения.

6. В целом, 65,6% представителей бизнеса удовлетворительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции со стороны исполнительной власти. Сумма негативных оценок составила 12,1%. Затруднились ответить 22,3% респондентов.

7. Все 100% респондентов отметили удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на указанных в анкете источниках информирования.

8. Респондентам было предложено оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Среди респондентов были популярны ответы

«От 2 до 3 поставщиков» - 10,7%, «Большое число поставщиков» - 37%, «4 и более поставщиков» - 19,2%. Удовлетворены количеством поставщиков 41,1% респондентов, скорее удовлетворены – 21,4% и 9% выразили низкую степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками. Затруднились ответить на данный вопрос 26,8% респондентов.

2.2. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

1. С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности. По мнению 25% респондентов, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги.

Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, отметили 30,8% респондентов, 15,6% представителей бизнеса отметили сложность получения доступа к земельным участкам, 13,8% - сложность (затянутость) в получении лицензий, на наличие коррупции указали 14,5% опрошенных.

15 (6,7%) респондентов указали на сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, на отсутствие ограничений указали 54 (24%) респондента.

2. Оценивая деятельность органов власти: 59% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу, 6,7% ответили, что скорее не удовлетворены деятельностью органов власти и 1,8% - не удовлетворены. Не определились в своем мнении 32,1% респондентов.

3. Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и для открытия нового бизнеса. По мнению 12,5% респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 8% предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат. При этом 8,9% участников опроса не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров. Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 7,6% опрошенных. Затруднились с ответом 12% респондентов.

4. Участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности в течение 3 лет, следующим образом: 7,2% представителей бизнеса отметили, что административные барьеры полностью устранены, 19,6% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 8,9% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 8% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,2% считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 40,2% респондентов затруднились с ответом.

5. Анализ оценки ответов респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал: сроками получения доступа к услугам удовлетворены 30,1% респондентов; сложности в подключении к услугам отметили 28,2% респондентов; стоимостью подключения к услугам не удовлетворены 27,2% респондентов. По всем характеристикам, наиболее доступными для подключения

с минимальным количеством затрат, отмечены услуги телефонной связи. На вопрос о сроках получения доступа к указанным услугам, а также сложности (количество процедур) их получения, большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур. В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

6. Участникам опроса также предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям: количеству процедур (сложности) и срокам их получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг. 20% респондентов ответили, что на подключение к электросетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры 10 месяцев, на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (в среднем) необходимо на 3 процедуры до 11 месяцев, на подключение к тепловым сетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры до 3 месяцев, на подключение к телефонной сети (в среднем) необходимо на 2 процедуры до 1 месяца, на подключение доступа к земельному участку (в среднем) необходимо на 5 процедур до 12 месяцев, 80% респондентов затруднились назвать период и количество процедур для получения доступа к сетям естественных монополий.

7. За последние 5 лет при оценке сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за исключением телефонной связи, 6,3% респондентов ответили, что сложность (количество) процедур не изменилась, 33 % респондентов считают, что количество процедур снизилось, а 7% респондентов отметили увеличение сложности (количества) процедур подключения. При оценке сложности (количество) процедур подключения услуг телефонной связи 45% опрошенных ответили, что сложность (количество) процедур подключения услуг не изменилась, а 26,7 % респондентов считают, что снизилась.

8. За истекшие 5 лет значительное большинство, 66,5% респондентов, считают, что качество предоставляемых услуг субъектами естественных монополий не изменилось, 21,8% - улучшилось, 11,6% - ухудшилось.

9. По мнению 62,5% пользователей, услугами субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за истекшие 5 лет, уровень цен на эти услуги вырос. Снижение цен было отмечено лишь в 2,2% случаях, 35,2% респондентов считают уровень цен прежним.

10. Среди опрошенных, 31% респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 22,3% респондентов затруднились ответить, 11,2% респондентов отметили навязывание дополнительных услуг субъектами естественных монополий, 17,1% - указали на взимание дополнительной платы, 6,2% - отметили требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур и 2,6% респондентов столкнулись с проблемами при установке и замене приборов учета.

11. О дискриминационных условиях доступа на товарные рынки, с которыми сталкиваются предприниматели, основная часть опрошенных, отметила отсутствие каких-либо ограничений при выходе на товарные рынки. Отсутствие организации

проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует, отметили 3,5% респондентов, ценовую дискриминацию отметили 5,3% респондентов, продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку и разные условия поставки отметили 6,2% респондентов, 37,9% - не сталкивались с дискриминационными условиями доступа и 43,3% респондентов затруднились дать ответ.

12. Качеством предоставляемых услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, 14,8% респондентов ответили, что скорее не удовлетворены или не удовлетворены, 38,4% - затруднились ответить.

Уровнем цен на предоставляемые услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, удовлетворены или скорее удовлетворены 22,3% респондентов, 15,6% респондентов ответили, что скорее не удовлетворены, 51% затруднились ответить.

13. Улучшение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года отметили 20% опрошенных предпринимателей, 70% опрошенных считают, что качество предоставляемых услуг не изменилось, 9% отмечают ухудшение качества услуг. Мнения респондентов разделились при оценке уровня цен данной услуги: 57,6% предпринимателей указали на увеличение цен, 2,2% указали на снижение качества услуг, 10,2% анкетированных полагают, что уровень цен за последние 3 года не изменился, остальные респонденты затруднились ответить на данный вопрос.

4. Выводы исследования

В целях мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск в 2021 году проведено социологическое исследование 33 товарных рынков на основе опроса субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг, статистических данных.

Представители бизнес-сообщества в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в городском округе город Брянск.

Представители бизнеса оценивают состояние конкурентной среды в городе Брянске достаточно высоко: 18,7% респондентов оценили конкурентную среду на рынках как высокую; 16,7% респондентов оценили как умеренную; очень высокую конкурентную среду отметили 9,8% респондентов; 16,5% респондентов считают конкуренцию слабой; 13% отметили отсутствие конкуренции.

13,4% предпринимателей, принявших участие в анкетировании, отмечают рост (на 4 и более ед.) количества конкурентов за истекшие 3 года.

Среди опрошенных представителей бизнеса о наличии проблем, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов, лидирующие позиции занимают:

- высокие налоги;

- нестабильность российского законодательства в отношении деятельности бизнеса;

- сложности получения доступа к земельным участкам;

- сложность (затянутость) в получении лицензий.

По результатам опроса уровень административных барьеров в ретроспективе 3 последних лет представителями бизнеса характеризуется положительной динамикой, так большая часть отметила, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

29% респондентов положительно оценили уровень цен на товары и услуги организаций, 68% - удовлетворены возможностью выбора во всех группах товаров и услуг.

При оценке степени удовлетворения товарами и услугами, представленными на товарных рынках города Брянска, жители более всего удовлетворены следующими услугами: широкополосного доступа к сети Интернет; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; дошкольного и дополнительного образования; торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

В результате проведенного анализа состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках городского округа город Брянск получены следующие выводы.

Уровень развития конкурентной среды в городе Брянске позволяет успешно осуществлять предпринимательскую деятельность. Вместе с тем, состояние конкурентной среды различно в секторах экономики. Это связано с условиями их функционирования, уровнем развития, ценовой политикой и множеством других факторов.

По мнению опрошенных потребителей товаров работ и услуг, уровень конкурентной среды на товарных рынках города Брянска оценивается как:

- **высокий на 15 товарных рынках** (розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальные услуги, благоустройство городской среды, содержание и текущий ремонт жилых помещений, перевозка пассажиров и багажа легковым такси, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», жилищное строительство, строительство объектов капитального строительства, архитектурно-строительное проектирование, кадастровые и землеустроительные работы, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, легкая промышленность, обработка древесины и производства изделий из дерева, услуги по ремонту автотранспортных средств, наружная реклама);

- **средний на 7 товарных рынках** (среднее профессиональное образование, дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление, рынок теплоснабжения, перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производство кирпича, производство бетона);

- **низкий на 4 товарных рынках** (предоставление услуг в сфере дошкольного образования, общего образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг).

Наличием **естественных монополий** характеризуются **3 товарных рынка** (услуги по сбору и транспортировке ТБО, купля-продажа электрической энергии и поставка сжиженного газа в баллонах).

Содействие развитию конкуренции на **4 товарных рынках** относится к полномочиям Брянской области:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок племенного животноводства;

- рынок семеноводства;

- рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

Сведения о фактически достигнутых значениях целевых показателей «дорожной карты» в городском округе город Брянск за 2021 год представлены в приложении к докладу.

Председатель комитета по экономике

Л.Е Стародубкина

Кондакова Алла Владимировна

74-29-22