

**БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ**

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35

тел.74-97-20, факс 74- 25 -24
kom.econom@bga32.ru

от 01.12.2021 № 22_ОРВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия
на проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов
«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на
территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского
Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490»**

В соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п «О правилах проведения оценки регулирующего воздействия, оценки фактического воздействия, экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядка разрешения разногласий, возникающих по результатам проведения оценки воздействия на территории городского округа город Брянск» (далее – Правила проведения ОРВ); постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», **проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490»** (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации: 241002, г. Брянск, пр-т Ленина, д. 35 (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения проекта нормативного правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Проект нормативного правового акта имеет низкую степень оценки регулирующего воздействия, так как его положения не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц.

Публичные консультации по проекту акта разработчиком не проводились, т.к. проект имеет низкую степень регулирующего воздействия и в соответствии с п.13 Правил проведения оценки регулирующего воздействия разработчиком в пояснительной записке к проекту дано достаточное обоснование нецелесообразности проведения консультаций.

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа город Брянск, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1) Проектом нормативного правового акта предлагается внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490.

Для включения в Схему предлагается рассмотреть 3 места размещения рекламных конструкций для установки 2 билбордов, 1 светодиодного экрана в Бежицком районе города Брянска, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Предлагаемые места размещения рекламных конструкций соответствуют документам территориального планирования города Брянска, определены с учетом охранных зон объектов инженерной инфраструктуры и действующих нормативных требований, в том числе требований нормативных актов по безопасности дорожного движения.

Предлагаемые для включения рекламные места имеют положительные заключения ресурсоснабжающих организаций.

Вносимые изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в установленном порядке согласованы Управлением архитектуры и градостроительства Брянской области.

2) Проект нормативного правового акта не содержит положений, непосредственно приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований регулирования.

3) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой необоснованных расходов средств бюджета города Брянска.

4) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

5) Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

6) Иные замечания и предложения отсутствуют.

**Председатель
комитета по экономике**



Л.Е. Стародубкина

*Седых Наталья Николаевна
66-40-42*