

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Брянской городской администрации

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: "8" ноября 2021г.; окончание: "17" ноября 2021г.
-------	---

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик): Управление по строительству и развитию территории города Брянска.
1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях: нет
1.3. Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Брянской городской администрации «О внесении изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»
1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Отсутствие требований к отдельным рекламных конструкций с учетом градостроительной ситуации в городе Брянске.
1.5. Основание для разработки проекта акта: Протокол совещания по вопросу разработки нормативных правовых актов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска от 19.02.2021.
1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Настоящий проект постановления разработан в целях уточнения и дополнения существующих требований к размещению рекламных конструкций на территории города Брянска.
1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Внесение изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».
1.8. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О., должность: Гусарова Зинаида Федоровна – заведующий сектором по эстетике архитектурной среды отдела городского дизайна Управления по строительству и развитию территории города Брянска
Телефон, адрес электронной почты: тел. 40-00-28; art@us32.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	средняя
--	----------------

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Необходимость исполнения решений протокола совещания по вопросу разработки нормативных правовых актов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска от 19.02.2021 путем разработки и утверждения проекта постановления Брянской городской администрации «О внесении изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие, возможности регулирования параметров размещения отдельных рекламных конструкций с учетом градостроительной ситуации в городе Брянске, в связи с отсутствием требований к отдельным рекламным конструкциям.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Отсутствие требований, определяющих возможные места и параметры размещения, рекламных конструкций (типы и виды рекламных конструкций) на территории города Брянска.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Нет.

3.5. Источники данных:

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления

в Российской Федерации», Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».

3.6. Иная информация о проблеме:

Нет.

4. Анализ опыта других муниципальных образований
в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

- *Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 №712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций»;*
- *Приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 №1030 «О Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж»;*
- *Решение Тульской городской Думы от 30.10.2019 №3/25 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула»;*
- *Постановление администрации города Курска Курской области от 11.03.2014 №822 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Курска или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Курска»*

4.2. Источники данных:

Средства официального опубликования нормативно-правовых актов, справочно-правовая система Консультант Плюс.

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам
правового регулирования, программным документам Президента
Российской Федерации, Правительства Российской Федерации,
Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области,
Брянского городского Совета народных депутатов и
Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

Необходимость исполнения решений совещания по вопросу разработки нормативных правовых актов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска от 19.02.2021.

5.2. Установленные сроки
достижения целей
предлагаемого
регулирования:

постоянно

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации:
Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, принятым Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536.

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:
Нет.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:
Внесение изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
Нет.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Протокол совещания по вопросу разработки нормативных правовых актов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска от 19.02.2021.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
Нет.

Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
<i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владельцы</i>	<i>Количество лиц, обратившихся в Брянскую городскую администрацию с заявлением о внесении изменений в Схему размещения рекламных</i>

<i>рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</i>	<i>конструкций на территории города Брянска.</i>
---	--

7.3. Источники данных:

Законодательство РФ, Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устав городского округа город Брянск, постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	Порядок реализации:	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:

Наименование органа: **Управление по строительству и развитию территории города Брянска**

<i>- определение мест размещения, типов и видов рекламных конструкций в соответствии с дополнительными требованиями к отдельным рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>	<i>Внесение изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».</i>	<i>Не изменяется</i>
---	---	----------------------

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>: <i>- определение мест размещения, типов и видов рекламных конструкций в соответствии с дополнительными требованиями к отдельным</i>	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных поступлений):

<i>рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>		
9.4. Наименование органа: Управление по строительству и развитию территории города Брянска		
9.5. - <i>определение мест размещения, типов и видов рекламных конструкций в соответствии с дополнительными требованиями к отдельным рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>	9.6. Единовременные расходы в _____ (год возникновения): <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.7. Периодические расходы за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.8. Возможные поступления за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
9.9. Итого единовременные расходы:		<i>нет</i>
9.10. Итого периодические расходы за год:		<i>нет</i>
9.11. Итого возможные поступления за год:		<i>нет</i>
9.12. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: <i>нет</i>		
9.13. Источники данных: —		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений <i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</i>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: <i>- необходимость исполнения дополнительных требований к отдельным рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: <i>- соблюдение дополнительных требований к отдельным рекламным конструкциям размещаемым на территории города Брянске.</i>

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений <4>:	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>:	Описание и оценка видов расходов:
<i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</i>	<i>- необходимость исполнения дополнительных требований к отдельным рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>	<i>Новые расходы субъектов предпринимательской деятельности не прогнозируются</i>
11.4. Источники данных: <i>нет</i>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	Оценки вероятности наступления рисков:	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	Степень контроля рисков:
(Риск 1) <i>нет</i>	-	-	-
12.5. Источники данных: <i>нет</i>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <i>с момента опубликования постановления</i>			
13.2. Необходимость установления	<i>нет</i>	13.3. Срок (если есть)	<i>нет</i>

переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:		необходимость):	
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	<i>нет</i>	13.5. Срок (если есть необходимость):	<i>нет</i>
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:	14.2. Сроки мероприятий:	14.3. Описание ожидаемого результата:	14.4. Объем финансирования:	14.5. Источники финансирования:
<i>Постановление Брянской городской администрации «О внесении изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»</i>	—	<i>Внесение изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»</i>	—	—
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <i>нет</i>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования <6>:	15.2. Индикативные показатели:	15.3. Единицы измерения индикативных показателей:	15.4. Способы расчета индикативных показателей:
<i>Необходимость исполнения решений протокола совещания по вопросу разработки нормативных правовых актов о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на</i>	<i>Доля определенных мест размещения, рекламных конструкций в соответствии с дополнительными требованиями к отдельным рекламным конструкциям</i>	%	<i>Количество определенных мест размещения рекламных конструкций в соответствии с дополнительными требованиями к отдельным рекламным конструкциям, размещаемых на территории города</i>

<p><i>территории города Брянска от 19.02.2021 путем разработки и утверждения проекта постановления Брянской городской администрации «О внесении изменений в постановление Брянской городской администрации от 06.02.2017 №348-п «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска».</i></p>	<p><i>конструкциям, размещаемым на территории города Брянска. (Др.з.).</i></p>		<p><i>Брянска Др.з.= ————— x100% Количество мест размещения рекламных конструкций не соответствующих дополнительными требованиям к отдельным рекламным конструкциям, размещаемых на территории города Брянска</i></p>
---	--	--	---

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: *отчет отдела городского дизайна Управления по строительству и развитию территории города Брянска*

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	—
---	---

15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: —

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: *нет*

16.2. Источники данных: *отсутствуют*

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно - телекоммуникационной сети Интернет: **www.bga32.ru**

17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта:
начало: "8" ноября 2021 г.; окончание: "17" ноября 2021 г.

17.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций:
Союз «Брянская торгово-промышленная палата» www.bryansk.tpprf.ru
РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» www.oporabryansk.ru
Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» www.brodeloros.org
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области
www.ombudsmanbiz32.ru

17.4. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

17.5. Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: -

17.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: *нет*

**Начальник Управления по строительству
и развитию территории города Брянска**

М.В. Коньшаков

Гусарова Зинаида Федоровна / 40-00-28