

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35

тел.74-97-20, факс 74- 25 -24
kom.econom@bga32.ru

от 02.09.2021 № 17_ОРВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия
на проект постановления Брянской городской администрации
«О внесении изменения в Порядок проведения аукциона в электронной
форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением
Брянской городской администрации от 30.05.2016 № 1725-п»**

В соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п «О правилах проведения оценки регулирующего воздействия, оценки фактического воздействия, экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядка разрешения разногласий, возникающих по результатам проведения оценки воздействия на территории городского округа город Брянск» (далее – Правила проведения ОРВ); постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», проект постановления Брянской городской администрации «О внесении изменения в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 № 1725-п» (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации: 241002, г. Брянск, пр-т Ленина, д. 35 (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения проекта нормативного правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Проект нормативного правового акта имеет среднюю степень оценки регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических

лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Публичные консультации проведены с 20.08.2021 года по 29.08.2021 года.

Информация о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта направлена Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в Брянской области, в Союз «Торгово-промышленная палата Брянской области», Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения публичных консультаций, замечания и предложения не поступали.

Проект постановления разработан в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1) Проект нормативного правового акта разработан в целях эффективного использования муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления города Брянска, установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2) Проектом нормативного правового акта предлагается внести изменения в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной продукции при проведении аукциона в электронной форме.

Необходимость пересмотра размера базовой ставки оплаты за 1 кв.м рекламной поверхности в месяц с 220 рублей до 237 рублей обусловлена изменением индекса потребительских цен по РФ (2019 год – 103,0; 2020 год – 104,91), по Брянской области (2019 год – 103,6; 2020 год – 105,2).

3) Ожидаемое увеличение поступлений в бюджет города Брянска за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по выставляемым на аукцион рекламным местам может составить 7,9 %.

4) Проект нормативного правового акта не содержит положений, непосредственно приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований регулирования.

5) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой необоснованных расходов средств бюджета города Брянска.

6) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

7) Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

8) Иные замечания и предложения отсутствуют.

Председатель комитета по экономике



Т.П. Тарасова

Седых Наталья Николаевна
66-40-42