

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: с 20 августа 2021 года по 29 августа 2021 года
-------	--

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>
1.2.	Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации–соисполнителях: <i>нет</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <i>постановление Брянской городской администрации «О внесении изменения в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п»</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <i>определение условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта: <i>Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <i>эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления города Брянска, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: <i>внесение изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме</i>
1.8.	Контактная информация исполнителя, разработчика: Ф.И.О., должность, тел., адрес электронной почты: <i>Завгородняя Татьяна Олеговна – зам. начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, 8(4832)64-22-83, bga-reklama@yandex.ru</i>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
------	---	----------------

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: *Проект нормативного правового относится к сфере муниципального регулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности, при этом содержит положения, изменяющие ранее предусмотренный муниципальным правовым актом расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определение минимальной начальной цены за право заключения договора при проведении аукциона в электронной форме (в случае установки рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Брянска).*

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: *необходимость пересмотра расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме с учетом изменения индекса потребительских цен по РФ (за период 2019-2020 гг.)*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: *нет*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: *условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении до проведения торгов*

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: *нет*

3.5. Источники данных: *законодательство РФ*

3.6. Иная информация о проблеме: *нет*

4. Анализ опыта других регионов в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других регионов в соответствующих сферах деятельности: *аналогичный*

4.2. Источники данных:
информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<i>(Цель 1) Эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, для установки и эксплуатации рекламных конструкций</i>	<i>2022 г.</i>

5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации: <i>цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам, установленным Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».</i>
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <i>нет</i>

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>подготовка правового акта Брянской городской администрации, предусматривающего внесение изменения в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Брянска (Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п</i>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>нет</i>
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>Определен ст.447,448 Гражданского кодекса РФ, п.5.15 Решения Брянского Совета народных депутатов 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>нет</i>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №1) любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>неопределенное количество участников</i>
<i>(Описание иной группы участников отношений N2) нет</i>	<i>нет</i>
7.3. Источники данных: <i>нет</i>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>		
<i>нет</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹ :	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.4. Наименование органа ² : <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>		
<i>нет</i>	9.5. Единовременные расходы за период (год возникновения): <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.6. Периодические расходы за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.7. Возможные поступления за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
9.8. Итого единовременные расходы:		<i>нет</i>
9.9. Итого периодические расходы за год:		<i>нет</i>
9.10. Итого возможные поступления за год:		<i>определяются по итогам проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска</i>
9.11. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: <i>в связи с внесением изменений по расчету платы увеличение поступлений за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по выставляемым на аукцион рекламным местам планируется на 7,9 процентов.</i>		
9.12. Источники данных: <i>нет</i>		

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ³	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	Описание и оценка видов расходов
<i>любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

11.4. Источники данных: *нет*

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
<i>(Риск 1)нет</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>
12.5. Источники данных: <i>нет</i>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <i>с момента опубликования постановления</i>			
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: <i>нет</i>	13.3. срок (если есть необходимость):	<i>нет</i> <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>	
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i>	13.5. срок (если есть необходимость):	<i>нет</i> <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i>	
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
--	----------------------------	---	-------------------------------	-----------------------------------

<p><i>Публикация постановления Брянской городской администрации «О внесении изменения в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п»</i></p>	<p><i>не позднее 10 дней с момента подписания Решения</i></p>	<p><i>информирование участников правоотношений</i></p>	<p><i>нет</i></p>	<p><i>нет</i></p>
<p>14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <i>нет</i></p>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

<p>15.1. Цели предлагаемого регулирования⁶</p>	<p>15.2. Индикативные показатели</p>	<p>15.3. Единицы измерения индикативных показателей</p>	<p>15.4. Способы расчета индикативных показателей</p>
<p><i>Эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, для установки и эксплуатации рекламных конструкций</i></p>	<p><i>Поступления в бюджет городского округа город Брянск</i></p>	<p><i>рублей</i></p>	<p><i>по итогам аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска</i></p>
<p>15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <i>нет</i></p>			
<p>15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):</p>	<p><i>нет</i></p>		
<p>15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: <i>Данные Управления Федерального казначейства по Брянской области</i></p>			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

16.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>нет</i>
16.2.	Источники данные: <i>нет</i>

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <i>www.bga32.ru</i>
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: <i>начало: "20" августа 2021 г.; окончание: "29" августа 2021 г.</i>
17.3.	Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: <i>Союз «Брянская торгово-промышленная палата» www.bryansk.tpprf.ru РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» www.oporabryansk.ru Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» www.brodeloros.org Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области www.ombudsmanbiz32.ru</i>
17.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:
17.5.	Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:
17.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:

Руководитель разработчика:

С.А. Перепечко

*Завгородняя Татьяна Олеговна
64-22-83*