

**Пояснительная записка**  
**к проекту постановления Брянской городской администрации**  
**«О внесении изменения в Порядок проведения аукциона**  
**в электронной форме на право заключения договора на установку и**  
**эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска,**  
**утвержденный постановлением Брянской городской администрации**  
**от 30.05.2016 №1725-п»**

Проект постановления Брянской городской администрации «О внесении изменения в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п» в соответствии с п.1 Правил проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 №3674-п, подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект постановления имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как его положения содержат нормы, изменяющие ранее предусмотренный муниципальным правовым актом расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определение минимальной начальной цены за право заключения договора при проведении аукциона в электронной форме на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города Брянска (в случае установки рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Брянска).

Пересмотр Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме осуществляется с учетом изменений индекса потребительских цен по РФ (за период 2019-2020 гг.).

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), руководствуясь ст.447-448 Гражданского кодекса РФ, п.5.15 Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».

Согласно федеральному законодательству о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по

договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления в соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства РФ.

В соответствии с ч.3 ст.448 ГК РФ условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов.

Часть 5.15 Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска регламентирует, что размер и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, определяются правовым актом Брянской городской администрации, при этом изменение размера и порядка оплаты возможно не чаще одного раза в год.

Таким образом, собственник недвижимого имущества вправе в одностороннем порядке определять условия предлагаемого для заключения на аукционе договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руководствуясь при этом требованиями действующего законодательства РФ.