

Доклад
«Состояние и развитие конкурентной среды
на товарных рынках городского округа
город Брянск» за 2020 год

Содержание	
Введение	4
I. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в городском округе город Брянск	5
II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городском округе город Брянск	6
1. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	7
2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг общего образования	8
3. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг среднего профессионального образования	9
4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	9
5. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	11
6. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11
7. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12
8. Состояние и развитие конкуренции на рынке социальных услуг	13
9. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	14
10. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15
11. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16
12. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	17
13. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18
14. Состояние и развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19
15. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19
16. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19
17. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по	21

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
18. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	21
19. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21
20. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства	22
21. Состояние и развитие конкуренции на рынке объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23
22. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	25
23. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ	26
24. Состояние и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства	27
25. Состояние и развитие конкуренции на рынке семеноводства	27
26. Состояние и развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	27
27. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28
28. Состояние и развитие конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	28
29. Состояние и развитие конкуренции на рынке легкой промышленности	29
30. Состояние и развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	29
31. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства кирпича	30
32. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства бетона	30
33. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы	31
III. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск	32
1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянска	32
2. Анализ итогов опроса субъектов предпринимательской деятельности города Брянска	52
3. Анализ удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Брянска	57
4. Выводы	61

Введение

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Подготовка доклада **«Состояние и развитие конкурентной среды на товарных рынках городского округа город Брянск»** (далее - доклад) осуществлена комитетом по экономике Брянской городской администрации.

В доклад включены данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (далее - Брянскстат), единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, аналитические данные и результаты мониторинга опросов хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг.

Основными целями реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Брянске являются:

- снижение доли муниципального сектора в экономике города Брянска;
- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности;
- стимулирование новых предпринимательских инициатив;
- обеспечение равного доступа к информации о реализации муниципального имущества.

В докладе приведены основные итоги проводимой конкурентной политики, представлены результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг, предпринимателей, удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск (Приложение № 1).

I. Сведения о реализации Стандарта развития конкуренции в городском округе город Брянск

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе город Брянск (далее – **Стандарт**) осуществляется с 2016 года в соответствии с указом Губернатора Брянской области от 21.12.2015 № 328 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Брянской области».

Вышеуказанный нормативный правовой акт размещен на официальном сайте Брянской городской администрации в сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» (<https://bga32.ru/razvitie-konkurencii/>).

Распоряжением Брянской городской администрации от 28.01.2020 № 28-р «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск и ответственных исполнителей мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск», **уполномоченным органом**, ответственным за координацию деятельности отраслевых (функциональных) органов, структурных подразделений Брянской городской администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск, **определен комитет по экономике Брянской городской администрации.**

Постановлением Брянской городской администрации от 10.02.2020 № 293-п «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск на 2019-2022 годы» утверждены мероприятия («дорожная карта») и ключевые показатели развития конкуренции на 33 товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Брянске.

Постановлением Брянской городской администрации № 64-п от 20.01.2020 «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в городе Брянске» утверждено положение о рабочей группе и ее персональный состав.

С целью повышения уровня информированности граждан о состоянии конкурентной среды в городе Брянске на официальном сайте Брянской городской администрации создан тематический раздел «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ» (bga32.ru/razvitie-konkurencii). В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения, в том числе: федеральные, региональные и муниципальные законодательные и нормативные акты.

С целью исполнения Соглашения от 26.03.2020 «О взаимодействии между департаментом экономического развития Брянской области и Брянской городской администрацией при реализации Стандарта развития конкуренции в Брянской области», уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на товарных рынках городского округа город Брянск» за 2020 год.

II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городском округе город Брянск

Город Брянск – административный, промышленный и культурный центр Брянской области.

По данным Брянскстата, на начало декабря 2020 года в городе Брянске проживало 417 745 человек.

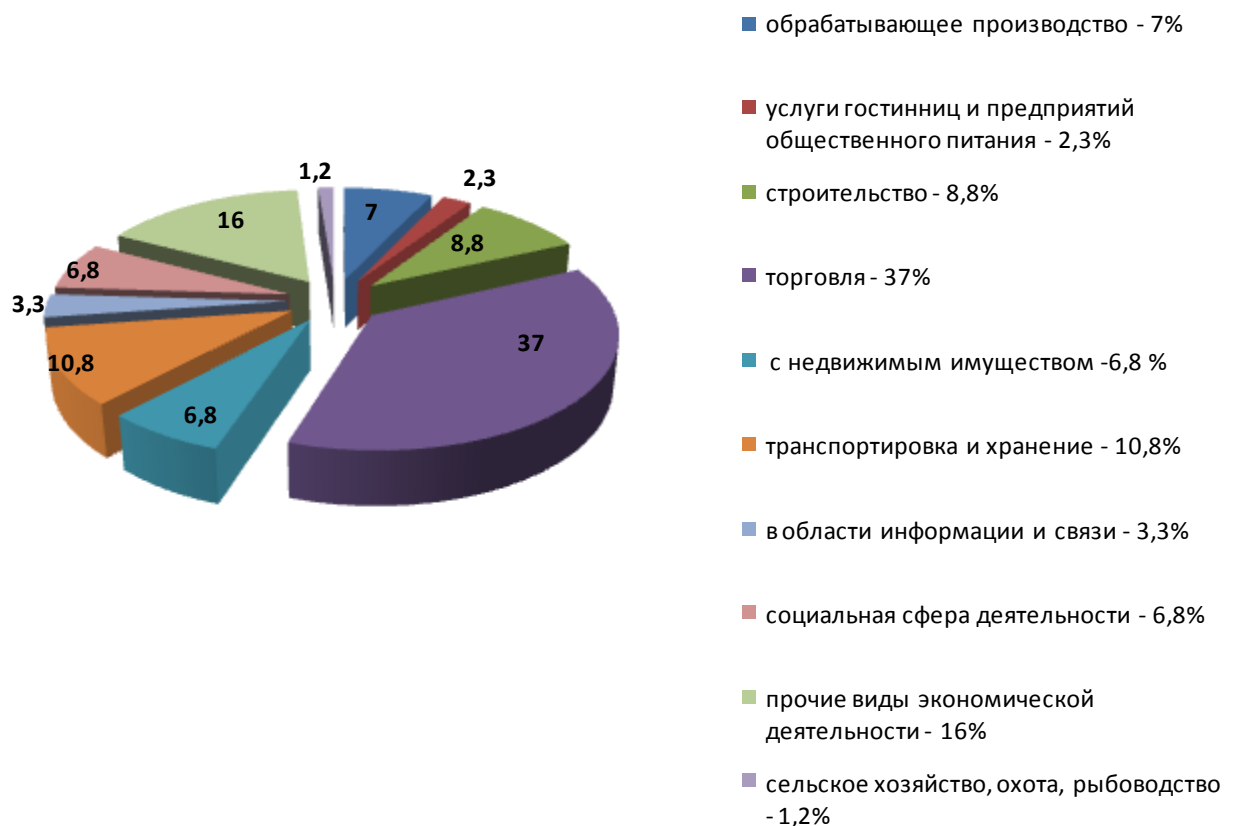
Большую роль в развитии реального сектора экономики играет малый и средний бизнес города Брянска. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее субъекты МСП) строят свою деятельность, исходя из потребностей и возможностей насыщения местного рынка, объема и структуры локального спроса.

По данным Брянскстата по состоянию на 01.01.2021 в Статрегистре хозяйствующих объектов по городу Брянску зарегистрировано всего **21 354** субъектов МСП, в том числе: юридических лиц – **9 569** единиц; индивидуальных предпринимателей – **11 785** единиц.

В расчете на 1 тысячу человек населения в городе Брянске зарегистрирован 51 субъект предпринимательства, что выше среднероссийского показателя (по РФ – 38,7).

Диаграмма

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности внесенных в Статрегистр хозяйствующих объектов



В городе Брянске малым и средним бизнесом охвачены почти все сферы экономики. Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют деятельность в торговле (37%),

в транспортировке и хранении (10,8%), в строительстве (8,8%), в производственной сфере (7%), в операциях с недвижимым имуществом (6,8%).

1. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования

В городе Брянске 112 образовательных организаций реализуют программы дошкольного образования: 107 дошкольных образовательных учреждений, из них 104 муниципальных и 3 частных, 5 дошкольных отделений при общеобразовательных организациях. Детские сады всех форм собственности посещает 26 171 ребенок, в том числе частные дошкольные образовательные учреждения посещает 479 детей.

Во исполнение Указа Президента В.В. Путина от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» все дети, достигшие трехлетнего возраста и зарегистрированные в системе «электронная очередь», обеспечены местами в детских садах.

В рамках реализации национального проекта «Демография», регионального проекта Брянской области «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» в 2020 году введены в эксплуатацию следующие объекты капитального строительства:

- детский сад по ул. Романа Брянского в Советском районе г. Брянска на 200 мест;
- 6 пристроек к детским садам для размещения групп раннего возраста, на 55 мест каждая (всего 330 мест).

В муниципальную собственность ОАО «Российские железные дороги» передало здание детского сада № 67, расположенное в Фокинском районе города Брянска, мощностью 146 мест. Данный объект введен в эксплуатацию и в настоящее время является дошкольным отделением МАОУ «Гимназия №1» г. Брянска.

Происходит снижение доли частных детских садов в городе Брянске, так как ОАО «РЖД» постепенно передает принадлежащие ему дошкольные учреждения в муниципальную собственность. За 2 предыдущих года (2019-2020) в муниципальную собственность передано 2 детских сада.

По итогам 2020 года, количество мест в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях для детей раннего и дошкольного возраста выросло на 676 мест, в частных дошкольных учреждениях количество мест снизилось на 194 места.

Доля детей, обучающихся в частных детских садах, является незначительной в структуре общей сети дошкольных учреждений и составляет 1,8%.

Целевое значения показателя по рынку услуг дошкольного образования, согласно утвержденному плану мероприятий («дорожной карты»), в 2022 году должно быть не менее 1 частной организации.

Все негосударственные дошкольные организации укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Педагогическим работникам негосударственных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам

дошкольного образования, в том числе в частных детских садах, обеспечена возможность получения дополнительного профессионального образования (повышение квалификации и переподготовка) на базе Брянского института повышения квалификации работников образования.

В городе Брянске отмечается низкая востребованность услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными организациями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг дошкольного образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке дошкольного образования, отсутствуют.

Рынок услуг дошкольного образования в городе Брянске является рынком с низким уровнем развития конкуренции.

2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг общего образования

В городе Брянске осуществляют деятельность 3 негосударственных общеобразовательных учреждения, и 68 общеобразовательных школ, из них: 2 лицея, 7 гимназий, 4 школы коррекции и развития, 3 вечерних (сменных) школы. Всего в общеобразовательных школах города Брянска обучается 52 113 учащихся.

В 3-х негосударственных общеобразовательных учреждениях обучается 90 воспитанников, в том числе:

- в негосударственном (частном) общеобразовательном учреждении «Школа «Обучение в диалоге» - 15 человек;
- в общеобразовательной автономной некоммерческой организации «Начальная общеобразовательная школа № 1» - 47 человек;
- в частном учреждении общеобразовательного и дошкольного образования «Школа «Ор Авнер» г. Брянск» - 28 человек.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях от общего числа обучающихся в общеобразовательных школах составила 0,17%.

Все негосударственные дошкольные учреждения укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Увеличение сети муниципальных организаций общего образования на территории города Брянска осуществляется за счет строительства объектов в рамках регионального проекта «Современная школа».

В 2020 году, в рамках реализации данного проекта, введена в эксплуатацию МБОУ СОШ №71 на 1 225 мест в районе старого аэропорта в Советском районе города Брянска.

Проблематика: в городе отмечается низкая востребованность услуг общего образования, предоставляемых негосударственными организациями, в том числе частными образовательными учреждениями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг общего образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке общего образования, отсутствуют.

Рынок услуг общего образования в городе Брянске является рынком с низким уровнем развития конкуренции.

3. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг среднего профессионального образования

Рынок услуг среднего профессионального образования города Брянска представлен 12 образовательными учреждениями (училища, техникумы и колледжи), из них 2 - негосударственные:

- ЧОУ ПО «Брянский техникум управления и бизнеса» - 335 учащихся;
- ПОУ облпотребсоюза «Брянский кооперативный техникум» - 425 учащихся.

Всего обучающихся в средних профессиональных образовательных учреждениях – 11 720 человек, в том числе – 760 человек в негосударственных учреждениях.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях среднего профессионального образования составила 6,48% в общем числе обучающихся в профессиональных образовательных организациях.

В городе Брянске работают учреждения, подготавливающие педагогов, строителей, деятелей культуры и спорта, представителей транспортной сферы, кадры для объектов туризма и легкой промышленности. Многие колледжи Брянска предлагают две формы обучения: бюджетную и контрактную. В первом случае выбранную профессию можно освоить бесплатно за счет государственных дотаций, во втором - потребуются финансовые вложения. Кроме этого, возможно обучение на стационаре и в заочном формате.

Среднее профессиональное образование в Брянске чрезвычайно востребовано.

Также отмечается востребованность услуг среднего профессионального образования, предоставляемых негосударственными организациями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг среднего профессионального образования отсутствуют.

Административные барьеры, для осуществления деятельности и препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, отсутствуют.

Рынок услуг среднего профессионального образования в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

4. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование детей в городе Брянске обеспечивается 30 муниципальными (16 спортивных школ, 8 музыкальных школ, 6 учреждений дополнительного образования), 4 государственными и 17 частными учреждениями. Системообразующими являются государственные учреждения дополнительного образования: Брянский областной Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина; центр детского технического творчества Брянской области; центр эстетического воспитания детей «Родники»; Брянский областной эколого-биологический центр.

Негосударственные организации осуществляют образовательную деятельность по программам дополнительного образования по следующим направлениям: раннее изучение английского языка, подготовка к школе, изучение ментальной математики, развитие эстетического вкуса, изучение IT-технологий.

Всего в образовательных организациях дополнительного образования города Брянска занимается 40 805 детей, из них в частных - 1 900 детей, в муниципальных – 38 905 детей.

Доля обучающихся в частных образовательных организациях дополнительного образования детей составила 4,65% в общем числе обучающихся.

Охват детей в возрасте 5-18 лет, занимающихся по дополнительным программам, по итогам 2020 года составил 75%.

Основным направлением развития конкуренции является недопустимость сокращения количества организаций данной сферы, расширение спектра их услуг, обеспечение равных условий доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

Педагоги дополнительного образования частных (негосударственных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным, общеразвивающим программам, активно привлекаются к участию в областном конкурсе профессионального мастерства в целях поддержки и профессионального развития специалистов системы дополнительного образования.

Данные мероприятия позволят объединить ресурсы организаций по предоставлению качественных услуг дополнительного образования населению города.

В общем количестве организаций (51 ед.), реализующих образовательные программы дополнительного образования детей, доля негосударственных образовательных организаций дополнительного образования (17) составляет 33,3 %.

Барьерами для развития частных (негосударственных) организаций дополнительного образования детей являются высокие требования к условиям реализации программ, высокая стоимость аренды помещений, отсутствие льгот.

В городе отмечается низкая востребованность услуг дополнительного образования детей, предоставляемых негосударственными организациями.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг дополнительного образования отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке дополнительного образования, отсутствуют.

Рынок услуг дополнительного образования детей оценивается средним уровнем развития конкуренции.

5. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

В Брянской области функционируют 10 лагерей санаторного типа и 13 загородных лагерей разных форм собственности, 15 из них в частной собственности.

В летний период 2020 года на базе учреждений, подведомственных управлению образования Брянской городской администрации, организована работа 66 оздоровительных лагерей с дневным пребыванием для 5 255 детей.

На основании соглашения с департаментом образования и науки Брянской области в летний период 2020 года управлением образования Брянской городской администрации выдано 497 путевок в загородные оздоровительные лагеря и лагеря санаторного типа Брянской области, в том числе 240 путевок в лагеря частной формы собственности.

По социальным путевкам отдохнули 186 детей, по путевкам с родительской долей - 311 детей.

Для детей, состоящих на профилактическом учете в органах и учреждениях системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, в августе 2020 года на базе загородного лагеря «Орленок» проведена профильная смена «Ориентир». В смене «Ориентир» отдохнули 19 детей города Брянска.

Доля детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, составила 48,28% в общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления в 2020 году. Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составила 65,2%.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности и развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, отсутствуют.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

6. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Брянска по состоянию на 01.01.2021 на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляли деятельность 234 аптечных организации, в том числе 210 частной формы собственности и 1 государственное унитарное предприятие «Брянскфармация», которое осуществляет деятельность в 24 аптечных организациях.

Государственное унитарное предприятие «Брянскфармация» является самой крупной фармацевтической организацией.

Информация о получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности размещена на официальном сайте департамента здравоохранения Брянской области в сети «Интернет» (depzdrav32.ru/category/licenzirovanie-ls), портале «государственные услуги», информационных стендах, размещенных в здании департамента здравоохранения Брянской области.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составила 89,7 %

Административные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отсутствуют.

Жалобы со стороны потребителей рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отсутствуют.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городе Брянске является **рынком с высоким уровнем развития конкуренции.**

7. Состояние и развитие конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 42), психолого-педагогическая помощь оказывается детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации и включает в себя:

- психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников;
- коррекционно-развивающие и компенсирующие занятия с обучающимися;
- помощь обучающимся в профориентации, получении профессии и социальной адаптации.

Психолого-педагогическое сопровождение - это система профессиональной деятельности, направленная на создание социально-психологических условий для успешного воспитания, обучения и развития ребёнка на каждом возрастном этапе.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014» (КДЕС Ред. 2) (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст, в ред. от 14.04.2016), деятельность в области образования относится к разделу «Р», который включает широкий диапазон образовательных услуг в сфере дошкольного, начального, общего и профессионального образования (коды 85.1, 85.2). В то же время, услуги по оказанию психолого-педагогической помощи как самостоятельная группировка в общероссийском классификаторе отсутствует.

В 2020 году на территории города Брянска деятельность на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей осуществлялась:

- муниципальным бюджетным учреждением «Центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладья». Оказание услуг по предоставлению психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном учреждении осуществляется на бесплатной основе;

- автономной некоммерческой организацией «Центр психологии и развития человека «Сфера» (АНО «Сфера»). АНО «Сфера» активно работает в городе Брянске с 2007 года и является одной из наиболее социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих всестороннюю качественную профессиональную помощь детям и взрослым, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (аутизм, задержка психического и речевого развития, синдром Дауна, ДЦП и др.).

В 2020 году услуги по ранней диагностике получили 1580 детей в МБУ «Центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладья» и 64 ребенка было обследовано в АНО «Сфера».

Частные организации на территории города Брянска, оказывающие психолого-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья, отсутствуют.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей является объектом государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций. Поставщики данных услуг должны соблюдать многочисленные нормативные акты, определяющие условия, порядок и стандарты оказания данных услуг, требуется наличие лицензии на образовательную деятельность.

Жалобы со стороны потребителей рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья образования отсутствуют.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями характеризуется низким уровнем развития конкуренции.

8. Состояние и развитие конкуренции на рынке социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации», поставщиком социальных услуг могут быть не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сфере социального обслуживания – департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области, в разделе «Реестр поставщиков социальных услуг» (uszn032.ru/sotsialnoe-obluzhivanie/442-fz/monitoring-sots-obs1).

В реестре поставщиков социальных услуг Брянской области зарегистрировано 11 негосударственных организаций города Брянска, среди них: 2 некоммерческих фонда, 3 общественных организации, 6 автономных некоммерческих организаций.

Действующая сеть государственных социальных учреждений на территории города Брянска включает в себя:

- 1 стационарное социальное учреждение для пожилых людей и инвалидов - дом-интернат общего типа;
- 1 специализированное учреждение для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации;
- 1 комплексный центр социального обслуживания населения;
- 1 центр социальной помощи семье и детям;
- 1 комплексный центр адаптации для лиц без определенного места жительства;
- 4 отдела социальной защиты населения (в каждом районе города Брянска)

Кроме того, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, 15 субъектов предпринимательства осуществляют деятельность в сфере предоставления социальных услуг.

Всего в городе Брянске социальные услуги предоставляет 35 организаций социального обслуживания, из них 26 являются негосударственными организациями.

Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, составляет 74,28%.

Рынок услуг социального обслуживания требует значительных финансовых вложений.

Административных, экономических барьеров или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения нет.

Число потребителей платных услуг на данном рынке остается по-прежнему низким.

Рынок социальных услуг характеризуется низким уровнем развития конкуренции.

9. Состояние и развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг в городе Брянске представлен пунктами приема заявок на оказание услуг по погребению, пунктами приемов заказов по изготовлению памятников, магазинами по продаже ритуальных принадлежностей.

По состоянию на 01.01.2021 года деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 46 организаций, из них 39 – частной формы собственности и одно муниципальное унитарное предприятие по вопросам похоронного дела города Брянска («МУСП по ВПД города Брянска») на 7 объектах.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 84,78%.

Количество предприятий, оказывающих ритуальные услуги в городе Брянске, является достаточным.

Жалоб от физических и юридических лиц по вопросу ненадлежащего оказания ритуальных услуг в Брянскую городскую администрацию не поступало.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности на рынке ритуальных услуг, отсутствуют.

Рынок ритуальных услуг в городе Брянске характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

10. Состояние и развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2020 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Под теплоснабжением понимается обеспечение потребителей тепловой энергией и теплоносителями. Теплоносителями являются пар и вода, которые используются для передачи тепловой энергии (ст. 2 Закона №190-ФЗ).

В городе Брянске эксплуатируется 331 котельных, которые обеспечивают тепловой энергией объекты жилищного и социального фонда, в том числе: 118 котельных управляющих компаний. Также на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность по подаче тепловой энергии 25 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Всего на рынке теплоснабжения города осуществляют деятельность 326 хозяйствующих субъектов, из них частной формы собственности – 143.

Общий объем полезного отпуска тепловой энергии составил 2173682,772 Гкал, в том числе организациями частной формы собственности 292035,312 Гкал. Доля полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы составила 13,43% в общем объеме отпуска тепловой энергии.

Ограничение темпов роста тарифов на коммунальные ресурсы индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации ежегодно утверждается Правительством Российской Федерации.

Состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется высоким уровнем износа, низким коэффициентом полезного действия и использования мощностей, большими потерями тепловой энергии. В этой связи существует необходимость повышения энергетической эффективности в системе теплоснабжения города с улучшением следующих показателей:

- доля потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии;
- удельный расход электрической энергии, используемой при передаче тепловой энергии в системах теплоснабжения;
- удельный расход топлива на выработку тепловой энергии на котельных.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) составляет 40,16%.

Административные барьеры, препятствующие осуществлению деятельности на рынке теплоснабжения, отсутствуют.

Рынок теплоснабжения характеризуется средним уровнем развития конкуренции.

11. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в Постановление правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641» (в редакции от 15.12.2018 № 1572) с 01.01.2019 года введена новая коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО).

С 01.01.2019 на территории города Брянска деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) осуществляет единый региональный оператор - ОАО «Чистая планета», который отвечает за реализацию федеральной экологической реформы в регионе, полностью контролирует процесс транспортировки отходов, начиная от контейнерных площадок до полигонов, осуществляет обезвреживание, захоронение и переработку отходов.

В городе Брянске в 2020 году образовалось 1,2 млн. тонн твердых бытовых отходов. Региональный оператор самостоятельно заключает с собственниками твердых коммунальных отходов договоры на сбор и транспортирование принадлежащих им твердых коммунальных отходов.

Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в городе Брянске не предоставляется возможным.

Конкуренция на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует. На данном рынке исключительным правом на осуществление деятельности обладает 1 уполномоченная компания частной формы собственности.

12. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Приоритетом благоустройства территории города Брянска является создание безопасных и комфортных условий для проживания, трудовой деятельности и досуга населения города, в том числе обеспечение надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния дворовых территорий многоквартирных домов и мест массового пребывания людей.

В целом объекты благоустройства обеспечивают комфортные и безопасные условия проживания населения города Брянска. Вместе с тем, уровень благоустройства дворовых территорий и территорий общего пользования не в полной мере удовлетворяет жителей города.

Так в городе имеются дворовые территории, прилегающие к многоквартирным домам, и территории соответствующего функционального назначения (площади, центральные улицы, пешеходные зоны, скверы, парки, иные территории), которые требуют комплексного подхода к благоустройству.

Участие городского округа город Брянск в реализации мероприятий государственной программы «Формирование современной городской среды Брянской области» осуществляется в рамках реализации муниципальной программы города Брянска «Формирование современной городской среды».

В ходе реализации программы благоустроено 3 общественные территории и 10 дворовых территорий:

- 1 контракт (подрядчик ООО «ИНСТЕКА»);
- 2 контракта (подрядчик ООО «СтройсервисТрейд»);
- 3 контракта (подрядчик ООО «Промстройконтакт»);
- 2 контракта (подрядчик ООО «СТРОЙДОР 32»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «БРЯНСКРЕМАВТОДОР»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «ПРОФДОРСТРОЙ»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «СПЕКТР БРЯНСК СТРОЙ»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «МОНОЛИТ СТРОЙ»);
- 1 контракт (подрядчик ООО «ДАЙМОНД»).

По данным объектам проводились мероприятия в соответствии с Федеральным Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», были определены подрядчики на проведение работ по благоустройству придомовых территорий и общественной территории.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%. Объем выручки организаций частной формы собственности данного рынка 100 %.

В рамках реализации мероприятий программы работает Интернет-портал «Все вместе» (<https://vsevmeste32.ru>), с помощью которого жители города Брянска могут обсуждать актуальные вопросы городской жизни и оказывать влияние на решение вопросов городского развития.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок выполнения работ по благоустройству территорий города Брянска характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

13. Состояние и развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2020 году на территории города Брянска насчитывалось 2 591 многоквартирных домов, из которых в 2 563 домах собственники помещений выбрали способ управления, из них:

- многоквартирные дома, в которых управление осуществляется посредством управляющей компании – 2 264 домов (87,37% от общего количества МКД);
- управление посредством ТСЖ и ЖСК - 215 домов (8,29%);
- многоквартирные дома, собственниками помещений в которых выбран непосредственный способ управления – 84 домов (3,24%).

Деятельность по управлению многоквартирными домами, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах на рынке жилищно-коммунальных услуг осуществляется в условиях конкурентной среды.

В городе Брянске рынок управляющих компаний насчитывает 120 управляющих организаций (в том числе 116 – частной формы собственности и 4 – муниципальной) и 154 ТСЖ, что позволяет сделать вывод, что рынок компаний, обслуживающих жилищный фонд, сформирован.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 98,6%.

Общая площадь всех помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 8306,08 тыс. м²., в том числе находящихся в управлении у организаций частной формы собственности 7061,11 м².

Доля общей площади помещений в многоквартирных домах, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности составляет 85% общей площади всех помещений, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции на рынке услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме напрямую зависит от общественного контроля на указанном рынке. В части 8 статьи 20 Жилищного кодекса России определены субъекты общественного жилищного контроля: общественные объединения, иные некоммерческие организации, советы многоквартирных домов, другие заинтересованные лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для приведения жилищного фонда города Брянска в нормативное техническое состояние необходимо проведение масштабных ремонтных работ общего

имущества многоквартирных домов с использованием современных строительных материалов и технологий, энергоэффективных решений.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

14. Состояние и развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории города Брянска в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляет деятельность отделение филиала «Брянскэнергосбыт» ООО «Газпром энергосбыт Брянск», где электроэнергию покупают все юридические организации и все население города.

Других хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, частного бизнеса на товарном рынке розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в городе нет.

На территории города электрическая энергия не вырабатывается, не производится.

Конкуренция на товарном рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) отсутствует. На данном рынке исключительным правом на осуществление деятельности обладает 1 уполномоченная компания частной формы собственности.

15. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Товарный рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в городе отсутствует. На территории города электрическая энергия не вырабатывается, не производится.

16. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2021 в городе Брянске, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных пассажирских перевозок, организовано движение автомобильного транспорта общего пользования по 69 муниципальным

маршрутам, из них: по 43 маршрутам – по регулируемым тарифам и 26 маршрутам по нерегулируемым тарифам.

43 муниципальных маршрута регулярных перевозок по регулируемым тарифам обслуживают 265 автобусов муниципального унитарного Брянского городского пассажирского автотранспортного предприятия. 26 муниципальных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам обслуживают 3 юридических лица и 28 индивидуальных предпринимателей, перевозки осуществляет 881 автобус.

Доля муниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, составляет 100%. Доля транспортных средств частных перевозчиков, осуществляющих перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в общем количестве автобусов, осуществляющих перевозки пассажиров города Брянска, составляет - 76,8%.

По муниципальным маршрутам регулярных перевозок всего перевезено 65,6 млн. человек, в том числе 43,6 млн. человек перевезено организациями частной формы собственности. Доля пассажиров, перевезенных организациями частной формы собственности, составила 66,46% от общего числа перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На данном рынке в 2020 году перевозки осуществлялись индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами в соответствии с проводимыми мероприятиями в рамках Федерального Закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В целях создания условий для развития добросовестной конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом в рамках Документа планирования регулярных перевозок в городе Брянске продолжается работа по совершенствованию маршрутной сети общественного транспорта, проводятся мероприятия по оптимизации графиков движения пассажирского автотранспорта, особенно в вечернее время, исключению дублирования муниципальных маршрутов, усилению контроля за соблюдением перевозчиками, работающими на муниципальных маршрутах, установленного расписания движения, повышению безопасности и качества пассажирских перевозок, доступности предоставляемых транспортных услуг для населения, в том числе для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

17. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В соответствии с Федеральным законом от 13.07. 2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильными транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ» и Постановлением Правительства Брянской области от 06.06.2016 № 294-п «Об утверждении Положения о порядке установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Брянской области, внесения сведений об изменении вида регулярных перевозок в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Брянской области, утверждения и изменения расписаний движения транспортных средств по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок на территории Брянской области», межмуниципальные маршруты, действующие на территории Брянского района, относятся к ведению Департамента промышленности, транспорта и связи Брянской области.

18. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

В соответствии с действующим законодательством, полномочиями по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси наделен уполномоченный орган Брянской области - департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области. На сайте департамента размещен реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (dpts.bryanskprom.ru/index.php?option=com_content&view=article&i). В 2020 году жителям Брянской области выдано 488 разрешений.

В городе Брянске услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 176 субъектов предпринимательской деятельности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере перевозок легковым такси составляет 100 %.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствуют.

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

19. Состояние и развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Связь является одним из динамично развивающихся видов экономической деятельности в городе Брянске. Уровень развития телекоммуникационной отрасли города позволяет предоставлять пользователям самые современные

телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке города. Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций города является высокоскоростной доступ к сети «Интернет».

Чтобы соответствовать возрастающим потребностям сеть «Интернет» продолжает активно развиваться, появляется большее количество услуг, информационных порталов с разнообразной информацией, онлайн-платформ и пр.

Ключевыми операторами рынка по предоставлению услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в городе Брянске выступают: ПАО «Ростелеком», АО «ЭР-Телеком Холдинг», ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2Мобайл».

На территории города Брянска наиболее крупным оператором связи, предоставляющим услуги местной телефонной связи, является Брянский филиал ПАО «Ростелеком» (макрорегиональный филиал «Центр» Брянский филиал).

В Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации в 2020 году от операторов связи была подана 31 заявка на аренду объектов муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи. Согласовано и подписано договоров аренды объектов муниципального собственности – 31 ед. (100% участия субъектов предпринимательства).

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок услуг связи в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

20. Состояние и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р (в редакции от 28.09.2018 № 1151), стратегической целью государственной жилищной политики является обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения. Реализация этой стратегической цели предполагает, в том числе, решение следующей приоритетной задачи – развитие конкуренции между частными коммерческими и некоммерческими застройщиками и подрядчиками.

В целях улучшения предпринимательского климата в сфере строительства в городском округе город Брянск разработаны модельные административные регламенты представления муниципальных услуг:

- «Предоставление градостроительного плана земельного участка»;
- «Получение разрешения на строительство»;
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, расположенных на территории городского округа».

Во всех регламентах установлены минимальные сроки выдачи разрешительных документов, в том числе ведется работа по обеспечению возможности подачи документов в электронном виде.

Рынок жилищного строительства на территории городского округа представлен 18-ю строительными организациями частной формы собственности.

Ведущими организациями на рынке жилищного строительства являются ООО «Специализированный застройщик «Группа компаний Надежда», ООО Специализированный застройщик «Брянская строительная компания», ООО Специализированный застройщик «Фабрика Атмосферы» и ООО «Стройдело».

За 2020 год Управлением по строительству и развитию территории города Брянска выдано 5 разрешений на строительство объектов жилищного строительства. Введено в эксплуатацию 23 жилых дома, 3109 квартир общей площадью 187,2 тыс. м². Доля участия организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства составляет 100%.

В адрес Брянской городской администрации от физических лиц в 2020 году поступила 21 жалоба в отношении дефектов, выявленных в процессе эксплуатации многоквартирных многоэтажных жилых домов.

Для увеличения объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности реализуются мероприятия по развитию конкуренции на данном рынке:

- строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов;
- строительство жилья, отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности, комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимые для обеспечения жилищного строительства;
- актуализация реестра недобросовестных застройщиков, размещенного на официальном сайте департамента строительства Брянской области.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок жилищного строительства в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

21. Состояние и развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительный комплекс занимает одну из ведущих позиций в экономике городского округа город Брянск.

За 2020 год Управлением по строительству и развитию территории города Брянска (далее – Управление) выдано 12 разрешений на строительство объектов капитального строительства социального, культурного, бытового, спортивного назначения общей площадью 69070,45 м², введено в эксплуатацию 13 объектов указанного назначения общей площадью 49401,7 м².

В перечень объектов капитального строительства и объектов недвижимости, приобретаемых для муниципальных нужд города Брянска, на 2020 год Управлением включено 27 строек муниципального заказа, в том числе: 9 объектов коммунального хозяйства; 13 объектов дошкольного образования; 2 объекта общего образования; 2 спортивных объекта и 1 приют для животных.

В рамках Национального проекта «Образование» строится «Школа в мкр. № 4 в Советском районе города Брянска (подрядная организация - ООО «Стройдело).

В рамках Национального проекта «Демография» строятся следующие объекты:

- детский сад в районе старого аэропорта в Советском районе г. Брянска (подрядная организация - ООО строительная компания «Высотспецстрой»;
- детский сад по ул. им. О.Н. Строкина в районе старого аэропорта в Советском районе города Брянска (подрядная организация - ЗАО «Монолитстрой»).

В 2020 году введены в эксплуатацию следующие объекты:

- школа в районе старого аэропорта в Советском районе г. Брянска;
- детский сад по ул. Романа Брянского в Советском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 53 «Зелёный огонёк» в Советском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 129 «Подсолнушек» в Советском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 112 «Лисичка» в Володарском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 158 «Капелька» в Бежицком районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 111 «Гнездышко» в Советском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 125 «Чиполлино» в Советском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 15 «Ягодка» в Володарском районе г. Брянска;
- пристройка для размещения групп раннего возраста к детскому саду № 147 «Голубые дорожки» в Бежицком районе г. Брянска.

Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на территории городского округа представлен организациями только частной формы собственности (100% участия субъектов предпринимательства). Объем выручки организаций частной формы собственности данного рынка составляет 100%.

Актуальная редакция реестра недобросовестных застройщиков размещена на сайте Департамента строительства Брянской области (<http://www.dsbrobl.ru/реестр-недобросовестных-застройщиков>).

Жалоб в Брянскую городскую администрацию по вопросам, относящимся к данному рынку, не поступало.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок строительства объектов капитального строительства в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

22. Состояние и развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.

Рынок архитектурно-строительного проектирования на территории городского округа город Брянск представлен 73-я архитектурно-строительными организациями (100% частной формы собственности).

Объем выручки организаций частной формы собственности данного рынка 100%.

С реестром организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования можно ознакомиться на сайте Ассоциации саморегулируемой организации «Брянское Региональное Объединение Проектировщиков» по ссылке: srobrp.ru/reestr-chlenov-sro/1st/reestr-chlenov-a-sro-brp.

В рамках муниципальной услуги «Получение разрешения на строительство» застройщик представляет проектную документацию, соответствующую требованиям, установленным градостроительным регламентом, проектом планировки территории и проектом межевания территории (за исключением случаев, если в соответствии с Градостроительным кодексом РФ подготовка проекта планировки территории и проекта межевания территории не требуется), а также допустимость размещения объекта капитального строительства на земельном участке в соответствии с разрешенным использованием такого земельного участка и ограничениями, установленными в соответствии с земельным и иным законодательством Российской Федерации. Разрешение на строительство дает застройщику право осуществлять строительство, реконструкцию объекта капитального строительства.

За 2020 год Управлением по строительству и развитию территории города Брянска (далее – Управление), в рамках муниципальной услуги «Получение разрешения на строительство» рассмотрено 17 комплектов проектной документации объектов капитального строительства жилищного, социального, культурного, бытового, спортивного назначения, предоставленные застройщиками. В рамках муниципальных услуг «Предоставление муниципальной услуги по подготовке документации по планировке территории» и «Предоставление муниципальной услуги по утверждению документации по планировке территории» Управлением выдано 17 разрешений на разработку проектов планировки и утверждено 20 проектов планировки, разработанных архитектурно-строительными организациями.

К проблемам в развитии конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования относится отсутствие единых стандартов, определяющих основные

стандарты и правила проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта (ВМ-проектирование).

Жалоб в Брянскую городскую администрацию по вопросам, относящимся к данному рынку, не поступало.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок архитектурно-строительного проектирования является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

23. Состояние и развитие конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

В соответствии с Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве», землеустройство - мероприятия по изучению состояния земель, планированию и организации рационального использования земель и их охраны, описанию местоположения и (или) установлению на местности границ объектов землеустройства, организации рационального использования гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства.

К объектам землеустройства относятся территории субъектов Российской Федерации, территории муниципальных образований, а также части таких территорий. Земельные участки в соответствии с Федеральным законом от 13.05.2008 №66-ФЗ исключены из объектов землеустройства. Брянской городской администрацией в 2020 году не проводились работы по землеустройству на территории городского округа город Брянск.

Статьей 3 Закона № 78-ФЗ установлена обязательность проведения землеустройства в случае:

- установления или изменения границ объектов землеустройства;
- выявления нарушенных земель, а также земель, подверженных водной и ветровой эрозии, селям, подтоплению, заболачиванию, вторичному засолению, иссушению, уплотнению, загрязнению отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражению и другим негативным воздействиям;
- проведения мероприятий по восстановлению и консервации земель, рекультивации нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий.

Согласно сведениям Государственного реестра кадастровых инженеров, ведение которого осуществляется Росреестром в соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» и приказа Минэкономразвития России от 30.06.2016 № 420 «Об утверждении порядка ведения государственного реестра кадастровых инженеров», на территории Брянской области зарегистрировано 240 кадастровых инженеров (реестр с разбивкой по муниципальным образованиям не ведется).

В том числе, услуги по кадастровым работам осуществляют:

- муниципальное унитарное предприятие «Архитектурно-планировочное бюро» города Брянска, в кадровом составе которого числятся 2 кадастровых инженера.
- государственное бюджетное учреждение «Брянскоблтехинвентаризация», в кадровом составе которого числятся 14 кадастровых инженеров.

Доля кадастровых инженеров, осуществляющих деятельность в организациях частной формы собственности составляет 93,3 % от общей численности всех кадастровых инженеров.

Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Кадастровый инженер может быть членом только одной саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

24. Состояние и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствам районов Брянской области оказывается господдержка на закупку племенного скота.

Городской округ город Брянск является административным, промышленным и культурным центром Брянской области, в связи с чем, развитие рынка племенного животноводства на территории города Брянска не предусмотрено.

25. Состояние и развитие конкуренции на рынке семеноводства

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» хозяйствам районов Брянской области оказывается господдержка на приобретение элитных семян.

Городской округ город Брянск является административным, промышленным и культурным центром Брянской области, в связи с чем, развитие рынка семеноводства на территории города Брянска не предусмотрено.

26. Состояние и развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Минеральные ресурсы области представлены фосфоритами, фосфатными титанциркониевыми песками; песками стекольными, формовочными, цементными, для производства силикатных изделий и прочими строительными песками; тугоплавкими глинами, глинами для производства цемента; карбонатными породами для стекольной промышленности, производства строительной извести,

цемента и известкования кислых почв; глинами и суглинками легкоплавкими для изготовления кирпича, керамзитовых изделий и дренажных труб; трепелами для производства термолита и в качестве активных добавок для цемента; песчано-гравийным материалом.

В городе Брянске находится наиболее крупное - Полпинское месторождение фосфоритов.

Общераспространенные полезные ископаемые (песчано-гравийная смесь и мел) используются на производственные нужды.

В настоящее время на территории города Брянска деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых осуществляют 33 хозяйствующих субъекта. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых, составляет 100%.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

27. Состояние и развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории города Брянска, по оперативным данным дислокации предприятий бытового обслуживания, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют 90 организаций. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, составляет 100%.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50% отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Жалоб со стороны потребителей и индивидуальных предпринимателей не поступало.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

28. Состояние и развитие конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

Постановлением администрации Брянской области от 26.08.2008 № 808 «Об уполномоченной газораспределительной организации в Брянской области», уполномоченной газораспределительной организацией по поставке сжиженных углеводородных газов (СУГ) для бытовых нужд населения региона является ООО «Газэнергосеть Брянск». Доставка газа по городу осуществляется специализированным автотранспортом.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50% отсутствуют.

Конкуренция на рынке поставки сжиженного газа отсутствует. На данном рынке исключительным правом на осуществление деятельности обладает 1 уполномоченная компания частной формы собственности.

29. Состояние и развитие конкуренции на рынке легкой промышленности

Развитие отрасли легкой промышленности является жизненно важным и социально значимым для решения местных проблем (обеспечение потребностей населения в предметах первой необходимости, женской трудозанятости, увеличения налоговых поступлений в бюджет всех уровней и т.д.), в связи с чем, рынок продукции лёгкой промышленности городского округа город Брянск включён в перечень рынков для содействия развитию конкуренции.

На рынке лёгкой промышленности осуществляют деятельность 144 субъекта частной формы собственности, которые успешно развивают производство самых разнообразных видов продукции: постельного и столового белья; сувенирных изделий; женской, мужской и детской одежды; рабочей и специальной одежды. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке лёгкой промышленности, составляет 100%.

Наиболее крупные предприятия легкой промышленности: ООО «Брянский камвольный комбинат»; АО «ОП Стелла плюс»; ООО «Брянская бумажная фабрика».

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок легкой промышленности в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

30. Состояние и развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

В городе Брянске на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 119 предприятий. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляет 100%.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

31. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства кирпича

Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями - монолитной и сборно-монолитной.

Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Не смотря на появление новых материалов, ячеистых бетонов, керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя пено- и газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам.

Среди немногочисленных производителей кирпича города Брянска бесспорным лидером является ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича». На сегодняшний день предприятие обеспечивает порядка 50 % потребности в продукции на данном рынке.

В городе Брянске на рынке производства кирпича осуществляют деятельность 5 предприятий. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, составляет 100%.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок производства кирпича в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

32. Состояние и развитие конкуренции на рынке производства бетона

Бетон является одним из наиболее востребованных строительных материалов.

На сегодняшний день на территории города Брянска официально функционирует 8 производителей товарного бетона. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона, составляет 100%.

Ведущими производителями товарного бетона в Брянске являются ОАО «Брянский завод крупнопанельного домостроения», АО «Стройсервис», ООО «Мастер Бетон».

В целом рынок товарного бетона сохраняет положительную тенденцию в связи с увеличением объемов сбыта из-за развития строительной сферы.

Собственное производство бетона обеспечивает гарантию высокого качества и избавляет от необходимости переплаты посредникам.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок производства бетона в городе Брянске является рынком со средним уровнем развития конкуренции.

33. Состояние и развитие конкуренции на рынке наружной рекламы

По данным Федеральной налоговой службы России в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Брянска насчитывается 207 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих рекламную деятельность.

В городском реестре рекламных мест зарегистрировано 46 предприятий и организаций, которым выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска для оказания услуг в сфере наружной рекламы, в том числе 43 частной формы собственности, 2 организации (ОАО «Справочно-информационный центр», ОАО «Сервисбаза») с участием городского округа город Брянск, 1 организация с государственным участием (ГУП «Брянскфармация»).

Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, составила 93,47%.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции носит заявительный характер и осуществляется в соответствии с требованиями ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

За период с 01.01.2020 по 31.12.2020 Брянской городской администрацией подготовлено и выдано 160 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска.

Владельцами рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством РФ о рекламе являются физические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица независимо от организационно-правовой формы.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования в отношении установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, являются открытыми, не содержат ограничений в отношении лиц по участию в этих торгах, не предусмотренных действующим законодательством РФ.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Рынок наружной рекламы в городе Брянске является рынком с высоким уровнем развития конкуренции.

III. Результаты проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, департаментом экономического развития Брянской области были подготовлены три формы для проведения опроса (анкетирования) населения города Брянска.

Комитетом по экономике Брянской городской администрации - уполномоченным органом, в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках города Брянска, на официальном сайте Брянской городской администрации (bga32.ru/razvitie-konkurencii) размещены формы анкет опроса:

- субъектов предпринимательства;
- населения (потребителей) о степени удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках;
- населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Брянской области.

Кроме того, анкеты распространялись среди участников мероприятий, проводимых в рамках подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства», работников учебных заведений, предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей города.

В результате опроса **получено с ответами 948 анкет**: 425 анкет потребителей товаров, работ, услуг на предмет удовлетворенности населения района качеством товаров, работ, услуг, реализуемых на рынках города Брянска, 100 анкет субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг города Брянска, 423 анкеты опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Брянской области.

1. Анализ итогов опроса удовлетворенности населения - потребителей товаров, работ и услуг на территории города Брянск

1. Социально – демографические характеристики

1.1. Опрошенные респонденты (425 человек) ответили, что они проживают в городе Брянске.

1.2. В анкетировании приняли участие 425 респондентов, из них: 183 – мужчины (43,1%), 242 – женщины (56,9%).

1.3. Возраст респондентов характеризуется следующей градацией:

- от 18 до 24 лет – 58 человек (13,7%);
- от 25 до 34 лет – 112 человек (26,4%);
- от 35 до 44 лет – 134 человек (31,5%);
- от 45 до 54 лет – 72 человек (16,9%);

- от 55 до 64 лет – 43 человек (10,1%);
- старше 65 лет – 6 человек (1,4%).

1.4. В опросе приняли участие потребители товаров, работ и услуг из различных социальных слоев населения:

- работающие – 307 человек (72,2%);
- безработные – 21 человек (5,0%);
- учащиеся/студенты – 37 человек (8,7%);
- домохозяйка (домохозяин) – 3 человека (0,7%);
- пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 19 человек (4,5%);
- самозанятые – нет;
- предприниматели – 38 человек (8,9%);
- иное (пожалуйста, укажите) – нет.

1.5. Из числа опрошенных: 191 респондент имеет одного ребенка (44,9%), 113 – 2 ребёнка (26,6%), 34 – 3 и более (8,0%), у 87 - детей нет (20,5%).

1.6. Одной из характеристик респондентов является их уровень образования. Более половины - 254 человека (59,7%) опрошенных имеют высшее образование - бакалавриат, 78 (18,3%) – среднее профессиональное, 47 (11,1%) – среднее общее образование, по 13 (3,1%) – основное общее и высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации и 12 (2,8%) респондентов не указали образование, 8 (1,9%) имеют высшее образование - магистратура.

1.7. Самооценка респондентов в области материального положения их семей показала, что **среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи составляет:**

- до 10 тыс. рублей у 77 человек (18,1%)
- от 10 до 20 тыс. рублей у 238 человек (56%)
- от 20 до 30 тыс. рублей у 64 человек (15,1%)
- от 30 до 45 тыс. рублей у 29 человек (6,8%)
- от 45 тыс. рублей и выше у 17 человек (4%)

2. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг

Опросы потребителей в части удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг проводились на 33 товарных рынках города Брянска.

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, респонденты отметили достаточное количество организаций (203 человека или 47,7% от числа опрошенных).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг** на рынке дошкольного образования по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов (37,9% или 161 чел.) жителей выразили скорее удовлетворенность данным критерием.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных (43,6% или 185 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов выразила высокую степень удовлетворенности. Так, порядка 48,7% (207 чел.) жителей города отметили свою

удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования, 33,2% (141 чел.) затруднились ответить на этот вопрос.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** большая часть респондентов, 43,3% (184 чел.) отметила увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** большая часть респондентов отметила их не изменившимися.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования в течение последних 3 лет»** 39,0% (166 чел.) жителей ответили, что за последние годы возможность выбора услуг дошкольного образования увеличилась.

2.2 Рынок услуг общего образования

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, респонденты отметили достаточное количество организаций (207 человек или 48,7% от числа опрошенных), 102 человека (24,0%) отметили недостаточное количество.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг** на рынке услуг общего образования по критерию **«Уровень цен»**, 47,8% (203 чел.) жителей выразили удовлетворенность данным критерием, 6,8% (29 чел.) выразили неудовлетворенность данным критерием.

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных (47,3% или 201 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов (48,9% или 208 чел.) жителей города отметили свою удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке общего образования.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке общего образования в течение последних 3 лет»** 33,6% (143 чел.) жителей ответили, что за последние годы возможность выбора услуг общего образования увеличилась. В том, что число хозяйствующих субъектов не изменилось, ответили 18,3% (78 чел.) респондентов, а 37,2% (158 чел.) затруднились ответить на этот вопрос.

2.3 Рынок услуг среднего профессионального образования.

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, респонденты отметили недостаточным количеством организаций (163 человека или 38,3% от числа опрошенных), 90 человек (21,2%) отметили достаточное количество, 78 человек (18,4%) отметили избыточное количество.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг** на рынке услуг среднего профессионального образования критерий **«Уровень цен»**, большинство респондентов (44,0 % или 187 чел.) отметили достаточную степень удовлетворенности. Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,5% (36 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных (47,5% или 202 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием, 25,2% или 107 чел. дали удовлетворительную оценку. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов (29,9% или 127 чел.) отметили свою удовлетворенность

возможностью выбора услуг на рынке среднего профессионального образования, неудовлетворительную оценку дали 8,9% или 38 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** значительная часть опрошенных отметила **увеличение**, по критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** большая часть респондентов отметила их не изменившимися.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке среднего профессионального образования в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 28,9% (123 чел.) ответили, что за последние годы возможность выбора услуг среднего профессионального образования не изменилась. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 22,8% (97 чел.) респондентов, а 28,5% (121 чел.) затруднились ответить на этот вопрос, 19,8% (84 чел.) отметили увеличение возможности выбора услуг среднего профессионального образования.

2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, респонденты отметили достаточное количество организаций (275 человек или 64,7% от числа опрошенных), 63 человека (14,8%) отметили избыточное количество, 56 человек (13,2%) отметили малое количество организаций.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке дополнительного образования детей** по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов (64,7% или 275 чел.) жителей дали оценку **«скорее удовлетворены»**, 14,8% (63 чел.) выразили **удовлетворенность** данным критерием. **Неудовлетворенность** данным критерием выразили 13,2% (56 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных (31,5% или 134 чел.) отметила **скорее удовлетворенность** данным критерием, **неудовлетворительную** оценку дали 10,8% или 46 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов (31,1% или 132 чел.) отметили свою **удовлетворенность** возможностью выбора услуг на рынке дополнительного образования детей, **неудовлетворительную** оценку дали 6,6% (28 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** значительная часть опрошенных отметила **цены на прежнем уровне**. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили **увеличение**.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования детей в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 43,3% (184 чел.) ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги дополнительного образования детей **увеличилось**. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 8,7% (37 чел.) респондентов.

2.5 Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили **маленькое** количество организаций (314 человек или 73,9 % от числа

опрошенных), 63 человека (14,8%), 17 человек (4,0%) отметили, что организации, оказывающие услуги на данном рынке отсутствуют.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** услуг отдыха и оздоровления детей по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов (48,7% или 207 чел.) дали оценку «скорее удовлетворены». Неудовлетворенность данным критерием выразили 24,0% (102 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных (38,6 % или 164 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 20% (88 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 38,3% (163 чел.) затруднились ответить на этот вопрос, удовлетворенность выразили 24,5% (104 чел.), неудовлетворительную оценку дали 4,5% (19 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** значительная часть опрошенных отметила увеличение цен. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** респонденты изменений не отметили.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 29,9% (127 чел.) ответили, что за последние годы количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 24,0% (102 чел.) респондентов.

2.6 Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили достаточное количество организаций (344 человека или 80,9% от числа опрошенных), 17 человек (4,0%) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке мало.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов (27,8% или 118 чел.) жителей дали оценку «скорее удовлетворены». Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,1% (43 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (51,3% или 218 чел.), отметила скорее удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 12,5% (53 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 43,3% (184 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 6,8% (29 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила увеличение. По критерию **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги розничной торговли в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 32,8% (139 чел.) затруднились с ответом. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 19,5% (83 чел.) респондентов, 29,2% (124 чел.) отметили, что количество не изменилось.

2.7 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили маленькое количество организаций (143 человека или 33,6% от числа опрошенных), 38 человек (8,9%) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 127 чел. (29,9%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов (46,6% или 198 чел.) дали оценку «скорее удовлетворены». Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,9% (38 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (28,5 % или 121 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 12,7% или 54 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 26,6% или 113 чел. выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 6,6% или 28 чел.

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуг и розничной торговли в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 40,7% (173 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 19,5% (83 чел.) респондентов, 8,7% (37 чел.) отметили увеличение.

2.8 Рынок социальных услуг

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили маленькое количество организаций (123 человека или 28,9% от числа опрошенных), 121 человек или 28,5% отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 84 чел. (19,8%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, большинство респондентов 30,1% (128 чел.) затруднились с ответом, дали оценку «скорее удовлетворены» 24,7% (105 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,7% (37 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (52,5% или 223 чел.) отметила скорее неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 10,1 % или 43 чел. Оценивая критерий

«Возможность выбора», большая часть респондентов 47,8 % или 203 чел. затруднились ответить на этот вопрос, выразили неудовлетворенность 9,4% (40 чел.), удовлетворительную оценку дали 10,1% (43 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих социальные услуги в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 36,2% (154 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 18,3% (78 чел.) респондентов, 22,6% (96 чел.) отметили увеличение.

2.9 Рынок ритуальных услуг

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили маленькое количество организаций (143 человека или 33,6% от числа опрошенных), 38 человек (8,9%) отметили, что организаций, оказывающих услуги на данном рынке нет, достаточное количество организаций отметили 127 чел. (29,9%).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 32,2% (137 чел.). Большинство выразили неудовлетворенность данным критерием 41,6% (177 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (34,8% или 148 чел.) отметила скорее удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 8,0% (34 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 27,5% (117 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 23,1% (98 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих ритуальные услуги в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 42,8% (182 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 10,8% (46 чел.) респондентов, 26,6% (113 чел.) отметили увеличение.

2.10 Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили маленькое количество организаций (161 человека или 37,9% от числа опрошенных), достаточное количество организаций отметили 27 чел. (6,4%).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 53,4% (227 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 26,9% (114 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (37,9 % или 161 чел.) отметила скорее неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 27,0% (115 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 43,3% (84 чел.) выразили скорее удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 8,7% (37 чел.).

Оценивая **изменение критериев: «Уровень цен»; «Качество»; «Возможность выбора»**, в течение последних 3 лет, значительная часть опрошенных отметила положительную динамику.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги теплоснабжения в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 53,2% (226 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 6,4% (27 чел.) респондентов, 16,0% (68 чел.) отметили увеличение.

2.11 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов отметили маленькое количество организаций (177 человека или 41,6% от числа опрошенных), достаточное количество организаций отметили 137 чел. или 32,2%.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 17,2 % (73 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 52,0 % (221 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (45,4 % или 193 чел.) отметили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 18,1% (77 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 57,2% (243 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 18,1% (77 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет** по всем критериям, значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** большая часть опрошенных 32,0% (136 чел.) ответили, что не изменилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 22,8% (97 чел.) респондентов, 12,7% (54 чел.) отметили увеличение.

2.12 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов (131 чел. или 30,8%) затруднились ответить на этот вопрос. Маленькое количество организаций отметили 127 чел. (29,9%) от числа опрошенных, достаточное количество организаций отметили 124 чел. (29,2%). Отсутствие организаций на данном рынке отметили 43 чел. (10,1%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 27,5% (117 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 46,6% (198 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (53,9% или 229 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 22,8% или 97 чел. Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 74,6% (317 чел.) выразили неудовлетворенность, удовлетворительную оценку дали 6,6% (27 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** 39,3% (167 чел.) опрошенных ответили, что увеличилось. В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 8,0% (34 чел.) респондентов.

2.13 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов (223 чел. или 52,5%) оценили количество маленьким, достаточное количество организаций отметили 75 чел. (17,6%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 47,8% (203 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 14,3% (61 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (48,7% или 207 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, неудовлетворительную оценку дали 24,0% (102 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, большая часть респондентов 64,7% (275 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 13,2% (56 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 84 чел. (19,7%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 92 чел. (21,6%).

2.14 Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, большинство респондентов (251 чел. или 59,1%) затруднились дать ответ, недостаточное количество организаций отметили 88 чел. (20,7%), достаточное количество организаций отметили 86 чел. (20,2%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 21,2% (90 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 38,3% (163 чел.).

По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных респондентов (74,6% или 317 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, удовлетворительную оценку дали 8,7% (37 чел.). Оценивая критерий **«Возможность**

выбора», большая часть респондентов 38,6% (164 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 24,9% (106 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет,** по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 81 чел. (19,1%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 64 чел. (15,1%) и то, что количество осталось неизменным отметили 178 чел. (41,8%) .

2.15 Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 107 чел. или 25,2%, достаточное количество организаций отметили 102 чел. (24,0%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 17,4% (74 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 28,9% (123 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 30,3% (129 чел.), удовлетворительную оценку дали 18,3% (78 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, удовлетворенность выразили 27,7% (118 чел.), неудовлетворительную оценку дали 4,5% (19 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет,** по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 57 чел. (13,4%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 38 чел. (8,9%) и то, что количество осталось неизменным отметили 166 чел. (39,1%) .

2.16 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 132 чел. (31,1%), достаточное количество организаций отметили 100 чел. (23,7%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 28,0% (119 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 33,9% (144 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 29,9% (127 чел.), удовлетворительную оценку дали 41,6% (177 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 24,0% (102 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 25,2% (107 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили увеличение, по критерию **«Качество»** отметили снижение. **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила без изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 83 чел. (19,5%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 94 чел. (22,1%) и то, что количество осталось неизменным отметили 145 чел. (34,1%).

2.17 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»**, недостаточное количество организаций отметили 179 чел. (42,1%), достаточное количество организаций отметили 87 чел. (20,5%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 8,7% (37 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 73,9% (314 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 37,9% (161 чел.), удовлетворительную оценку дали 6,4% (27 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 23,8% (101 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 31,1% (132 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила снижение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 91 чел. (21,4%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 104 чел. (24,5%) и то, что количество осталось неизменным отметили 132 чел. (31,1%).

2.18 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 76 чел. или 17,9%, достаточное количество организаций отметили 198 чел. или 46,6%.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 80,9% (344 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 4,0% (17 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 41,6% (177 чел.), удовлетворительную оценку дали 32,2% (137 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 20,5% (87 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 42,1% (179 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям большая часть респондентов отметила снижение характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 177 чел. (41,6%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 83 чел. (19,5%) и то, что количество осталось неизменным отметили 87 чел. (20,5%).

2.19 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 47 чел. (11,1%), достаточное количество организаций отметили 203 чел. (47,7%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 29,9% (127 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,9% (38 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 10,1% (43 чел.), удовлетворительную оценку дали 29,2% (124 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 46,6% (198 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 17,9% (76 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 194 чел. (45,6%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 46 чел. (10,8%) и то, что количество осталось неизменным отметили 148 чел. (34,8%).

2.20 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 53 чел. (12,5%), достаточное количество организаций отметили 218 чел. (51,3%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 12,0% (51 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 28,9% (123 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 52,5% (223 чел.), удовлетворительную оценку дали 10,1% (43 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 47,7% (203 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 11,1% (47 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 163 чел. (38,3%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 57 чел. (13,4%) и то, что количество осталось неизменным отметили 88 чел. (20,7%).

2.21 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 129 чел. (30,4%), достаточное количество организаций отметили 84 чел. (19,7%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 4,9% (21 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 24,5% (104 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 20,7% (88 чел.), удовлетворительную оценку дали 20,2 % (86 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 24,9% (106 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 51,3% (218чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений. По критериям **«Возможность выбора»** и **«Качество»** большая часть респондентов отметила увеличение характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 87 чел. (20,5%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 28 чел. (6,6%) и то, что количество осталось неизменным отметили 176 чел. (41,4%).

2.22 Рынок архитектурно-строительного проектирования

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 104 чел. (24,5%), достаточное количество организаций отметили 85 чел. (20,0%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 11,5% (49 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 43,7% (186 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 46,3% (197 чел.), удовлетворительную оценку дали 4,5% (19 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 8,2% (35 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 75,1% (319 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** - значительная часть опрошенных отметила снижение, а **«Возможность выбора»** оценили как увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 158 чел. (37,2%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 98 чел. (23,1%) и то, что количество осталось неизменным отметили 86 чел. (20,2%).

2.23 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 186 чел. (43,7%), достаточное количество организаций отметили 59 чел. (13,9%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 21,9% (93 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 27,8% (118 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 10,3% (44 чел.), удовлетворительную оценку дали 44,0% (187 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 17,4% (74 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 27,1% (115 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений. По критерию **«Возможность выбора»** респонденты отметили снижение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 69 чел. (16,2%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 118 чел. (27,8%) и то, что количество осталось неизменным отметили 95 чел. (22,3%).

2.24 Рынок племенного животноводства

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 118 чел. (27,7%), достаточное количество организаций отметили 93 чел. (21,8%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 3,3% (14 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 28,0% (119 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 32,3% (137 чел.), удовлетворительную оценку дали 17,9% (76 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 43,3% (184 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 18,6% (79 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критерию **«Уровень цен»** респонденты отметили увеличение. По критериям **«Качество»** и **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке племенного животноводства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 74 чел. (17,4%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 81 чел. (19,1%) и то, что количество осталось неизменным отметили 148 чел. (34,8%).

2.25 Рынок семеноводства.

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 119 чел. или 28,0%, достаточное количество организаций отметили 62 чел. или 14,6%.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 4,5 % (19 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 46,4% (197 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 10,8% (46 чел.), удовлетворительную оценку дали 46,4% (197 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 13,9% (59 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 43,8% (186 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили отсутствие изменений. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила снижение характеристики.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке семеноводства в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 57 чел. (13,4%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 76 чел. (17,9%) и то, что количество осталось неизменным отметили 118 чел. (27,8%).

2.26 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 197 чел. (46,4%), достаточное количество организаций отметили 19 чел. (4,5%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 44,0% (187 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,4% (44 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 4,2% (18 чел.), удовлетворительную оценку дали 43,5% (185 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 21,9% (93 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 27,7% (118 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Качество» значительная часть опрошенных отметила снижение характеристики. По критерию «Возможность выбора» респонденты отметили отсутствие изменений.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в течение последних 3 лет» увеличение отметили 52 чел. (12,2%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 94 чел. (22,1%) и то, что количество осталось неизменным отметили 123 чел. (28,9%).

2.27 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Оценивая критерий «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 44 чел. (10,4%), достаточное количество организаций отметили 187 чел. (44,0%).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 18,3% (78 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 30,3% (129 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 2,8% (12 чел.), удовлетворительную оценку дали 47,3% (201 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 14,6% (62 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 28,0% (119 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по критериям «Уровень цен» и «Качество» большая часть респондентов отметила увеличение. По критерию «Возможность выбора» респонденты отметили отсутствие изменений.

На вопрос «Как изменилось количество субъектов на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в течение последних 3 лет» увеличение отметили 103 чел. (24,2%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 28 чел. (6,6%) и то, что количество осталось неизменным отметили 196 чел. (46,1%).

2.28 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Оценивая критерий «Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке» недостаточное количество организаций отметили 137 чел. (32,2%), достаточное количество организаций отметили 76 чел. (17,9%).

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен», удовлетворительную оценку дали 20,0% (85 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 24,5% (104 чел.).

Оценивая по критерию «Качество», неудовлетворенность данным критерием отметили 22,8% (97 чел.), удовлетворительную оценку дали 47,5% (202 чел.). Оценивая критерий «Возможность выбора», 32,2% (137 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 41,6% (177 чел.).

Оценивая изменение данных характеристик в течение последних 3 лет, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 58 чел. (13,6%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 104 чел. (24,5%) и то, что количество осталось неизменным отметили 116 чел. (27,3%).

2.29 Рынок легкой промышленности

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 46 чел. или 10,8%, достаточное количество организаций отметили 197 чел. или 46,4 %.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 13,9% (59 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 43,7% (186 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 10,8% (46 чел.), удовлетворительную оценку дали 31,5% (134 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 29,2% (124 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 10,1% (43 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили снижение характеристик. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке легкой промышленности в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 122 чел. (28,7%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 76 чел. (17,9 %) и то, что количество осталось неизменным отметили 86 чел. (20,2%).

2.30 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 141 чел. или 33,2%, достаточное количество организаций отметили 202 чел. или 47,5%.

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 5,9% (25 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 44,9% (191 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 24,9% (106 чел.), удовлетворительную оценку дали 38,6% (164 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 13,9% (59 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 44,5% (189 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по всем критериям значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 141 чел. (33,2%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 83 чел. (19,5%) и то, что количество осталось неизменным отметили 98 чел. (23,1%).

2.31 Рынок производства кирпича

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 108 чел. (25,4%), достаточное количество организаций отметили 184 чел. (43,3%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 43,7% (186 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 8,9% (38 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 12,5% (53 чел.), удовлетворительную оценку дали 51,3% (218 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 21,9% (93 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 28,5% (121 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** респонденты отметили снижение характеристик. По критерию **«Возможность выбора»** значительная часть опрошенных отметила увеличение.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства кирпича в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 139 чел. (32,7%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 57 чел. (13,4%) и то, что количество осталось неизменным отметили 107 чел. (25,2%).

2.32 Рынок производства бетона

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 156 чел. (36,7%), достаточное количество организаций отметили 173 чел. (40,7%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке** по критерию **«Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 17,6% (75 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 32,7% (139 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 29,6% (126 чел.), удовлетворительную оценку дали 46,6% (198 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 14,6% (62 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 27,1% (115 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила отсутствие изменений.

По критерию **«Возможность выбора»** респонденты отметили снижение характеристик.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке производства бетона в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 119 чел. (28,0%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 78 чел. (18,4%) и то, что количество осталось неизменным отметили 104 чел. (24,5%).

2.33 Рынок наружной рекламы

Оценивая критерий **«Удовлетворенность количеством субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке»** недостаточное количество организаций отметили 106 чел. (24,9%), достаточное количество организаций отметили 164 чел. (38,6%).

Оценивая **удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынке по критерию «Уровень цен»**, удовлетворительную оценку дали 46,3% (197 чел.). Неудовлетворенность данным критерием выразили 10,1% (43 чел.).

Оценивая по критерию **«Качество»**, неудовлетворенность данным критерием отметили 24,0% (102 чел.), удовлетворительную оценку дали 34,6% (147 чел.). Оценивая критерий **«Возможность выбора»**, 4,5% (19 чел.) выразили удовлетворенность, неудовлетворительную оценку дали 46,3% (197 чел.).

Оценивая **изменение данных характеристик в течение последних 3 лет**, по критериям **«Уровень цен»** и **«Возможность выбора»** респонденты отметили увеличение характеристик. По критерию **«Качество»** значительная часть опрошенных отметила снижение характеристики.

На вопрос **«Как изменилось количество субъектов на рынке наружной рекламы в течение последних 3 лет»** увеличение отметили 104 чел. (24,5%). В том, что число хозяйствующих субъектов снизилось, ответили 106 чел. (24,9%) и то, что количество осталось неизменным отметили 122 чел. (28,7%).

2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами большая часть опрошенных отметила цены на жилищно-коммунальные услуги (127 чел. или 29,9%), цены на лекарство отметили 148 чел. (34,8%), молочные продукты отметили 118 чел. (27,8%) и цены на жилье 32 чел. (7,5%).

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Брянской области выше по сравнению с другими регионами респонденты дали следующий ответ: молочные продукты и сыр – 178 чел. (41,9%), хлебобулочные изделия – 206 чел. (48,5%), кондитерские изделия – 41 чел. (9,6%).

3. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Оценивая качество услуг субъектов естественных монополий по критерию **«Водоснабжение, водоотведение»** большинство респондентов 124 чел. (29,2%) дали удовлетворительную оценку. Неудовлетворенность данным критерием выразили 68 чел. (16,0%).

Критерий **«Водоочистка»** удовлетворительно оценили 113 чел. (26,6%), неудовлетворительную оценку дали 54 чел. (12,7%).

Критерий **«Газоснабжение»** удовлетворительно оценили 183 чел. (43,1%), неудовлетворительную оценку дали 21 чел. (4,9%).

Критерий **«Электроснабжение»** удовлетворительно оценили 197 чел. (46,4%), неудовлетворительную оценку дали 27 чел. (6,4%).

Критерий **«Теплоснабжение»** удовлетворительно оценили 137 чел. (32,2%), неудовлетворительную оценку дали 31 чел. (7,3%).

Критерий **«Телефонная связь»** удовлетворительно оценили 167 чел. (39,3%), неудовлетворительную оценку дали 43 чел. (10,1%).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе по уровню «доступности» удовлетворительно оценила

большая часть опрошенных -153 чел. (36,0%), неудовлетворительную оценку дали 24 чел. (5,6%).

По уровню «понятности» удовлетворительно оценила большая часть опрошенных -168 чел. 39,5%, скорее неудовлетворительную оценку дали 22 чел. (5,2%).

Уровень «Удобство получения» большая часть опрошенных - 138 чел. 32,5% оценила скорее удовлетворительно, неудовлетворительную оценку дали 36 чел. (8,5%).

Полноту размещенной органом исполнительной власти, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной оценили следующим образом:

- доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе удовлетворительно оценили 223 чел. (52,5%), неудовлетворительную оценку дали 46 чел. (10,8%);

- доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе скорее удовлетворительно оценили 197 чел. (46,4%), неудовлетворительную оценку дали 78 чел. (18,3%);

- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона удовлетворительно оценили 186 чел. (43,8%), неудовлетворительную оценку дали 30 чел. (7,1%);

- обеспечение доступности «дорожной карты» региона удовлетворительно оценили 147 чел. (93,6%), неудовлетворительную оценку дали 26 чел. (6,1%);

- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления удовлетворительно оценили 202 чел. (47,5%), неудовлетворительную оценку дали 74 чел. (17,4%);

- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе удовлетворительно оценили 68 чел. (16,0%), неудовлетворительную оценку дали 218 чел. (51,3%).

На вопрос «**Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?**» большая часть опрошенных (193 чел. или 45,4%) предпочитает пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а доверяет больше всего (207 чел. или 48,7%) печатным средствам массовой информации. Меньше всего (24 чел. или 5,6%) предпочтение отдали официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а доверие менее всего (13 чел. или 3,1%) выразили информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Брянской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На вопрос «**С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?**» большая часть респондентов (147 чел. или 34,6%) отметила проблему с заменой приборов учета. Навязывание

дополнительных услуг отметили 121 чел. (28,5%), не сталкивались с подобными проблемами 93 чел. (21,8%), взимание дополнительной платы наблюдали 64 чел. (15,1%).

На вопрос «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?» большинство опрошенных (192 чел. или 45,2%) дали отрицательный ответ. С ответом «да» и им не удалось отстоять свои права отметились 113 чел. 26,6 %. Полностью удалось отстоять свои права 63 чел. (14,8%) и частично отстояли права 57 чел. (13,4%).

2. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности города Брянска

1. Характеристика бизнеса

1.1. Информация подготовлена по результатам опроса предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории города Брянска.

Всего от респондентов было получено 100 анкет. 77 (77%) респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя (далее – ИП), и 23 (23%) респондента указали на форму юридического лица (далее – ИП).

1.2. 40% всех субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 36% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет; 24% - пришлось на начинающих предпринимателей.

1.3. О размере бизнеса, 54% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек; 20% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек; 14% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек; по 6% – от 251 до 500 человек и свыше 500.

1.4. Среди респондентов преобладают владельцы и руководители бизнеса. 51% респондентов, принявших участие в опросе, являются собственниками бизнеса. На руководителей высшего звена пришлось 12% опрошенных, на руководителей среднего звена пришлось 19% опрошенных и 18% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

1.5. По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 76%; от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 18%; от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 6%.

1.6. В опросе приняли участие респонденты, которые осуществляют деятельность на анализируемых рынках (в соответствии с перечнем товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городе Брянске).

1.7. Больше число респондентов заявили, что их организации осуществляют деятельность в сфере услуг - 47%, производят конечную продукцию - 22%, осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями - 15%. Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями,

а также для производства конечной продукции занимаются 16% из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

1.8. По результатам опроса основными видами продукции (товаров, работ, услуг) реализуемые бизнесом респондентов, являются:

- производство тканей, мужской, женской одежды, обуви, кондитерских изделий, кирпича, бетона, хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, офисной мебели, мягкой мебели, производство одноразовой пластиковой посуды;

- оказание бытовых услуг, парикмахерских услуг, услуг по перевозке грузов, услуг по доставке товаров, косметологических услуг, услуг мастера маникюра, ритуальных услуг, услуг по доставке товаров, туристических услуг, услуг по оздоровлению детей и взрослых, образовательные услуги, рекламные услуги, социальные услуги;

- розничная торговля семенами, обувью, одеждой, запчастями к автомобилям, мебелью;

- репетиторство, дополнительное образование детей (танцы, лепка, развивайка);

- проектирование зданий, строительство, ремонт помещений, подготовка проектной документации.

1.9. 40% опрошенных предпринимателей выстраивают свой бизнес локально (развиваются и реализуют свою продукцию, работы, услуги в городе Брянске), 34% – функционируют на региональном уровне, 10% компаний развивают бизнес в нескольких субъектах Российской Федерации, 8% – по всей России, только 2% опрошенных оказывают услуги в странах СНГ и 2% – в странах дальнего зарубежья, 4% респондентов затруднились дать ответ.

2. Оценка респондентами состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Представители бизнеса оценивают состояние конкурентной среды в городе Брянске достаточно высоко. 29% респондентов оценили конкурентную среду на рынках как высокую, 24% респондентов оценили как умеренную, очень высокую конкурентную среду отметили 12% респондентов, 13% респондентов считают конкуренцию слабой и 14% - отметили отсутствие конкуренции.

2.2. Для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили указать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались в последние 3 года. 31% респондентов, для сохранения рыночной позиции бизнеса постоянно применяют новые способы продвижения продукции, 34% респондентов считают действенной мерой повышения конкурентоспособности продукции обучение и переподготовку персонала, 16% - приобретение технического оборудования, 6% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее), 1% - приобретение патентов, технологий, лицензий, ноу-хау и 8% не предпринимали никаких действий.

2.3. Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, лишь 7% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеет 18% участников опроса. 38% респондентов указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса и 25% респондентов имеют большое число конкурентов.

2.4. Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, на отсутствие изменений числа конкурентов указали 26% опрошенных. Сокращение числа конкурентов в целом отметили 16%. На рост числа конкурентов указали 36% опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1 - 3 предпринимателей - 16% респондентов; на 4 и более конкурентов – 20% респондентов.

2.5. Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 83% опрошенных, как скорее неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали всего 5% опрошенных. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности информации, так и по удобству её получения. Уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали удовлетворительной более 88% респондентов. Скорее неудовлетворенным уровнем понятности информации считают 2% опрошенных. Удобство получения такого рода информации считают удовлетворительным 83% опрошенных, а скорее неудовлетворительным признают 5%.

2.6. В целом, 76% представителей бизнеса удовлетворительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции со стороны исполнительной власти. Сумма негативных оценок составила 10%. Затруднились ответить 14% респондентов.

2.7. Все, 100% респондентов, отметили удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на указанных в анкете источниках информирования.

2.8. Респондентам было предложено оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Среди респондентов были популярны ответы «От 1 до 3 конкурентов» - 23%, «Большое число конкурентов» - 24%, «4 и более конкурентов» - 32%. Удовлетворены количеством поставщиков 29% респондентов, скорее удовлетворены – 32% и 18% респондентов выразили низкую степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками. Затруднились ответить на данный вопрос 21% респондентов.

3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности. В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги. На этот административный барьер указали 34 респондента.

На втором месте оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 29 респондентов, 28 представителей бизнеса отметили сложность получения

доступа к земельным участкам, 24 отметили сложность (затянутость) в получении лицензий.

На наличие коррупции указали 8 респондентов, 10 респондентов указали на сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, на отсутствие ограничений указали 28 респондентов.

3.2. Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке: 6% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу, 18% ответили, что скорее не удовлетворены деятельностью органов власти и 2% - не удовлетворены. Не определились в своем мнении 24% респондентов.

3.3. Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. По мнению 28% респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 8% предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат. При этом 20% участников опроса не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров. Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 18% опрошенных. Затруднились с ответом 27% предпринимателей.

3.4. Участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет, следующим образом: 10% представителей бизнеса отметили, что административные барьеры были полностью устранены, 20% - отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14% - считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 14% – отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 8% - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 34% респондентов затруднились ответить.

3.5. Анализ оценки ответов респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что, наиболее высокие сроки получения доступа к услугам электроснабжения и газоснабжения - 36% ответов. Наиболее сложными, по количеству процедур подключения, отмечены услуги водоснабжения и газоснабжения – 35% ответов. По стоимости подключения респонденты оценили, как наиболее дорогостоящие услуги теплоснабжения и водоснабжения – 38% ответов. По всем характеристикам, наиболее доступными для подключения с минимальным количеством затрат отмечены услуги телефонной связи. На вопрос о сроках получения доступа к указанным услугам, а также сложности (количество процедур) их получения, большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур. В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне

3.6. Участникам опроса также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур (сложности) срокам получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг. Респонденты ответили, что на подключение к электросетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры

10 месяцев, на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (в среднем) необходимо на 3 процедуры до 12 месяцев, на подключение к тепловым сетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры до 3 месяцев, на подключение к телефонной сети (в среднем) необходимо на 2 процедуры 7-9 дней, на подключение доступа к земельному участку (в среднем) необходимо на 5 процедур до 9 месяцев.

Большинство респондентов затруднились назвать период и количество процедур для получения доступа к сетям естественных монополий.

3.7. За последние 5 лет при оценке сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за исключением телефонной связи, 52% респондентов ответили, что сложность (количество) процедур не изменилось, 38% респондентов считают, что количество процедур снизилось, а 10% респондентов отметили увеличение сложности (количества) процедур подключения. При оценке сложности (количество) процедур подключения услуг телефонной связи, 52% опрошенных ответили, что сложность (количество) процедур подключения услуг не изменилась, а 48% респондентов считают, что снизилось.

3.8. За последние 5 лет значительное большинство, 72% респондентов, считают, что качество предоставляемых услуг субъектами естественных монополий не изменилось, 20% - улучшилось, 8% - ухудшилось.

3.9. По мнению 57% пользователей, услугами субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет, уровень цен на эти услуги вырос. Снижение цен было отмечено лишь в 5% случаях, 38% респондентов считают уровень цен прежним.

3.10. Среди опрошенных, 32% респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 24% респондентов затруднились ответить, 13% респондентов указали, что сталкивались с навязыванием дополнительных услуг субъектами естественных монополий, 10% - указывают на взимание дополнительной платы, 6% - отметили требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур и 5% респондентов столкнулись с проблемами при установке и замене приборов учета.

3.11. О дискриминационных условиях доступа на товарные рынки, с которыми сталкиваются предприниматели, основная часть опрошенных, отметила отсутствие каких-либо ограничений при выходе на товарные рынки. Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, отметили 6% респондентов, ценовую дискриминацию отметили 9% респондентов, продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки отметили 10% респондентов, 46% - не сталкивались с дискриминационными условиями доступа и 29% респондентов затруднились дать ответ.

3.12. Качеством предоставляемых услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, удовлетворены 47% респондентов, 10% респондентов ответили, что скорее не удовлетворены, 43% затруднились ответить.

Уровнем цен на предоставляемые услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворены 23% респондентов, 36% респондентов ответили, что скорее не удовлетворены, 59% затруднились ответить.

3.13. Изменение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде подавляющее большинство (68%) опрошенных предпринимателей за последние 3 года не заметили, 9% отмечают ухудшение, а 23% опрошенных наоборот отметили улучшение качества услуг. Мнения респондентов разделились при оценке уровня цен данной услуги: около 55% предпринимателей указали на увеличение цен, и только 3% на снижение. Остальные, 42% анкетированных полагают, что уровень цен остался на прежнем уровне, как и последние 3 года.

3. Анализ удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Брянск

1. Социально – демографические характеристики

1.1. Брянской городской администрацией был проведен опрос (анкетирование) населения города Брянска в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

1.2. В анкетировании приняли участие 423 респондента, из них: 162 – мужчины (38,3%), 261 – женщины (61,7%).

1.3. Возраст респондентов характеризуется следующей градацией:

- до 24 лет – 41 человек (9,7%);
- от 25 до 34 лет – 131 человек (31%);
- от 35 до 44 лет – 112 человек (26,5%);
- от 45 до 54 лет – 96 человек (22,6%);
- от 55 до 64 лет – 35 человек (8,3%);
- старше 65 года – 8 человек (1,9%).

1.4. В опросе приняли участие потребители финансовых услуг из различных социальных слоев населения:

- работающие – 304 человека (72%);
- безработные – 18 человек (4,3%);
- учащиеся и студенты – 38 человек (9%);
- домохозяйки (домохозяин) – 12 человек (2,8%);
- пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 18 человек (4,3%);
- самозанятые – 6 человек (1,4%);
- предприниматели – 24 человека (5,7%).

1.5. Из числа опрошенных: 193 респондента имеют одного ребенка (45,6%), 115 – 2 ребёнка (27,2%), 37 – 3 и более (8,7%), у 78 - детей нет (18,5%).

1.6. Одной из характеристик респондентов является их уровень образования. Более половины - 242 человека (57,2%) опрошенных имеют высшее образование,

106 (25,1%) – среднее профессиональное, 58 (13,7%) – среднее общее образование и 17 (4%) респондентов имеют основное общее образование.

1.7. Самооценка респондентов в области материального положения их семей позволяет отнести к обеспеченным 5 респондентов (1,2%), 301 респондент (71,1%) отметил, что могут легко себе позволить многое, но сложно самостоятельно накопить на автомобиль или на однокомнатную квартиру, 82 (19,4%) испытывают финансовые затруднения для покупки бытовой техники и 35 (8,3%) респондентов отметили отсутствие денег на приобретение даже еды и одежды.

2. Востребованность финансовых услуг

2.1., 2.3. В городе Брянске 278 респондентов (65,7%) опрошенных пользуются финансовыми банковскими продуктами. Наиболее востребованными среди населения оказались услуги кредитных организаций, которыми воспользовались 162 (38,3%) опрошенных гражданина. Вклады в банках имеют 115 (27,2%) респондентов.

Всего 8 респондентов (1,9%) использовали продукты микрофинансовых компаний, 1 респондент воспользовался займом в кредитном потребительском кооперативе, 22 респондента (5,2%) имеют в настоящее время брокерский счет, 12 (2,8%) - пользуются инвестиционным страхованием жизни и всего 6 (1,4%) - имеют индивидуальный инвестиционный счет и 16 (3,8%) - пользуются займом в ломбарде. Финансовыми продуктами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов никто из опрошенных не пользуется.

2.2. Основными причинами отсутствия размещенных средств, респонденты назвали: 154 (36%) - недостаточное количество свободных денежных средств, 12 (3,5%) - недоверие к банкам и 56 (13,2%) респондентов назвали непривлекательность процентной ставки по вкладам.

2.4. Причинами, по которым население не использовало банковские кредиты, респонденты отметили: отсутствие необходимости в заемных средствах 51 (12%); слишком высокая процентная ставка для кредитных продуктов – 44 (10,4%); нежелание жить в долг - 28 (6,6%).

2.5. Безналичные платежи с каждым годом становятся более привычными и востребованными среди жителей города Брянска. Зарплатная карта имеется у 300 респондентов (70,9%), кредитные карты у 164 респондентов (38,7%), 145 респондентов (34,5%) имеют другие расчетные (дебетовые карты), расчетные карты для получения пенсий и социальных выплат имеются у 55 респондентов (13%).

2.6. Основными причинами отсутствия платёжных карт респонденты назвали: недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов - 25 (5,9%), нет доверия банкам (кредитным организациям) – 9 (2,1%), наличие платежной карты у других членов моей семьи - 26 (6,1%).

2.7. Текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) пользуются 38 респондентов (8,9%).

2.8. Высокая доля опрошенного населения (82,7%), использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств.

Интернетбанкингом через стационарный компьютер/ноутбук пользуются 343 респондентов (81,1%), через планшет /смартфон – 245 респондентов (58%), с помощью специализированного приложения (программы) для смартфона/планшета – 350 респондентов (82%), через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки СМС на короткий номер – 214 респондентов (50,6%).

2.9. Причинами отсутствия дистанционного доступа к банковским счетам (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) названы: отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона – 11 респондентов (2,6%); отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов – 15 респондентов (3,5%); отсутствие навыков использования технологий - 30 респондентов (7%).

2.10. Общий уровень пользования страховыми продуктами ниже, чем кредитными, карточными или сберегательными. Обязательное медицинское страхование в опросе не учитывалось.

Добровольное страхование жизни востребовано 56 респондентами (13,2%). Среди различных продуктов (услуг) добровольного страхования жизни, самым востребованным оказалось пенсионное страхование. Данный страховой продукт имеется у 38 респондентов (9%).

Респондентами заключено 170 действующих страховых полюсов на другие виды добровольного страхования (кроме страхования жизни), в том числе:

- 64 респондента (15,3%) пользуются добровольным страхованием гражданской ответственности;
- 54 респондента (12,8%) пользуются добровольным имущественным страхованием;
- 32 респондента (7,6%) пользуются добровольным личным страхованием от несчастных случаев;
- 20 респондента (4,7%) пользуются добровольным страхованием финансовых рисков.

Самыми популярными видами обязательного страхования (кроме обязательного медицинского страхования) среди опрошенных признаны:

- ОСАГО, им пользуются 75 (9%) опрошенных;
- государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц, им пользуется 19 (4,5%) опрошенных;
- государственное личное страхование работников налоговых органов, им пользуется 12 (2,8%) опрошенных.

2.11. Основной причиной отказа от пользования услугами по добровольному страхованию 240 (56,7%) респондентов считают стоимость страхового полиса очень высокой, 154 (36,4%) респондентов считают условия страхования не выгодными, 102 (24%) респондентов не доверяют страховым организациям, 46 (10,8%) респондентов ответили, что не видят смысла в страховании.

3. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

3.1. Большинство респондентов – 315 (77,7%) от опрошенных удовлетворены работой банков; работой микрофинансовых компаний удовлетворены – 38 (8,9%) опрошенных; работой кредитных потребительских кооперативов удовлетворены – 8 (1,9%) опрошенных, работой ломбардов удовлетворены – 17 (4%) опрошенных; работой страховых компаний удовлетворены – 103 (24,3%) опрошенных; работой негосударственных пенсионных фондов удовлетворены – 5 (1,2%) опрошенных; работой брокеров удовлетворены – 26 (6,1%) опрошенных.

3.2. Респонденты, пользующиеся услугами финансовых организаций, в целом демонстрируют средний уровень доверия к финансовым организациям. Самый высокий уровень доверия к банкам - 377 (89%) опрошенных, 98 (23,1%) опрошенных доверяют субъектам страхового дела, 42 (10%) опрошенных высказали доверие микрофинансовым организациям, 20 (4,7%) опрошенных доверяют ломбардам.

3.3. Большинство, 408 (96,4%), респондентов удовлетворены таким продуктом банков, как расчетные дебетовые карты (в том числе зарплатные). Удовлетворенность такими продуктами банков, как кредиты, составила 187 (44,2%) от опрошенных, удовлетворенность вкладами выразили 70 (16,5%), переводами и платежами – 375 (88,6%) респондентов.

Низкий уровень доверия к негосударственным пенсионным фондам отметили всего 68 (16%) опрошенных.

3.4. Уровень удовлетворенности инфраструктурой финансовых услуг варьирует от 52% до 7,5%, при более высоком уровне удовлетворенности традиционными каналами, такими как отделения банков. Наиболее низкий уровень удовлетворенности выражается в отношении количества и удобством расположения брокеров.

Все респонденты выразили удовлетворенность качеством мобильной связи, в том числе, как «скорее удовлетворены» отметили 314 (74,2%) респондентов и 109 (25,8%) респондентов «полностью удовлетворены».

Большая часть респондентов выразила удовлетворенность качеством интернет-связи, в том числе: как «скорее удовлетворены» отметили 304 (71,8%) респондентов, 90 (21,3%) респондентов «полностью удовлетворены».

3.5. Исследование стремилось установить, насколько доступны каналы обслуживания в городе (*по шкале от 1 (не доступны) до 5 (легко доступны)*). Подавляющее большинство респондентов сочли все каналы обслуживания легко доступными. Особенно отмечена доступность к POS-терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 383 (90,5%) и банкоматам/терминалам в отделении банка - 385 (91%).

3.6. При определении временных затрат (*по шкале от 1- требуется много времени на получение услуги) до 5 - можно быстро получить услуги*), все, 100% респондентов, отметили возможность быстро, (по шкале на 4, 5), воспользоваться, – банкоматами или терминалами в отделении банка и POS-терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг). Никто из респондентов не указал, что тратят много времени (по шкале

на 1, 2) на доступ к финансовым каналам обслуживания. Всего 70 (16,5%) респондентов отметили, что на доступ к кассе в отделении банка требуется время, 40 (9,4%) (по шкале на 3) на доступ и ожидание в отделении почтовой связи.

На тройку (по шкале от 1 до 5) оценили затраты времени доступ к каналам финансового обслуживания: 70 (16,5%) респондентов к кассе в отделении банка; 44 (10,4%) респондента к банкоматам или терминалам вне отделения банка; 50 (11,8%) респондентов к платежным терминалам для приема наличных денежных средств; 40 (9,4%) респондентов на доступ к отделению почтовой связи.

4. Выводы исследования

В целях мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Брянск в 2020 году проведено социологическое исследование 33 товарных рынков на основе опроса субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг, статистических данных.

Представители бизнес-сообщества в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в городском округе город Брянск.

Большая часть респондентов оценила конкурентную среду на товарных рынках как «высокую» и «очень высокую» (29% и 12% соответственно), как «умеренную» - 24%, как «слабую – 13%», «нет конкуренции» отметили 14% респондентов.

Значительная часть предпринимателей, принявших участие в анкетировании, отмечают рост (на 4 и более ед.) количества конкурентов за истекшие 3 года.

Среди опрошенных представителей бизнеса о наличии проблем, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов, лидирующие позиции занимают:

- высокие налоги (отметили 34 % респондентов);
- нестабильность российского законодательства в отношении деятельности бизнеса (отметили 29 % респондентов)
- сложности получения доступа к земельным участкам (отметили 28% респондентов);
- сложность (затянутость) в получении лицензии (отметили 24% респондентов).

По результатам опроса уровень административных барьеров в ретроспективе 3 последних лет представителями бизнеса характеризуется положительной динамикой, так большая часть отметила, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

Большинство респондентов положительно оценили уровень цен на товары и услуги организаций. 90% от общего числа респондентов удовлетворены возможностью выбора во всех группах товаров и услуг. Средний показатель удовлетворенности качеством товаров и услуг по исследуемым группам товаров и услуг составил 89% от общего числа опрошенных, что свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности респондентов.

В целом, при оценке степени удовлетворения товарами и услугами, представленными на товарных рынках в городском округе город Брянск, жители более всего удовлетворены услугами на рынках широкополосного доступа к сети Интернет, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услугами общего, дошкольного и дополнительного образования, торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

В результате проведенного анализа состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках городского округа город Брянск получены следующие выводы и предложения:

- **высокий уровень развития конкуренции** в городе Брянске наблюдался на **15 товарных рынках** (ритуальные услуги, благоустройство городской среды, содержание и текущий ремонт жилых помещений, перевозка пассажиров наземным транспортом и такси, связь, строительство, архитектурно-строительное проектирование, кадастровые работы, обрабатывающее производство, реклама и др.).

- **средний уровень развития конкуренции** наблюдался в **7 сферах** (дополнительное образование детей, среднее профессиональное образование, детский отдых и оздоровление, рынок теплоснабжения, легкой промышленности и др.).

- **низкий уровень конкуренции** в **4 сферах** (предоставление услуг в сфере дошкольного образования, общего образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг).

- на **3 товарных рынках** существуют **естественные монополии** (услуги по сбору и транспортировке ТБО, купля-продажа электрической энергии и поставка сжиженного газа в баллонах).

Конкурентную среду в целом по городу Брянску можно охарактеризовать как сбалансированную.

Уровень развития конкурентной среды в городе Брянске позволяет успешно осуществлять предпринимательскую деятельность. Вместе с тем, состояние конкурентной среды различно в секторах экономики. Это связано с условиями их функционирования, уровнем развития, ценовой политикой и множеством других факторов.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе город Брянск, направленных на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата, снижение административных и инфраструктурных барьеров в 2021 году будет продолжена.