

25 февраля 2021 года с 10:30 до 15:00 состоится онлайн-конференция «Маркетинг торговых центров. Оттепель».

О КОНФЕРЕНЦИИ

Торговые центры претерпевают коренные изменения. Перемены затронули все сферы - потребление меняется, поведение потребителей трансформируется, формируются новые стратегии. Результативной будет ориентация на формирование позитивного потребительского опыта с помощью создания комфортной среды и готовности к быстрым изменениям.

Задача конференции - найти новые точки роста в бизнесе. Вместе с ведущими экспертами обсудим, в какие направления стоит вкладываться сейчас и в ближайшей перспективе.

ПРОГРАММА

- Повышение эффективности и цифровизация отдела брокериджа – АНДРЕЙ КОЛЧАНОВ, управляющий партнер Mall Side by Magic gr., первый цифровой консультант
- Чем прокачивать навыки и мотивацию маркетологов ТРК - АЛЕКСЕЙ ПРОКОШИН, директор по маркетингу Sparta Loyalty (Челябинск)
- Как начался 2021 год (Москва и регионы). Оправдали ли новогодние праздники ожидания ретейлеров? - МАРИЯ ВАКАТОВА, Партнер по исследованиям, Watcom
- Какие технологии помогли пережить пандемию? - АНАТОЛИЙ РОЗОВ, Коммерческий директор Watcom
- Маркетинг и клиентский опыт - ЛУИЗА УЛАНОВСКАЯ, эксперт по стратегическому развитию, приглашенный преподаватель ВШЭ
- Ответ на вопросы. Взаимодействие отдела маркетинга и отдела аренды - СВЕТЛАНА ЯРОВА, Руководитель департамента брокериджа RRG
- Восстановление коммерческой эффективности ТЦ: кейсы 2020 - ЭДУАРД ТИШКО. управляющий партнер, директор LCM Consulting
- Год здоровья или может ли маркетинг дружить с Минсоцразвитием? - КСЕНИЯ РАГИМОВА, Исполнительный Директор ТРЦ BroskoMall (Хабаровск)
- Instore analytics - как сделать торговое пространство "бесшовным" или "управление как способ выживания" - МАРИЯ МАРШАКОВА, эксперт по цифровизации и оптимизации бизнеса
- Офлайн в период ограничений - МАРИЯ БЫКОВА, руководитель отдела рекламно-маркетинговых коммуникации ТРЦ Серебряный город
- Оптимизация рабочих процессов в пост карантинном периоде – ОЛЬГА КОЗЛОВСКАЯ, Эксперт по коммерческой недвижимости, Член союза межрегиональных концертных деятелей, Креативный директор Bomba-Piter Inc

— С ног на голову: обратная аренда, центры создания событий, рычаг формирования городских сообществ - и всё это в вашем торговом центре – ПАВЕЛ КОРОТИН, Президент группы компаний Korotin Consultancy & Development Group Чек-лист проверки маркетинга

Для участия в конференции следует пройти по ссылке: <https://retail.expors.ru/>