

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Брянской городской администрации

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: "15" декабря 2020г.; окончание: "13" января 2021г.
-------	---

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик): Управление по строительству и развитию территории города Брянска.
1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях: нет
1.3. Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Брянской городской администрации «Об утверждении порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»
1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Отсутствие порядка рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.
1.5. Основание для разработки проекта акта: Постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».
1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Настоящий проект постановления разработан в целях исполнения требований установленных постановлением Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»
1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Утверждение постановлением Брянской городской администрации порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О., должность: *Гусарова Зинаида Федоровна – заведующий сектором по эстетике архитектурной среды отдела городского дизайна Управления по строительству и развитию территории города Брянска*

Телефон, адрес электронной почты:
тел. 40-00-28; art@us32.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

высокая

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска обязанности для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Необходимость исполнения требований установленных постановлением Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска» путем разработки и утверждения порядка рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:
Отсутствие возможности рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, в связи с отсутствием порядка рассмотрения таких обращений.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Нет.

3.5. Источники данных:

Постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».

3.6. Иная информация о проблеме:

Нет.

4. Анализ опыта других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:

- Постановление администрации города Орла от 03.09.2019 №3716 «О Порядке разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Орла, утвержденную постановлением Администрации города Орла от 18.03.2016 № 1040 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Орла»;

- Постановление Городской Управы города Калуги от 06.06.2019 №193-п «Об утверждении Порядка рассмотрения заявлений физических и юридических лиц о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Калуга»;

- Приказ Правительства Москвы Департамента средств массовой информации и рекламы города Брянска от 19.11.2019 №02-02-411/19 «Об утверждении Регламента внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы.

4.2. Источники данных:

Средства официального опубликования нормативно-правовых актов, справочно-правовая система Консультант Плюс.

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

5.2. Установленные сроки
достижения целей
предлагаемого
регулирования:

<p>Необходимость исполнения требований установленных постановлением Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».</p>	<p>постоянно</p>
--	-------------------------

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации:
Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устава городского округа город Брянск, постановления Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:
Нет.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:
Утверждение порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
Нет.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
Нет.

Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные

лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
<p><i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</i></p>	<p><i>Количество лиц, обратившихся в Брянскую городскую администрацию с заявлением о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.</i></p>
<p>7.3. Источники данных:</p> <p><i>Законодательство РФ, Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устав городского округа город Брянск, постановление Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».</i></p>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
<p>Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:</p>	<p>Порядок реализации:</p>	<p>Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:</p>
<p>Наименование органа: Управление по строительству и развитию территории г.Брянска</p>		
<p><i>- необходимость подачи заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска отсутствует необходимость согласования в Управление по строительству и развитию территории города Брянска проектных материалов по нестационарному торговому объекту в соответствии с утвержденной формой;</i></p> <p><i>- необходимость предоставления</i></p>	<p><i>Утверждение порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска</i></p>	<p><i>Не изменяется</i></p>

документов в соответствии с перечнем документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.		
--	--	--

9. Оценка соответствующих расходов
(возможных поступлений)
бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>: <i>нет</i>	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.4. Наименование органа: Управление по строительству и развитию территории г.Брянска		
9.5. – <i>необходимость подачи заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска отсутствует необходимость согласования в Управление по строительству и развитию территории города Брянска проектных материалов по нестационарному торговому объекту в соответствии с утвержденной формой;</i> <i>-необходимость предоставления документов в соответствии с перечнем документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.</i>	9.6. Единовременные расходы в _____ (год возникновения): <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.7. Периодические расходы за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
	9.8. Возможные поступления за период: <i>нет</i>	<i>нет</i>
9.9. Итого единовременные расходы:		<i>нет</i>
9.10. Итого периодические расходы за год:		<i>нет</i>
9.11. Итого возможные поступления за год:		<i>нет</i>
9.12. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: <i>нет</i>		

9.13. Источники данных: —

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений:	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:
<i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</i>	<i>- необходимость подачи заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска отсутствует необходимость согласования в Управление по строительству и развитию территории города Брянска проектных материалов по нестационарному торговому объекту в соответствии с утвержденной формой;</i> <i>- необходимость предоставления документов в соответствии с перечнем документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.</i>	<i>Соблюдение требований предъявляемых к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Брянска.</i>

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений <4>:	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>:	Описание и оценка видов расходов:
<i>Инициаторы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (собственники или иные законные владельцы недвижимого</i>	<i>- необходимость подачи заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска отсутствует необходимость согласования в Управление по строительству и развитию территории города</i>	<i>Новые расходы субъектов предпринимательской деятельности не прогнозируются</i>

<p>имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, получивший согласие собственника или иного законного владельца соответствующего имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции).</p>	<p>Брянска проектных материалов по нестационарному торговому объекту в соответствии с утвержденной формой;</p> <p>-необходимость предоставления документов в соответствии с перечнем документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска.</p>	
--	--	--

11.4. Источники данных: **нет**

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	Оценки вероятности наступления рисков:	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	Степень контроля рисков:
(Риск 1) нет	-	-	-

12.5. Источники данных: **нет**

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: с момента опубликования постановления			
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3. Срок (если есть необходимость):	нет
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5. Срок (если есть необходимость):	нет
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:	14.2. Сроки мероприятий:	14.3. Описание ожидаемого результата:	14.4. Объем финансирования:	14.5. Источники финансирования:
<i>Постановление Брянской городской администрации «Об утверждении порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>	—	<i>Утверждение порядка подачи, состава, формы и содержания документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска</i>	—	—
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <i>нет</i>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования <6>:	15.2. Индикативные показатели:	15.3. Единицы измерения индикативных показателей:	15.4. Способы расчета индикативных показателей:
<i>Необходимость исполнения требований установленных постановлением Брянской городской администрации от 11.11.2020 №3047-п «Об утверждении порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) органов Брянской городской администрации при подготовке материалов для разработки изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».</i>	<i>Проведение градостроительного анализа на основании документов предоставленных в соответствии с порядком подачи, составом, формой и содержанием документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска</i>	<i>Количество проведенных градостроительных анализов</i>	<i>Количество проведенных градостроительных анализов на основании документов предоставленных в соответствии с порядком подачи, составом, формой и содержанием документов, необходимых для рассмотрения инициативы заявителей о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска</i>

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <i>отчет отдела городского дизайна Управления по строительству и развитию территории города Брянска</i>	
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	—
15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: —	

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>нет</i>
16.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно - телекоммуникационной сети Интернет: www.bga32.ru
17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: "15" декабря 2020 г.; окончание: "13" января 2021 г.
17.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Брянская торгово-промышленная палата» www.bryansk.tpprf.ru РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» www.oporabryansk.ru Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» www.brodeloros.org Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области www.ombudsmanbiz32.ru
17.4. Сведения о лицах, представивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области
17.5. Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: <i>отдел городского дизайна, административно-юридический отдел Управления по строительству и развитию территории города Брянска</i>
17.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: <i>нет</i>

14.12.2020

**Начальник Управления по строительству
и развитию территории города Брянска**

М.В. Коньшаков

Гусарова Зинаида Федоровна
40-00-28