

Пояснительная записка
к проекту Решения Брянского городского Совета народных депутатов
«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на
территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского
городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»

Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490» в соответствии с п.1 Правил проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 №3674-п, подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект Решения имеет низкую степень регулирующего воздействия, так как его положения не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц.

Проект Решения разработан в соответствии с положениями ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Закон о рекламе устанавливает, что определение рекламных мест на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, то есть разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также внесение в нее изменений, являются исключительными полномочиями органов местного самоуправления.

Кроме того, требования к разработке и согласованию схем размещения рекламных конструкций, а также вносимых в них изменений установлены Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений».

Разработка изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска осуществлена в соответствии с решениями, принятыми Брянской городской администрацией 03.07.2019, 15.08.2019 на совещаниях при первом заместителе Главы Брянской городской администрации Предехе В.Н.

Выбор мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования осуществлен на основании документов территориального планирования, при соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Вносимые изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска согласованы управлением архитектуры и градостроительства Брянской области в порядке, установленном Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п (согласование от 08.10.2019 №Исх-1586-УАГ).

В связи с этим, а также руководствуясь Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, считаем нецелесообразным проведение публичных консультаций при осуществлении оценки регулирующего воздействия разработанного проекта нормативного правового акта.

Приложение: сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490» на 5л.

**Начальник Управления
имущественных и земельных отношений
Брянской городской администрации**

В.М. Гуленкова

Завгородняя Татьяна Олеговна
64-22-83