

**Об утверждении Правил
размещения информационных
конструкций на фасадах зданий
(строений, сооружений) на
территории города Брянска**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правила благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Брянска, утвержденные Решением Брянского городского Совета на территории города Брянска от 28.06.2006 № 460, в целях упорядочения размещения информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений), создания комфортного визуального пространства, с учетом необходимости сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика застройки города Брянска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Правила размещения информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) на территории города Брянска (согласно Приложению).

2. Информационные конструкции, размещенные на фасадах зданий (строений, сооружений), до вступления в силу настоящего Постановления, привести в соответствие с требованиями, установленными прилагаемыми Правилами в сроки, установленные п.2.1. и п.2.2. Постановления.

2.1. До 01 декабря 2019 года – информационные конструкции, размещенные на фасадах зданий (строений, сооружений), расположенных по улицам и участкам улиц города Брянска:

Бежицкий район:

- ул. III Интернационала;
- ул. Куйбышева;
- ул. Брянской Пролетарской Дивизии;
- ул. Ульянова;
- ул. Институтская;
- ул. Комсомольская до пересечения с ул. III Интернационала;
- ул. 22-го Съезда КПСС;
- ул. Литейная, на участке от пересечения с ул. Ульянова до остановки «ул. Дружба»;
- ул. Молодой Гвардии (от пересечения ул. Ново-Советской с ул. Молодой Гвардии и до поликлиники БАЗ);
- ул. Ново-Советская (от центра стандартизации, сертификации и метрологии до кинотеатра «Металлург»);

Володарский район:

- ул. Рылеева;
- ул. Пушкина;
- ул. 2-я Мичурина;
- ул. Димитрова (от ул. Никитина до стадиона им. Брянских партизан);
- ул. Никитина;
- ул. Тельмана;

Советский район:

- пр-т Ленина;
- ул. Пролетарская;
- ул. Калинина;
- ул. Авиационная;
- пр-т Ст.Димитрова (от телецентра до ул. Красноармейской);
- ул. Красноармейская;
- ул. Фокина;
- ул. Горького (от ул. Калинина до ул. Трудовой);
- б-р Гагарина;

Фокинский район:

- пр-т Московский.

2.2. До 01 августа 2020 года - информационные конструкции на фасадах зданий, сооружений, расположенных по улицам и участкам улиц города Брянска, которые не вошли в перечень улиц п.2.1. Постановления.

3. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.

4. Постановление опубликовать в муниципальной газете «Брянск» и разместить на официальном сайте Брянской городской администрации.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Брянской городской администрации А.А. Абрамова, главу Советской районной администрации города Брянска

Колесникова А.Н., главу Бежицкой районной администрации города Брянска Кошарного С.Н., главу Володарской районной администрации города Брянска Демина М.Ю., главу Фокинской районной администрации города Брянска Антошина Е. И.

Глава администрации

А.Н. Макаров

Главный специалист отдела
городского дизайна
40-00-28

Е.А. Журавель

Начальник Управления
по строительству и развитию
территории города Брянска

М.В. Коньшаков

Начальник отдела делопроизводства

В.А. Галухина

Руководитель аппарата
Брянской городской
администрации

А.С. Вербицкий

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ (СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА

1. Общие положения

1.1. Правила размещения информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) на территории города Брянска (далее – Правила) определяют основные требования и рекомендации по размещению информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) независимо от формы собственности.

1.2. Соблюдение требований, указанных в настоящих Правилах, обязательно для всех физических и юридических лиц при установке и эксплуатации информационных конструкций.

1.3. Информационная конструкция должна использоваться юридическими и физическими лицами для извещения неопределенного круга лиц о своем месте расположения, фактическом месте осуществления своей деятельности.

1.4. На информационной конструкции указываются сведения о профиле деятельности предприятия (банк, автосервис, магазин, продукты, сервисный центр). Информационная конструкция может содержать фирменное наименование организации, предприятия и/или указывать на вид реализуемого товара либо оказываемых услуг. Информационная конструкция не должна содержать рекламную информацию, в том числе номер телефона, адрес электронной почты, рекламный слоган и пр. Размещение на информационной конструкции товарного знака (логотипа) возможно при наличии документов о его государственной регистрации и праве использования.

2. Основные требования и рекомендации по размещению информационных конструкций.

2.1. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий (строений, сооружений) на территории города Брянска, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, настоящих Правил, не нарушать внешний архитектурный облик города, содержаться в чистоте и технически исправном состоянии.

2.2. При разработке проектных материалов на размещение информационной конструкции необходимо учитывать архитектурные особенности фасада, на котором информационная конструкция будет установлена. Информационные конструкции должны органично вписываться в городскую среду, взаимодействовать, а не конкурировать

с ней.

2.3. Наиболее предпочтительны информационные конструкции из отдельных объемных букв и знаков без подложки. Информационные конструкции из объемных буквенных элементов и знаков могут быть световыми или не световыми. Не световые конструкции должны быть подсвечены. Информационные конструкции не должны иметь динамичных, мерцающих источников света. Направление источников света в окна жилых и нежилых помещений недопустимо.

2.4. При размещении текстовой надписи (знаков) на подложке, все элементы должны быть объемными либо плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) и отделены друг от друга. Световые буквы могут быть с внутренней/контражурной подсветкой или неоновыми. Сама подложка не должна излучать свет. Подложка рекомендуется из прозрачного материала либо цвета здания. Применение темного цвета подложки возможно, когда подложка располагается в проемах. Яркие цвета подложек недопустимы.

2.5. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должны выполняться только из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

2.6. Крышные информационные конструкции представляют собой объемные символы, которые должны быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

2.7. Шрифт на информационных конструкциях должен соответствовать своему назначению и окружению, быть легким для восприятия и удобочитаемым.

2.8. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

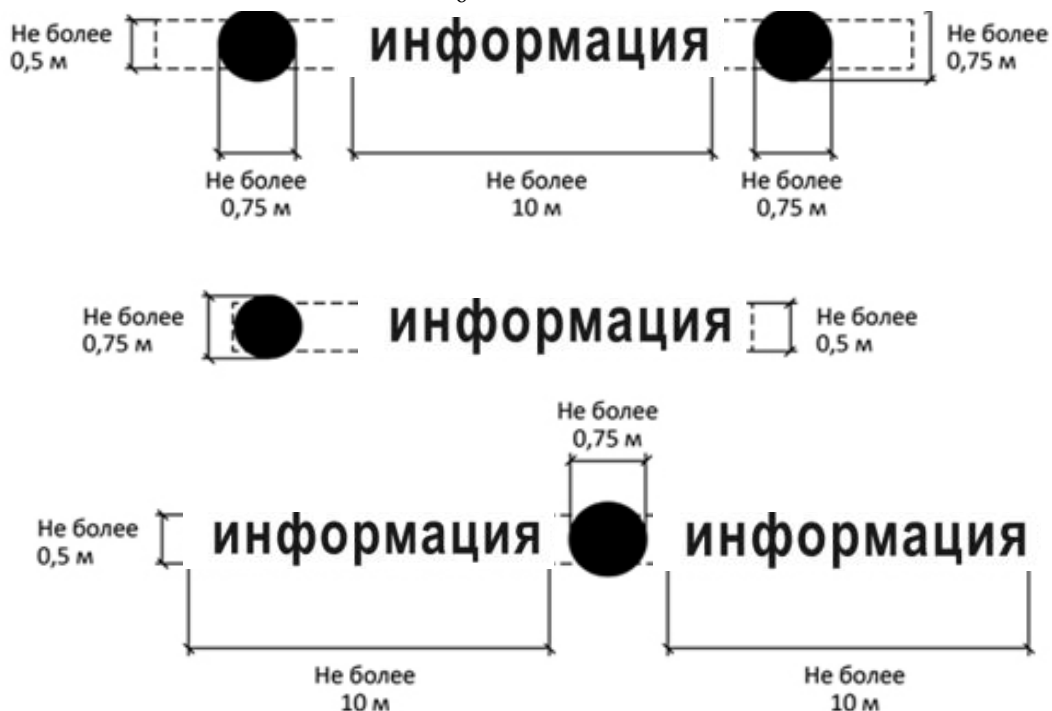
- информационное поле (текстовая часть),
- декоративно-художественные элементы.

информация - информационное поле (текстовая часть)

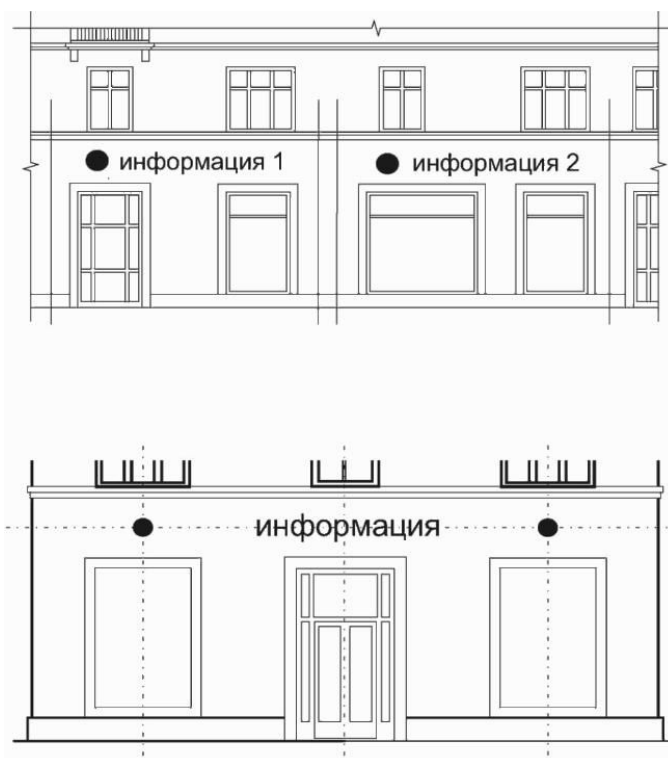


- декоративно-художественный элемент, логотип, знаки и т.д.

2.9. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части информационной конструкции более чем в полтора раза. Допустимые размеры информационных конструкций:



2.10. Размещение информационных конструкций осуществляется на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых помещений.



2.11. При размещении на одном фасаде одновременно нескольких информационных конструкций, информационные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте):



2.12. В случае, если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций, последние должны быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м:



2.13. Максимальный размер информационных конструкций,

размещаемых на внешних поверхностях зданий, не должен превышать:

- по высоте - 0,5 м, за исключением размещения настенной информационной конструкции на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза);

- по длине - 70 % от длины фасада, соответствующей занимаемым помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции:



2.14. При размещении информационной конструкции в пределах 70% от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.



2.15. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении указанных услуг, не должен превышать по высоте 0,8 м, по длине 0,6 м.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения информационных конструкций элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем. В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

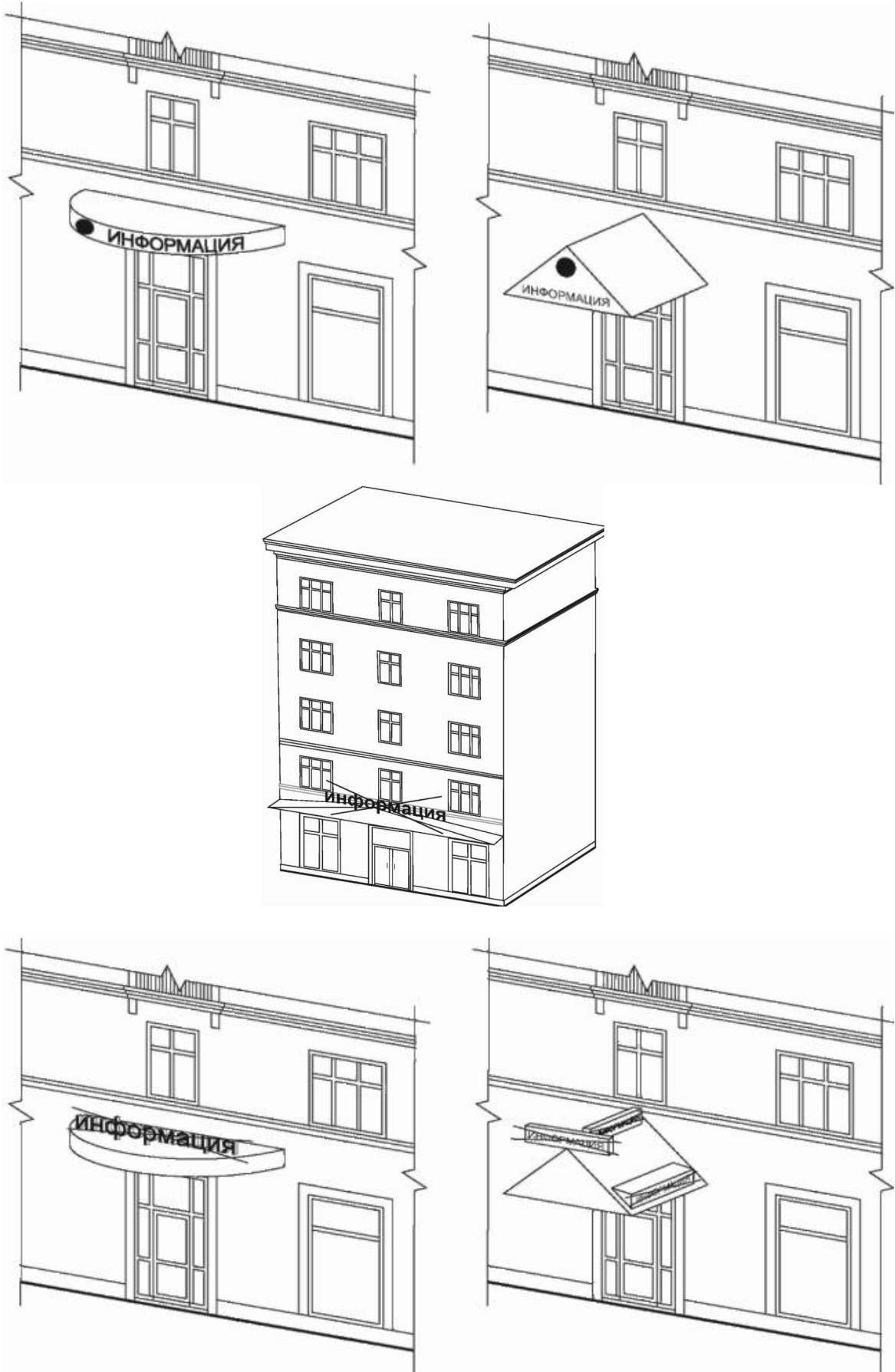


2.16. При наличии на фасаде здания фриза информационная конструкция размещается исключительно на фризе. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.



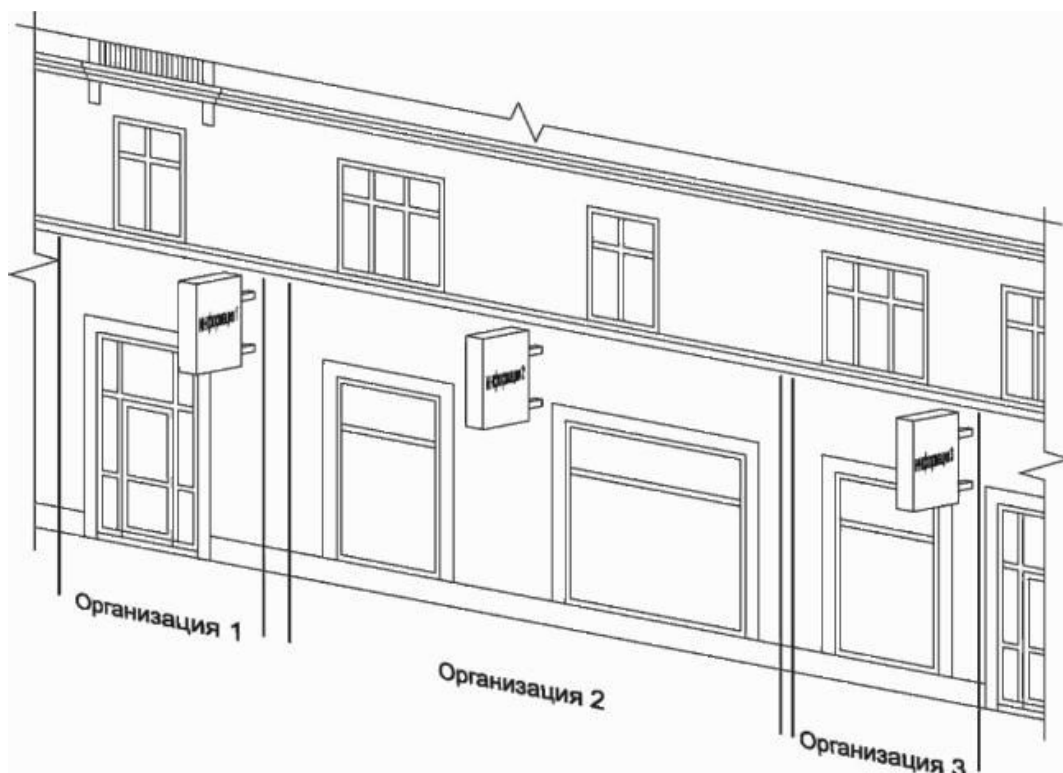
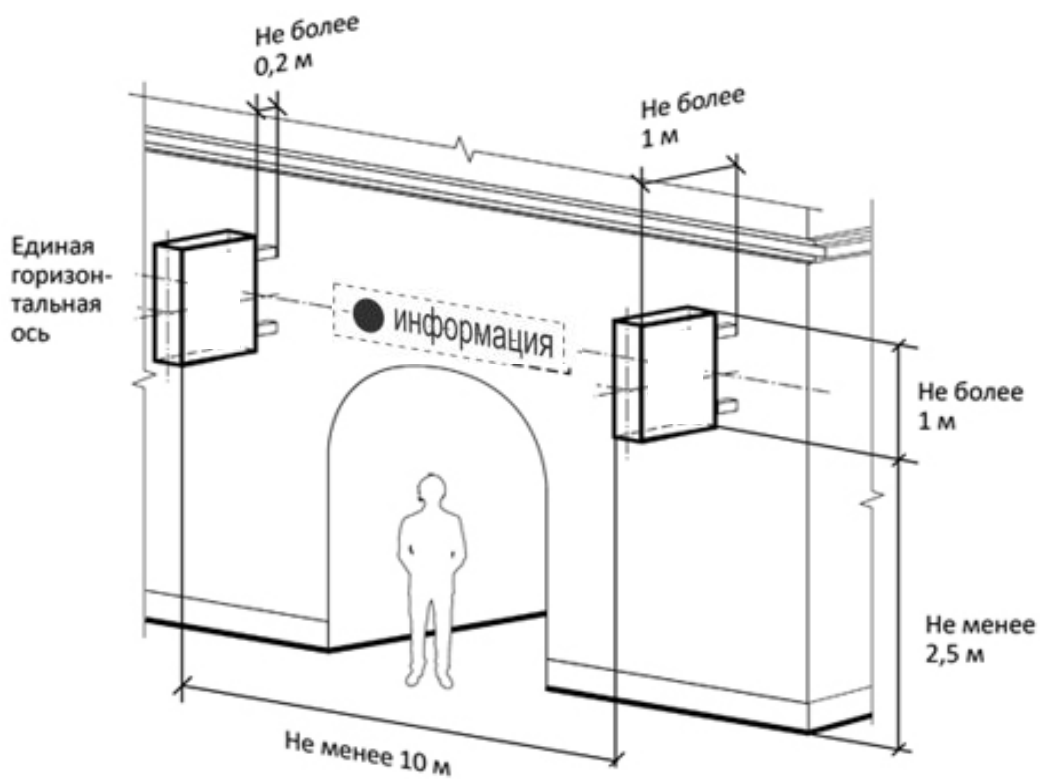
2.17. При наличии на фасаде здания козырька информационная конструкция должна быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

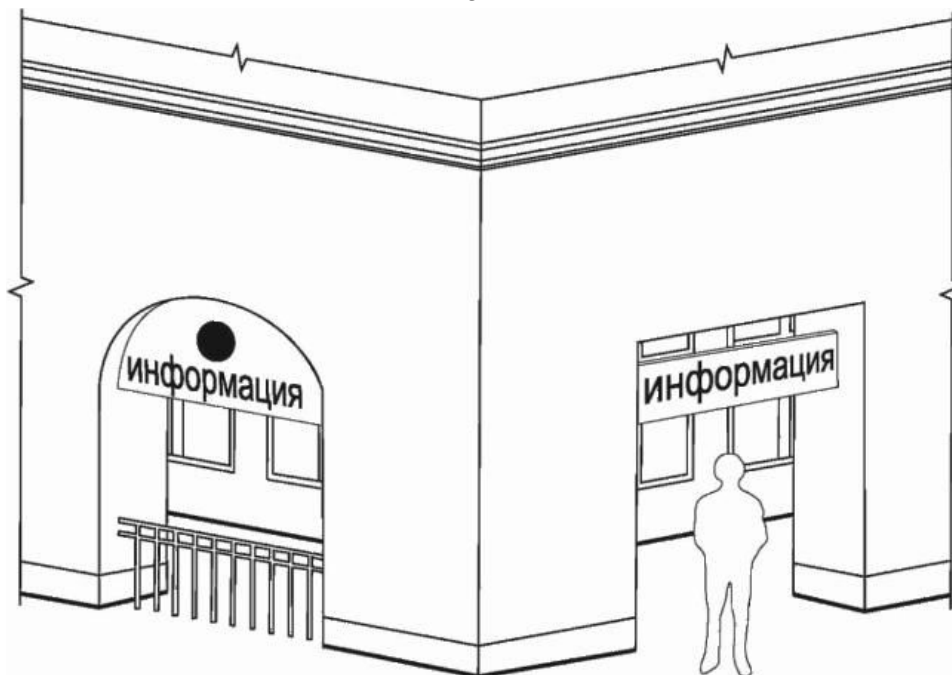
Запрещается размещение информационной конструкции непосредственно на конструкции козырька.



2.18. Информационные конструкции в виде консольных конструкций располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня

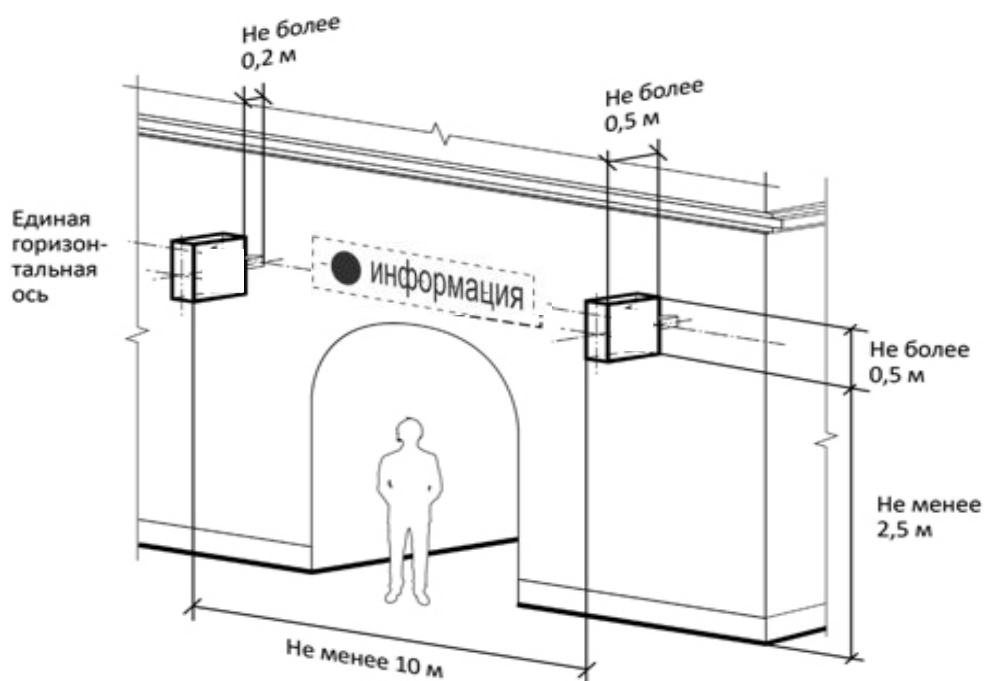
земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций, консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси:





2.19. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 г. включительно, не должны превышать 0,5 м - по высоте и 0,5 м - по ширине.

Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).



2.20. Информационные конструкции, размещаемые в витрине, должны быть расположены с внутренней стороны остекления.

Максимальный размер информационных конструкций, размещаемых в витрине, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине; расстояние от остекления витрины до самой информационной конструкции должно составлять не менее 0,15 м. Размещение каких-либо конструкций с внешней стороны витринного остекления не допускается.

Размещение внутри витрины



2.21. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг к другу.

Длина информационных конструкций, устанавливаемых на крыше, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, должна быть:

- не более 0,8 м для одно-двухэтажных зданий;
- не более 1,2 м для трех-пятиэтажных зданий;
- не более 1,8 м для шести-девятиэтажных зданий;
- не более 2,2 м для десяти-пятнадцатипятиэтажных зданий;
- не более 3 м для шестнадцатипятиэтажных и более зданий.

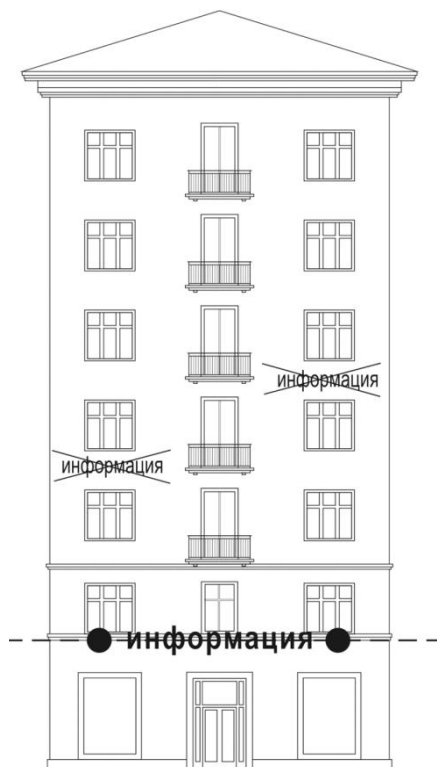
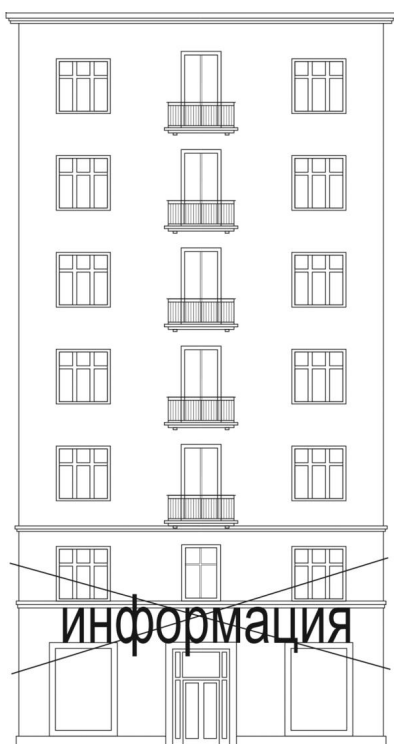
Запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами,

расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 г. включительно, за исключением случаев восстановления ранее существовавших информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных информационных конструкций.

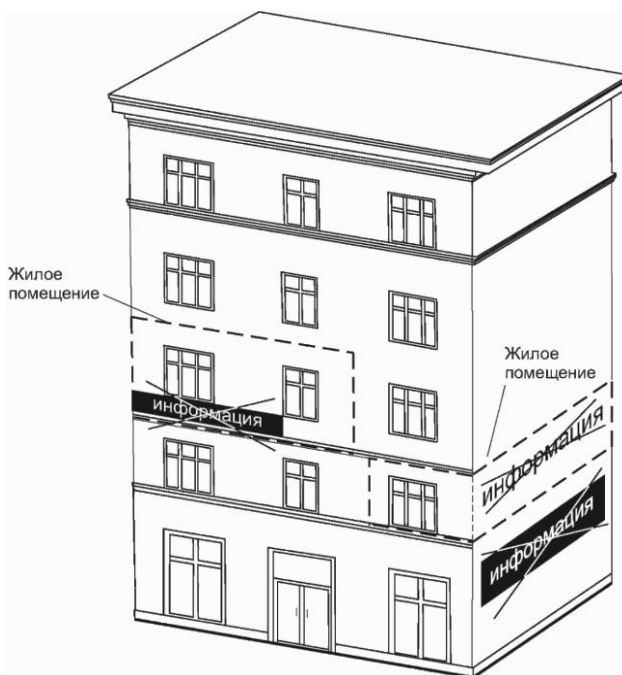
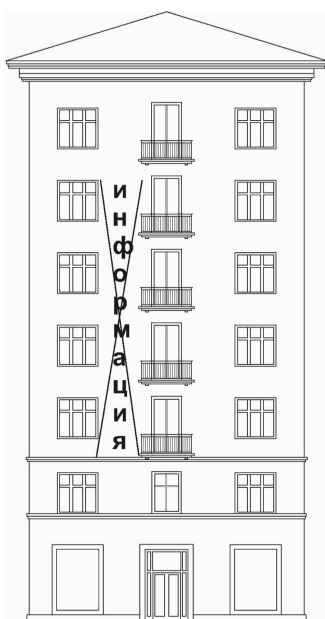


2.22. При размещении информационных конструкций не допускается:

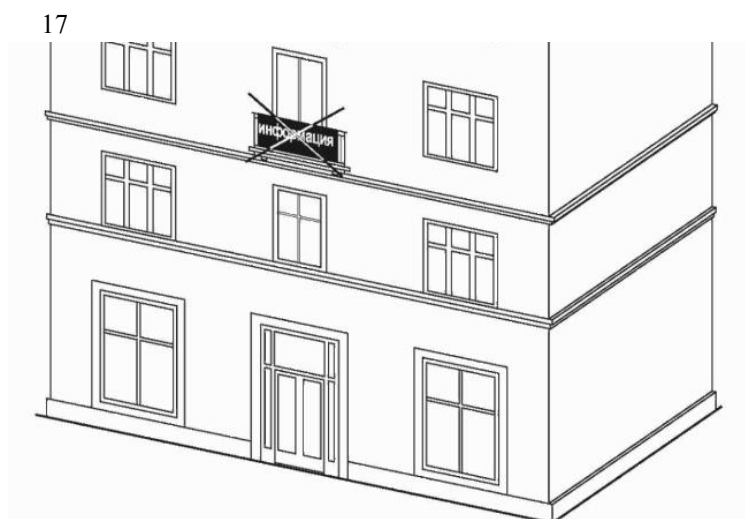
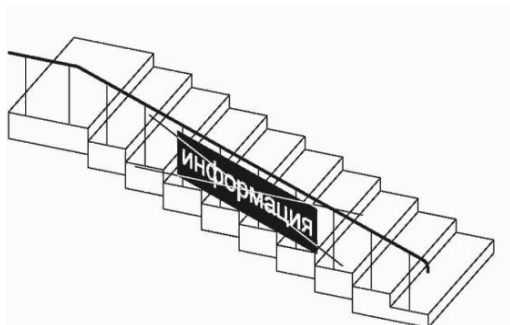
- нарушение размеров информационных конструкций, установленных разделом 2 настоящих Правил;
- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций, в том числе размещение информационных конструкций выше линии второго этажа за исключением крышных установок;



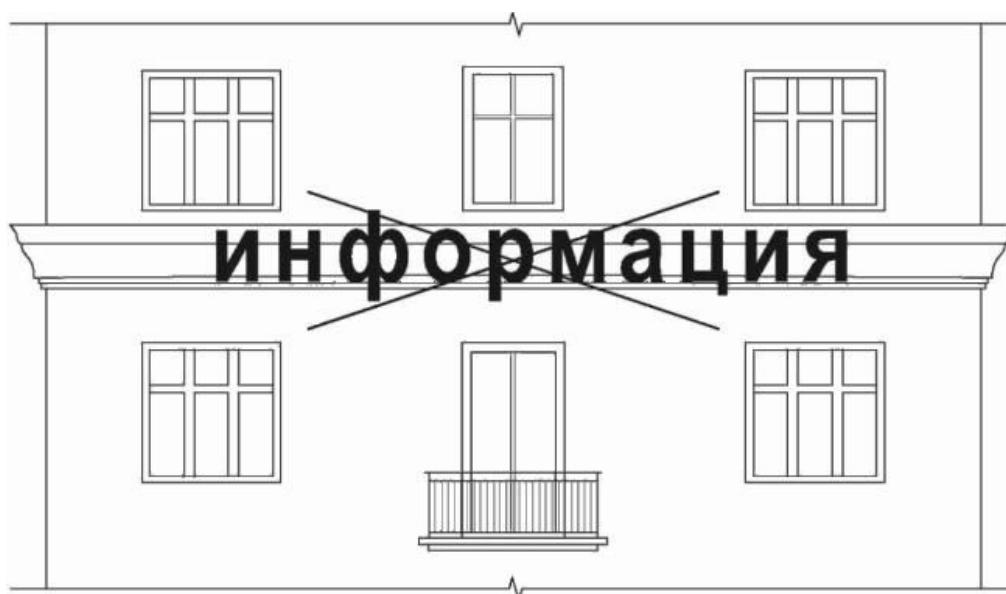
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле настенной конструкции;
- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;



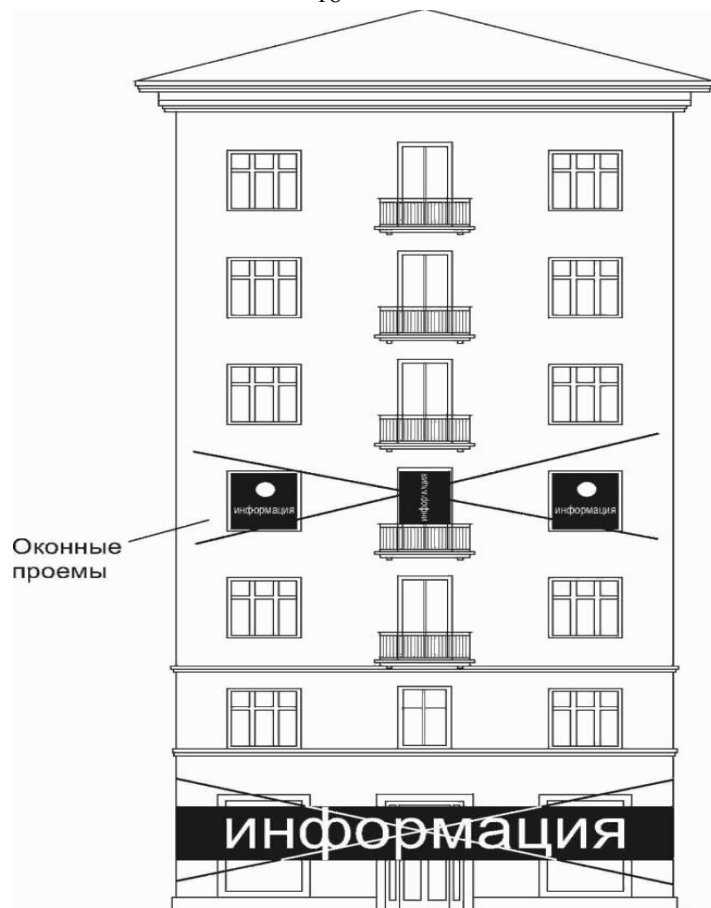
- размещение информационных конструкций на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах, на ступенях, перилах, пандусах зданий;



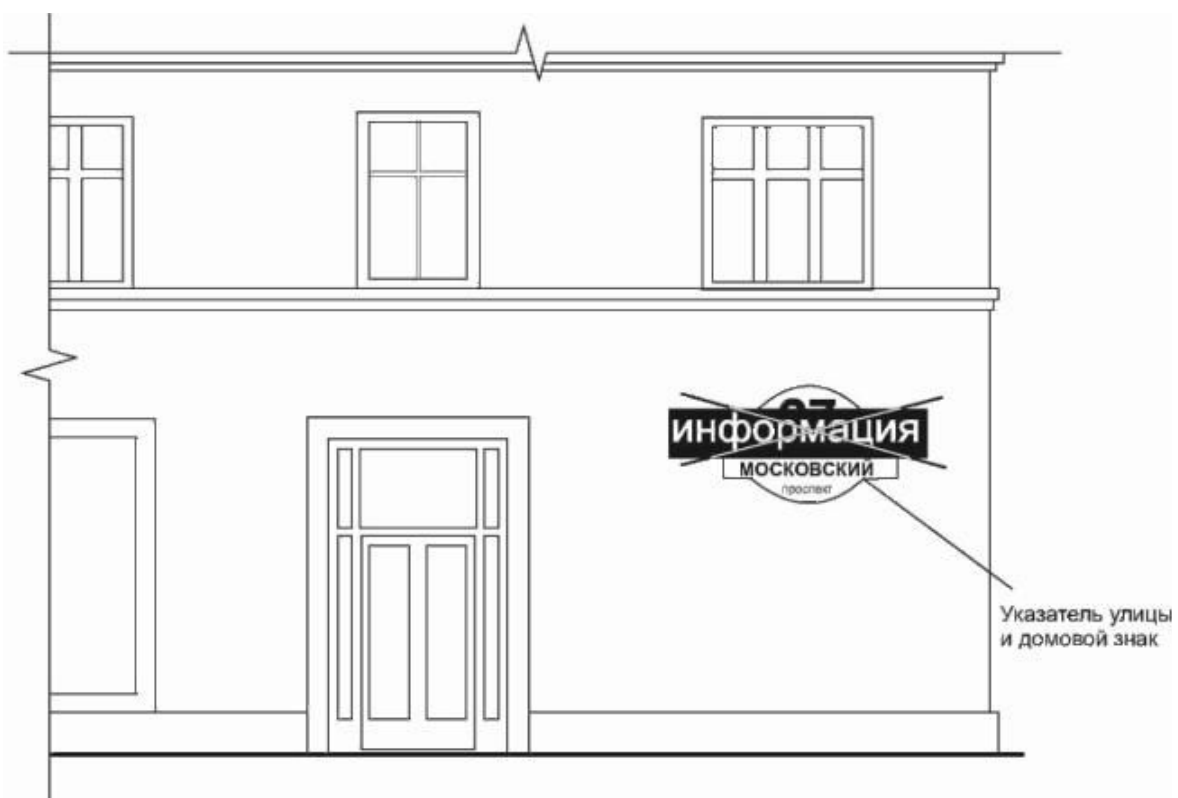
- размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов зданий (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);



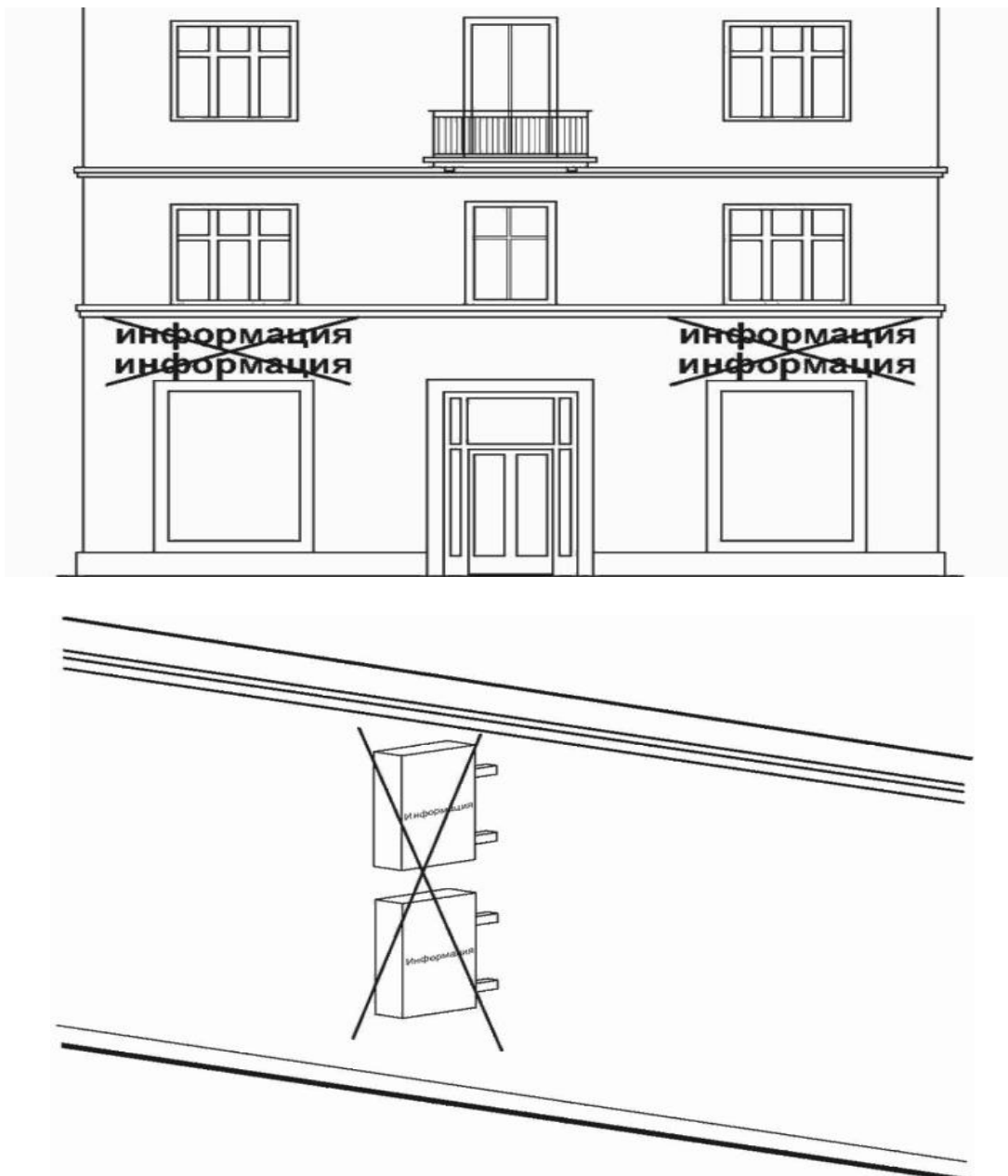
- перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;



- размещение информационных конструкций на расстоянии ближе 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;



- размещение информационных конструкций, в том числе консольных, одна над другой;

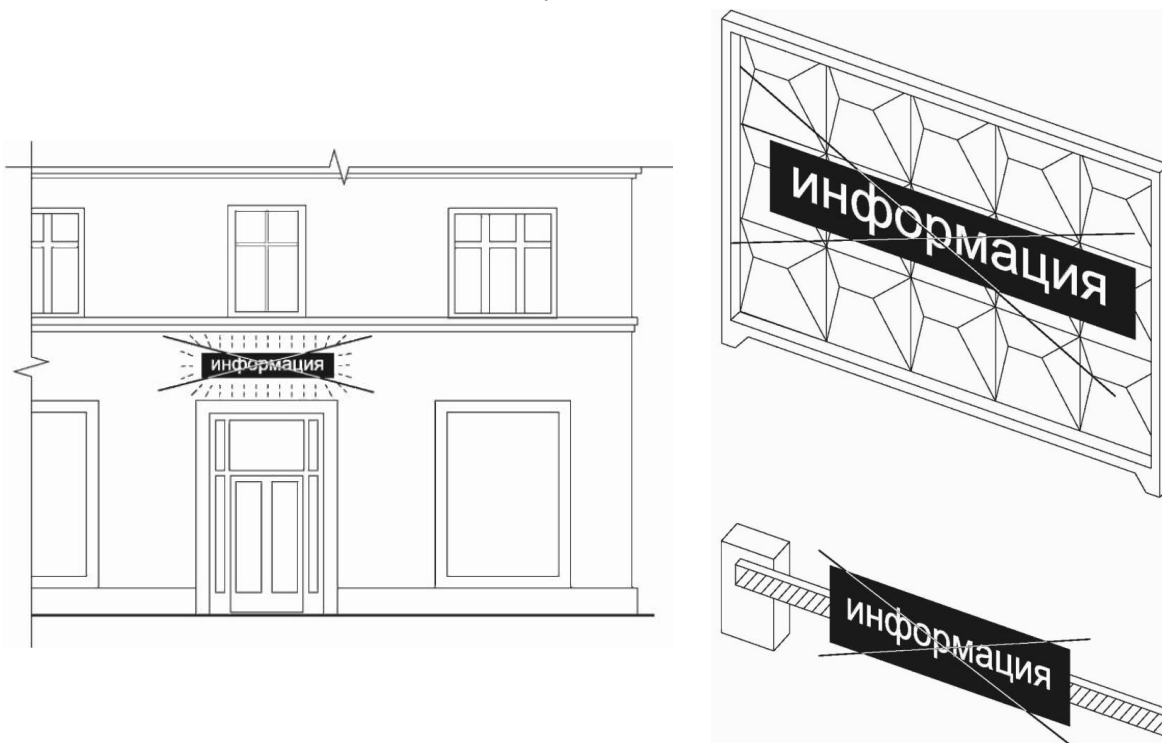


- размещение информационных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

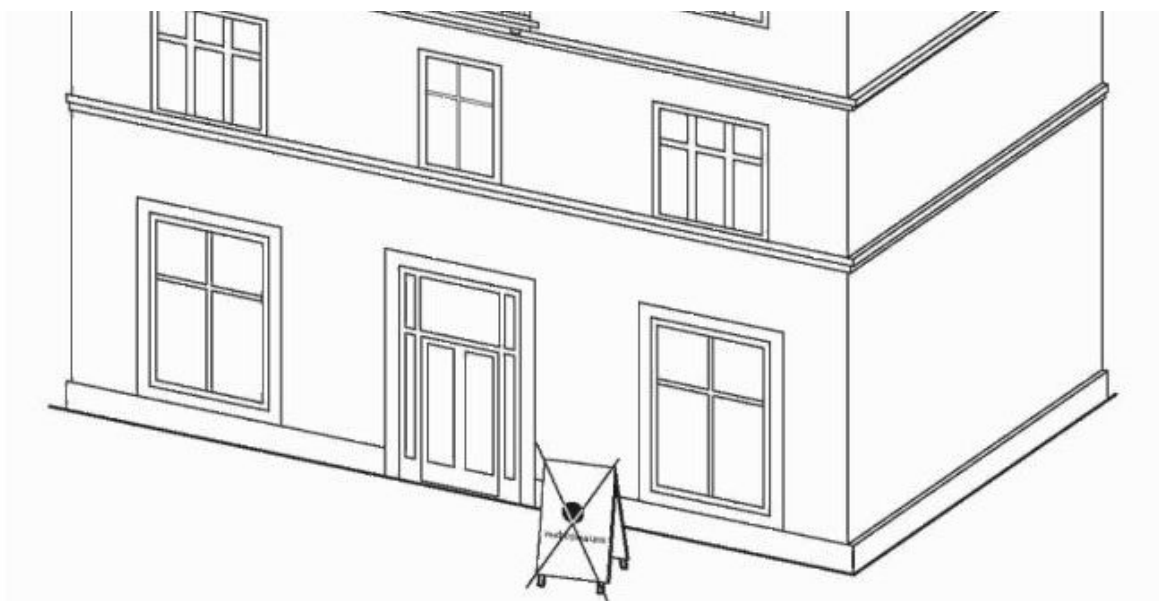
- крепление информационных конструкций непосредственно к фасаду здания без каркаса (каркасной рамки);

- размещение информационных конструкций с использованием мигающих (мерцающих) элементов;

- размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях (в том числе на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах);



- размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций (штендеров);

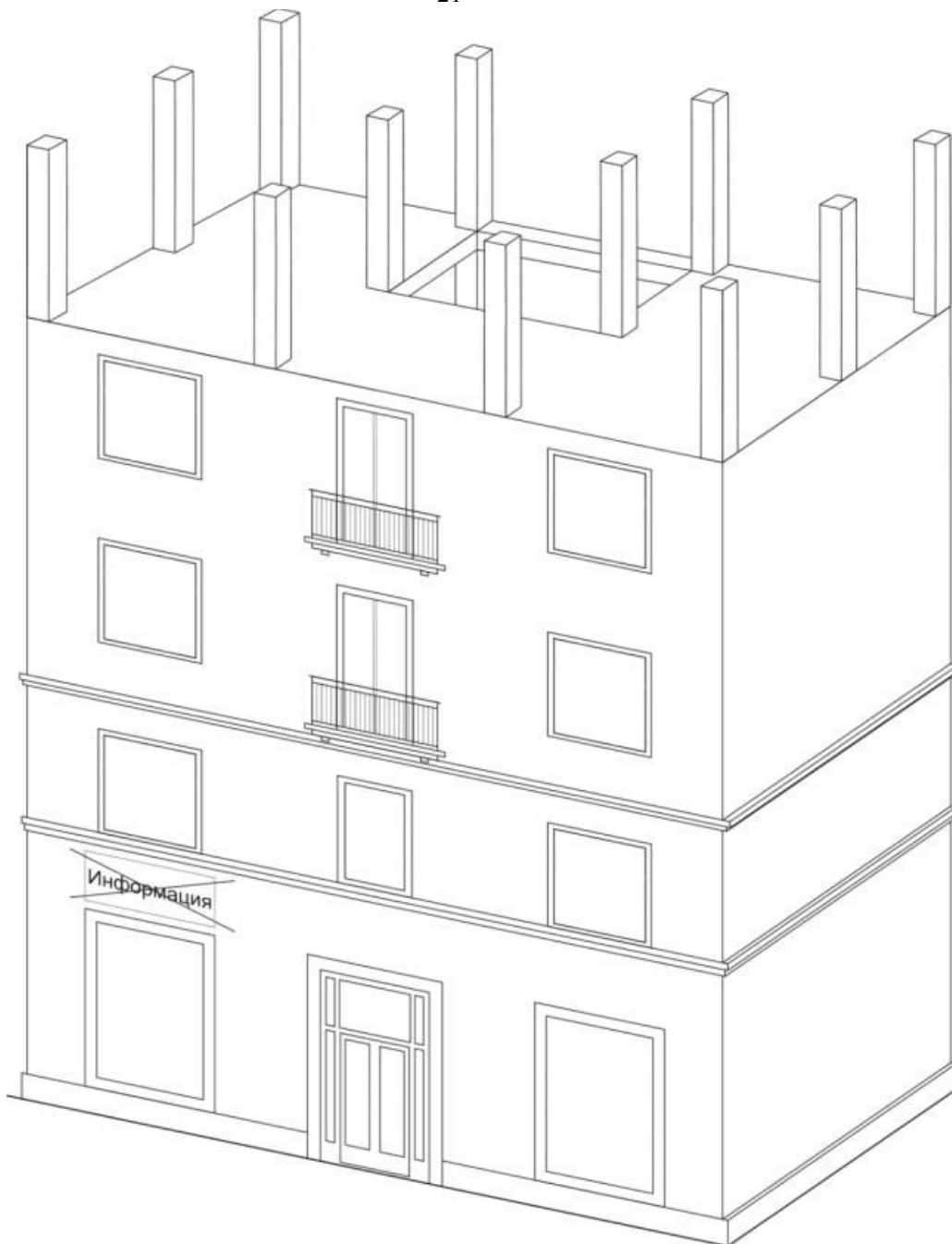


- размещение информационных конструкций на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.



3. Порядок размещения информационных конструкций

3.1. Проектная документация на размещение информационной конструкции на фасаде здания (строения, сооружения) подлежит обязательному согласованию с Управлением по строительству и развитию территории города Брянска.

3.2. Для получения указанного согласования заинтересованному лицу необходимо обратиться в Управление по строительству и развитию территории города Брянска с соответствующим заявлением, к которому прилагаются:

- проектные материалы (эскизный проект размещения информационной конструкции с указанием ее габаритных размеров, и архитектурной привязкой к фасаду здания, и конструктивная часть с указанием узлов крепления, материала изготовления и пр., выполненная

физическим/юридическим лицом, имеющим допуск к данному виду работ); проектные материалы предоставляются в цвете на бумажных носителях минимум в двух экземплярах, один из которых хранится в архиве согласующего органа;

- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыши и иные поверхности). Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения информационной конструкции и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации;

- чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение информационной конструкции, с указанием мест размещения и порядковых номеров (сквозная нумерация) информационной конструкции, их параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций; - фотомонтаж (графическая врисовка информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. При размещении крышных конструкций графическая врисовка включает изображение информационного поля конструкции (буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры), декоративно-художественных элементов - логотипов, знаков и т.д., элементов крепления. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения информационной конструкции и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше). При размещении крышных конструкций графические материалы включают также ортогональный чертеж крышной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции).

- при размещении информационной конструкции на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия на чертежах также указывается совокупная площадь всех информационных конструкций, планируемых к размещению на каждом фасаде, и процентное соотношение их по отношению к фасаду, на котором они размещаются.

- копия документа о допуске к проектным работам, выданного организации-разработчику предоставляемых проектных материалов;

- документ, подтверждающий право собственности на помещение, здание (строение, сооружение), а также согласие правообладателя (правообладателей) объекта недвижимости на размещение информационной конструкции;

— копия протокола общего собрания собственников помещений многоквартирного жилого дома, подтверждающего их согласие

на использование общего имущества в части размещения информационной конструкции, если размещение информационной конструкции планируется на фасаде многоквартирного жилого дома;

- фотомонтаж информационной конструкции на фасаде здания.

3.2.1. В случае размещения на фасаде здания (в том числе многоквартирного жилого дома) более одной информационной конструкции необходимо представить на согласование общую архитектурно-художественную концепцию размещения всех конструкций на фасаде здания.

3.3. Основаниями для отказа в согласовании проектных материалов являются:

- представление заявителем неполного пакета документов, предусмотренного п.3.2. настоящих Правил;

- размещение информационной конструкции с нарушением требований, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил.

3.4. Монтаж информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) должен производиться без отклонений от согласованных проектных материалов, обеспечивать надежное соединение конструкций. Демонтаж информационных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований, указанных в разделе 2 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

3.5. Ответственность за надлежащее содержание информационной конструкции возлагается на ее правообладателя, который обязан следить за ее техническим состоянием и внешним видом.

3.6. Полномочия по выявлению фактов размещения информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) с нарушением установленных настоящими Правилами требований, а также принятие соответствующих мер административного воздействия осуществляют соответствующие районные администрации города Брянска.

Главный специалист отдела городского дизайна
Управления по строительству и развитию
территории города Брянска

Е.А. Журавель

Начальник Управления по строительству
и развитию территории города Брянска

М.В. Коньшаков

Заместитель Главы администрации

А.А. Абрамов