

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35
econom@gorod.bryansk.ru

Тел.74-97-20, факс 74- 25 -24

От 22.03.2019 № 4-ОРВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия
на проект постановления Брянской городской администрации «О внесении
изменений в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
территории города Брянска, утвержденной постановлением Брянской городской
администрации от 30.05.2016 № 1725-п»**

В соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п; постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «О внесении изменений в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденной постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 № 1725-п» (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации: г. Брянск, проспект Ленина, 35 (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта направлен разработчиком в адрес уполномоченного органа впервые.

По результатам рассмотрения проекта правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Проект постановления имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как его положения содержат нормы, изменяющие ранее предусмотренный муниципальным правовым актом расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определение начальной цены на право заключения договора при проведении аукциона в электронной форме на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города Брянска (в случае установки рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Брянска).

Принимая во внимание, что в соответствии с ч. 3 ст. 448 ГК РФ условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов, с ч. 5.15 Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, размер и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, определяются правовым актом Брянской администрации и при этом изменение размера и порядка оплаты возможно не чаще одного раза в год, собственник недвижимого имущества вправе в одностороннем порядке определять условия предлагаемого для заключения на аукционе договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руководствуясь при этом требованиями действующего законодательства РФ, публичные консультации в отношении рассматриваемого нормативного правового акта не проводились.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- 1) Пересмотр Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной

форме осуществлен с учетом изменений индекса потребительских цен в 2016-2018 годах, коммерческой привлекательности рекламных мест и типов рекламных конструкций.

2) Проект нормативного правового акта не содержит положений, непосредственно приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности расходов, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований регулирования.

3) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой дополнительных расходов средств бюджета города Брянска.

4) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

5) Иные замечания и предложения отсутствуют.

Председатель комитета по экономике

Г.Н. Анищенко

Стародубкина Лариса Евгеньевна
74 25 24