

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: <i>без проведения публичных консультаций</i>
-------	--

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>
1.2.	Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации–соисполнителях: <i>нет</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <i>постановление Брянской городской администрации «О внесении изменений в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п»</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <i>определение условий заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта: <i>Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устав города Брянска, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <i>эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления города Брянска, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: <i>внесение изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме</i>
1.8.	Контактная информация исполнителя, разработчика: Ф.И.О., должность, тел., адрес электронной почты: <i>Завгородняя Татьяна Олеговна – зам. начальника отдела муниципальной аренды и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, 8(4832)64-22-83, bga-reklama@yandex.ru</i>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
------	---	----------------

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект относится к сфере муниципального регулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности, при этом содержит положения, изменяющие ранее предусмотренный муниципальным правовым актом расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определение минимальной начальной цены за право заключения договора при проведении аукциона в электронной форме (в случае установки рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Брянска, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Брянска).

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Необходимость пересмотра методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме с учетом изменения индекса потребительских цен по РФ (за период 2016-2018гг.), коммерческой привлекательности рекламных мест и типов рекламных конструкций

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: *нет*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении до проведения торгов.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: *нет*

3.5. Источники данных: *законодательство РФ*

3.6. Иная информация о проблеме: *нет*

4. Анализ опыта других регионов в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других регионов в соответствующих сферах деятельности: *аналогичный*

4.2. Источники данных:

информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

<i>(Цель 1) Эффективное использование муниципального имущества и имущества, которым распоряжается Брянская городская администрация</i>	2019 г.
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации: <i>цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, установленным Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Брянска, Решением Брянского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <i>нет</i>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>подготовка правового акта Брянской городской администрации, предусматривающего внесение изменений в Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска (Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п</i>	
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>иных способов нет</i>	
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>Определен ст. 447,448 Гражданского кодекса РФ, п. 5.15 Решения Брянского Совета народных депутатов 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>	
6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>нет</i>	

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности НИ): любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>неопределенный круг лиц</i>

(Описание иной группы участников отношений N2) <i>нет</i>	<i>нет</i>
7.3.	Источники данных: определено законодательством РФ

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>		
<i>Нет</i>	-	-

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4. Наименование органа ² : <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>		
<i>нет</i>	9.5. Единовременные расходы за период (год возникновения): <i>нет</i>	-
	9.6. Периодические расходы за период <i>нет</i>	-
	9.7. Возможные поступления за период	-

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

9.8.	Итого единовременные расходы:	-
9.9.	Итого периодические расходы за год:	-
9.10.	Итого возможные поступления за год:	-
9.11.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: с момента внесения изменений по расчету платы увеличение поступлений за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по выставляемым на аукцион рекламным местам планируется в среднем на 10 процентов.	
9.12.	Источники данных: -	

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений ³	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>нет</i>	-

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	Описание и оценка видов расходов
<i>любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>нет</i>	-
11.4. Источники данных: -		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
<i>(Риск 1)</i> <i>Отсутствие заявок на участие в торгах</i>	<i>низкая</i>	-	-
12.5. Источники данных: <i>нет</i>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <i>с момента опубликования постановления</i>

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

<p>13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет</p>	<p>13.3. срок (если есть необходимость): нет <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i></p>
<p>13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет</p>	<p>13.5. срок (если есть необходимость): нет <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i></p>
<p>13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет</p>	

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
<p><i>Публикация постановления Брянской городской администрации «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»</i></p>	<p><i>в течение 7 дней с момента подписания постановления</i></p>	<p><i>информирование физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, об условиях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или в распоряжении Брянской городской администрации</i></p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет</p>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<i>1. Эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций</i>	<i>Поступления в бюджет города Брянска</i>	<i>рублей</i>	<i>по итогам состоявшихся аукционов</i>
<p>15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:</p> <p><i>Мониторинг поступления доходов в бюджет города Брянска за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по главному администратору Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации в установленном порядке</i></p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		<i>нет</i>	
<p>15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов:</p> <p><i>Данные Управления Федерального казначейства по Брянской области</i></p>			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>не имеются</i>
16.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1. без проведения публичных консультаций

Руководитель разработчика:

В.М. Гуленкова

«12» марта 2019 года

Завгородняя Т.О.
64-22-83

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.