

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35

Тел.74-97-20, факс 74- 25 -24

От 25.02.2019 № 2_ОРВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490»

В соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденные постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п; постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490» (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации: г. Брянск, проспект Ленина, 35 (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта направлен разработчиком в адрес уполномоченного органа впервые.

По результатам рассмотрения проекта правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Публичные консультации по проекту акта разработчиком не проводились, так как проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия, и в соответствии с пунктом 13 правил проведения оценки регулирующего воздействия разработчиком в пояснительной записке к проекту дано достаточное обоснование нецелесообразности проведения консультаций.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1) Проект нормативного правового акта направлен на исполнение требований ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций – документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2) Проект нормативного правового акта не содержит положений, непосредственно приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности расходов, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований регулирования.

3) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой дополнительных расходов средств бюджета города Брянска в 2019 году.

4) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

5) Иные замечания и предложения отсутствуют.

На основании вышеизложенного, уполномоченный орган делает вывод о соблюдении разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

Председатель комитета по экономике

Г.Н. Анищенко

Стародубкина Лариса Евгеньевна
74 29 22