

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: <i>без проведения публичного обсуждения</i>
-------	---

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>
1.2.	Сведения о структурное подразделении Брянской городской администрации– соисполнителях: <i>Управление по строительству и развитию территории города Брянска</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <i>Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <i>исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах исполнение требований ч.5.8 ст.19</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта: <i>Федеральные законы от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Устав города Брянска, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <i>внесение изменений в документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: -
1.8.	Контактная информация исполнителя, разработчика: Ф.И.О., должность, тел., адрес электронной почты: <i>Завгородняя Татьяна Олеговна – зам. начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, 8(4832)64-22-83, bga-reklama@yandex.ru</i>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>низкая</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>Положения проекта акта не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц</i>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: <i>исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:-	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: -	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: <i>нет</i>	
3.5.	Источники данных: <i>законодательство РФ</i>	
3.6.	Иная информация о проблеме: <i>нет</i>	

4. Анализ опыта других регионов в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Опыт других регионов в соответствующих сферах деятельности:
<i>аналогичный</i>	
4.2.	Источники данных:
<i>информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс</i>	

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1.	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<i>(Цель 1) Исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>		<i>2019 г.</i>	
5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации:		
<i>Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска</i>			
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <i>нет</i>		

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>разработка и утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта</i>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>иных способов нет</i>

6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>Согласно ч 5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»</i>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>нет</i>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений	7.2.	Оценка количества участников отношений
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №1) физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица</i>		неопределенный круг лиц	
<i>(Описание иной группы участников отношений N2) нет</i>		нет	
7.3.	Источники данных: законодательство РФ		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Брянская городская администрация		
<i>нет</i>	-	-

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹ :	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.4. Наименование органа ² : Брянская городская администрация		

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

<i>нет</i>	9.5.	Единовременные расходы за период (год возникновения): <i>нет</i>	-
	9.6.	Периодические расходы за период: <i>нет</i>	-
	9.7.	Возможные поступления за период: <i>нет</i>	-
9.8.	Итого единовременные расходы:		-
9.9.	Итого периодические расходы за год:		-
9.10.	Итого возможные поступления за год:		-
9.11.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: -		
9.12.	Источники данных: -		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ³	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица</i>	(N.1)-	-
	<i>нет</i>	-

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

<p>11.1. Группа участников отношений⁴</p>	<p>11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений⁵</p>	<p>Описание видов 11.3. и оценка расходов</p>
<p>физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица</p>	<p>(N.1) -</p>	<p>-</p>
	<p>нет</p>	<p>-</p>
<p>11.4. Источники данных: <i>законодательство РФ</i></p>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

<p>12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий</p>	<p>12.2. Оценки вероятности наступления рисков</p>	<p>12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования</p>	<p>12.4. Степень контроля рисков</p>
<p>(Риск 1)-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>12.5. Источники данных: -</p>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

<p>13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <i>с момента опубликования постановления</i></p>			
<p>13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: <i>нет</i></p>	<p><i>нет</i></p> <p>13.3. срок (если есть необходимость): <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i></p>		
<p>13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i></p>	<p><i>нет</i></p> <p>13.5. срок (если есть необходимость): <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i></p>		

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

нет

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
<i>Публикация Решения Брянского городского Совета «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»</i>	<i>не позднее 10 дней с момента подписания Решения</i>	<i>информирование участников правоотношений</i>	-	-

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: *нет*

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

<p>Исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</p>	<p>(Показатель N.1)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -</p>			
<p>15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):</p>	<p>-</p>		
<p>15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: -</p>			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

<p>16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>не имеются</i></p>
<p>16.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i></p>

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

<p>17.1. без проведения публичных консультаций</p>
--

Руководитель разработчика:

В.М. Гуленкова

*Завгородняя Татьяна Олеговна
64-22-83*