

# БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

## КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35

Тел.74-97-20, факс 74- 25 -24

[econom@gorod.bryansk.ru](mailto:econom@gorod.bryansk.ru)

От 26.02.2019 № 3\_ОРВ

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#### об оценке регулирующего воздействия

**на проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске»**

В соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п; постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске», подготовленный отделом по организации торговли, общественного питания и бытовых услуг Брянской городской администрации: г. Брянск, проспект Ленина, 39а (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта направлен разработчиком в адрес уполномоченного органа впервые.

По результатам рассмотрения проекта правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Согласно пункту 17 сводного отчета, разработчиком проведены публичные консультации проекта правового акта с **07.02.2019** года по **16.02.2019** года.

Информация о проведении публичных консультаций проекта правового акта размещена разработчиком на официальном сайте Брянской городской администрации по электронному адресу: <http://bga32.ru>, а также направлена Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в Брянской области, в Союз «Брянская торгово-промышленная палата», Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организацию и малого и среднего предпринимательства «Опора России», Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения публичных консультаций поступили замечания и предложения со стороны Союза «Брянская торгово-промышленная палата».

Разработчиком проекта подготовлена и представлена сводка замечаний и предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций (прилагается).

Исходя из представленных разработчиком материалов, уполномоченным органом сделаны выводы:

1) Проект Решения устанавливает минимальное значение расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в размере 100 метров.

2) Принятие данного проекта Решения потребует внесения изменений в действующие постановления Брянской городской администрации:

- от 24 апреля 2014 г. N 1000-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городе Брянске».

- от 28 июля 2014 г. N 2037-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городе Брянске».

3) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой необоснованных расходов средств бюджета города Брянска в 2019 году.

4) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

5) Иные замечания и предложения отсутствуют.

На основании вышеизложенного, уполномоченный орган делает вывод о соблюдении разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

Приложение: на 3л.

**Председатель комитета по экономике**

**Г.Н. Анищенко**

*Стародубкина Лариса Евгеньевна*  
74 25 24

**Сводка предложений к сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия  
проекта Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета  
народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов  
до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа  
расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа  
алкогольной продукции, в городе Брянске»  
в период с 07.02.2019 по 16.02.2019**

№ п/п	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших замечаний и предложений	Результат рассмотрения поступивших замечаний и предложений
1.	<b>Союз «Брянская торгово- промышленная палата»</b>	<p>Исходя из сложившейся практики аналогичного правового регулирования, видится необходимым предложить разработчику проекта в соответствии с пунктом 6 Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - Правила), утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425, дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>В частности, возможно снижение минимального значения расстояния в отношении объектов торговли, доля реализации алкогольной продукции в которых незначительная, в отношении организаций дополнительного образования, в отношении объектов спорта для взрослого контингента и т.п. В целях дифференциации необходимо в соответствии с пунктом 8 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ произвести общественные обсуждения, выяснив позицию бизнес-сообщества во избежание крайне</p>	<p>Замечание не учтено.</p> <p>Не представляется возможным снижение минимального значения расстояния в отношении торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию в незначительном количестве, т.к. действующим законодательством не закреплено понятие «незначительная реализация алкогольной продукции».</p> <p>Нормы проекта Решения не распространяются на объекты организаций дополнительного образования, дополнительного профессионального образования, а Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ не предусмотрено разделение спортивных сооружений на детские и взрослые.</p> <p>Абзацем 10 пункта 6 Правил, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 закреплено <b>право</b> органов местного самоуправления на дифференцированное определение границ прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг</p>

		<p>негативных последствий для малого и среднего бизнеса.</p>	<p>общественного питания.</p> <p>Считаем, что дифференцированный способ определения границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не поможет решить проблемы реализация алкогольной продукции в непосредственной близости от детских учреждений, школ, объектов здравоохранения и спорта, пагубного влияния на детские и подростковые возрастные группы, а также снизить потребление алкоголя населением.</p> <p>Информация о проведении публичного обсуждения данного проекта Решения была доведена до бизнес-сообществ, предложений и замечаний не поступало.</p>
		<p>Введение предлагаемого регулирования несомненно повлияет на конкурентную среду в отрасли, будет способствовать изменению расстановки сил в отрасли, поскольку не исключаются факты прекращения деятельности определенным количеством субъектов малого и среднего бизнеса в связи с прекращением реализации алкогольной продукции, невозможностью аренды (приобретения в собственность) иных помещений, расположенных за пределами границ территорий, прилегающих к объектам социальной направленности.</p>	<p>В соответствии с действующем законодательством, если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее</p>

			<p>продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.</p> <p>Предлагается установить переходный период 3 месяца в связи с тем, что отдельным хозяйствующим субъектам, реализующим алкогольную продукцию, в случае принятия проекта Решения необходимо реализовать закупленную продукцию, расторгнуть трудовые отношения с сотрудниками предприятия, прекратить договорные отношения с контрагентами, а также определить дальнейший вид деятельности предприятия, в соответствии с действующим законодательством.</p>
--	--	--	---

Начальник отдела

*исп. Губанов А.В.*  
662858

О.Н. Канаева