

**Форма сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта Решения Брянского городского Совета народных депутатов
«О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета народных
депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения
расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих
территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной
продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций
и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых
не допускается розничная продажа алкогольной продукции,
в городе Брянске»**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: <u>«07» февраля 2019 года</u> окончание: <u>«16» февраля 2019 года</u>
-------	---

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): <u>Отдел по организации торговли, общественного питания и бытовых услуг Брянской городской администрации</u>
1.2.	Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации – соисполнителях: нет
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <u>Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске».</u>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <u>Согласно действующему Решению Брянского городского Совета народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 в городе Брянске установлены минимальные значения расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (образовательных, детских, медицинских организаций, спортивных сооружений и т.д.) в размере 50 метров, что в свою очередь оказывает пагубное влияние на детские и подростковые возрастные группы, вызывает недовольство жителей города Брянска, создает условия для злоупотребления алкоголя.</u>

1.5.	Основание для разработки проекта акта: <u>Устав города Брянска</u>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <u>Проектом предлагается установить минимальные значения расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (образовательных, детских, медицинских организаций, спортивных сооружений и т.д.) в размере 100 метров, что позволит отдалить организации, реализующие алкогольную продукцию, от объектов социальной направленности.</u>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: <u>Проектом предлагается увеличить минимальные значения расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с 50 метров до 100 метров, а также установить основные понятия, закрепленные Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ.</u>
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О., должность: <u>Канаева О.Н., начальник отдела по организации торговли, общественного питания и бытовых услуг Брянской городской администрации</u>
	Телефон, адрес электронной почты: <u>66-28-58, 72-31-80 brgaot@yandex.ru</u>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и Брянской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами города Брянска, обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению.</u>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

<p>3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: <u>Непосредственная близость организаций, реализующих алкогольную продукцию, к объектам социальной направленности (школам, детским садам, объектам спорта и т.д.).</u> <u>В Брянскую городскую администрацию поступают многочисленные жалобы жителей города Брянска на рост предприятий, реализующих алкогольную продукцию, в том числе вблизи жилых массивов, детских площадок, на первых этажах многоквартирных жилых домов, фактов распития алкогольной продукции во дворах жилых домов.</u></p>
<p>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: <u>Реализация алкогольной продукции в непосредственной близости от детских учреждений, школ, объектов здравоохранения, спорта оказывает пагубное влияние на детские и подростковые возрастные группы, увеличивает потребление алкоголя населением.</u></p>
<p>3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: <u>Мониторинг, обращения жителей города Брянска, общественных организаций.</u></p>
<p>3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: нет</p> <hr/>
<p>3.5. Источники данных: <u>Мониторинг, обращения в Брянскую городскую администрацию.</u></p>
<p>3.6. Иная информация о проблеме: нет</p> <hr/>

4. Анализ опыта других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

<p>4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: <u>приняты аналогичные нормативно-правовые акты</u></p>
<p>4.2. <u>Источники данных: средства официального опубликования нормативно-правовых актов, справочно-правовая система «Консультант Плюс»</u></p>

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

<p>5.1. Цели предлагаемого регулирования: <u>Проектом предлагается установить минимальные значения расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в размере 100 метров.</u></p>	<p>5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: <i>постоянно</i></p>
<p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации: <u>Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</u></p>	
<p>5.4. <u>Иная информация о целях предлагаемого регулирования: нет</u></p>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <u>Проектом предлагается увеличить минимальные значения расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с 50 метров до 100 метров, а также установить основные понятия, закрепленные Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ.</u></p>

6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): нет
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>Проект Решения устанавливает минимальные расстояния от организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в размере 100 метров, что позволит сократить негативное влияние алкоголя на детские и подростковые возрастные группы.</u>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: нет

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений	7.2.	Оценка количества участников отношений
	<i>Юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции; Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.</i>		<i>Количество участников не установлено</i>
7.3.	Источники данных: <u>Мониторинг.</u>		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<i>Не изменятся</i>	<i>Не изменятся</i>	<i>Не изменятся</i>

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
<i>Нет</i>	<i>Нет</i>	<i>Нет</i>
9.4. Наименование органа ² : <i>Брянская городская администрация</i>		
9.5. <i>Разработка схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i>	9.6. Единовременные расходы за период _____: нет	<i>По итогам определения разработчика схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i>
	9.7. Периодические расходы за период _____:	<i>Предположительно 1 млн. рублей</i>
	9.8. Возможные поступления: нет	
9.9. Итого единовременные расходы:		<i>нет</i>
9.10. Итого периодические расходы за год:		<i>1 млн. рублей</i>
9.11. Итого возможные поступления за год:		<i>нет</i>
9.12. Другие сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: нет		
9.13. Источники данных: нет		

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ³	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>Юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи</i>	<i>Осуществление розничной торговли алкогольной продукцией на минимальном расстоянии 100 метров от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске</i>	<i>В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425</i>

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	Описание и оценка видов расходов

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

<p><i>Юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи</i></p>	<p><i>Осуществление розничной торговли алкогольной продукцией на минимальном расстоянии 100 метров от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске</i></p>	<p><i>Не установлено</i></p>
<p>11.4. Источники данных: =</p>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
<p><i>Несоблюдение хозяйствующими субъектами норм, предусмотренных, проектом Решения</i></p>	<p><i>Низкая</i></p>	<p><i>Мониторинг, передача информации в контрольные и надзорные органы</i></p>	<p><i>Средняя</i></p>
<p>12.5. Источники данных: <u>Мониторинг</u></p>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

<p>13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:</p>
--

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: <i>имеется</i>	<i>Имеется</i>	13.3. срок (если есть необходимость): есть	<u>3 месяца</u>
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	<i>нет</i>	13.5. срок (если есть необходимость): нет	<u>нет</u>
<p>13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <u>Для определения хозяйствующим субъектом дальнейшего вида деятельности, соответствующего действующему законодательству.</u></p>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
---	-------------------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------

<p>Публикация Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.06.2013 № 1012 «Об установлении минимального значения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городе Брянске».</p>	<p>Не позднее 7 дней с момента подписания</p>	<p>Информирование участников правоотношений</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>нет</u></p>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
-	-	<i>нет</i>	-
	-	-	-
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: - _____			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):			-
15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: - _____			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <u>Не имеются</u>
16.2. Источники данных: <u>отсутствуют</u>

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": www.bga32.ru
17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: 07 февраля 2019г.; окончание: 16 февраля 2019г.
17.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: Брянская торгово-промышленная палата www.bryansk.tpprf.ru Брянское РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» www.oporabryansk.ru Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» www.brodeloros.org Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области www.ombudsmanbiz32.net

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

17.4. Сведения о лицах, представивших предложения:
17.5. Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: <hr/> <i>(место для текстового описания)</i>
17.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: <u>нет</u>

Руководитель разработчика

О.Н.Канаева

Дата 07.02.2019