Утверждаю
Начальник Управления имущественных
и земельных отношений Брянской
городской администрации

_____В.М. Гуленкова

«26» июля 2018 года

Документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска

(Лот № 7)

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 "О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска", Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 №903 "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о поручении Брянской городской администрации", Постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска».

2. Организатор аукциона – Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 241002, г. Брянск, пр-т Ленина, 35, телефон приёмной: (4832) 66-38-91, e-mail: *pro32e@yandex.ru.*

3. Лицо, ответственное за организацию аукциона: Анелькина Татьяна Анатольевна, контактный телефон: (4832)64-22-83, местонахождение: г.Брянск, пр-т Ленина, 35, 10 этаж, каб.99, адрес электронной почты: *bga-reklama@yandex.ru.*

4.Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме.

5.Предмет аукциона: **(Лот № 7)** право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Брянска или государственная собственность на который не разграничена (далее – право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

лот №7	
Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 г. № 490	С-015-Б (сектор 64)
Адрес размещения	ул. Крахмалева (возле обл.суда) №2 в Советском районе г.Брянска
Вид и тип рекламной конструкции, основные технические характеристики	Отдельно стоящая Щитовая установка (билборд), двухсторонняя, 6м х 3м, площадь информационного поля – 36 $м^2$

2.ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей аукционной документации используются следующие понятия:

Аукцион в электронной форме (далее - аукцион) – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия) - коллегиальный орган, созданный Брянской городской администрацией.

Организатор аукциона (далее - Организатор) – Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, обеспечивающее выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе.

Заявитель (далее - Заявитель) - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах, и заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции**;**

Участник аукциона – заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции к участию в аукционе.

Победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Официальный источник публикации информации о проведении аукциона (далее - ОС) – официальный сайт Брянской городской администрации www.bga32.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Аккредитация - предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

Оператор электронной площадки (далее - оператор ЭП) - юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона. Оператор электронной площадки – АО «Единая электронная торговая площадка» (Росэлторг).

Электронная площадка (далее - ЭП) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый организатором аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме. Адрес сайта электронной площадки - www.roseltorg.ru.

Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

3. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА, ЗАЯВИТЕЛЯ, УЧАСТНИКА АУКЦИОНА, ОПЕРАТОРА ЭП И КОМИССИИ

3.1. Организатор:

1) размещает извещение о проведении аукциона, аукционную документацию и иные документы и информацию, связанные с обеспечением проведения аукциона, на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru, на сайте ЭП (www.roseltorg.ru);

2) определяет дату и место проведения аукциона;

3) определяет минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитываемую в соответствии с методикой расчета согласно приложению № 3 аукционной документации;

4) определяет размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

5) представляет разъяснения положений аукционной документации;

6) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению № 4;

7) вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на аукцион, разместив, указанную информацию на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru и на сайте ЭП (www.roseltorg.ru);

8) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

3.2. Заявитель:

1) проходит регистрацию и аккредитацию на ЭП (www.roseltorg.ru), определенную для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) подает заявку на участие в аукционе согласно приложению №1 как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

3) обеспечивает достоверность представленной информации;

4) для участия в аукционе, не позднее трех дней до дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах;

5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.

3.3. Участник аукциона:

1) участвует в аукционе в порядке, установленном аукционной документацией, регламентом ЭП;

2) в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

3.4. Оператор ЭП:

1) обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для приема заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

2) осуществляет блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

3) обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;

4) размещает на ЭП протокол проведения аукциона;

5) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

3.5. Комиссия:

1) принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным аукционной документацией;

2) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

3) определяет победителя аукциона;

4) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ, УЧАСТНИКАМ АУКЦИОНА

4.1. Заявителем не вправе быть лицо:

1) которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и аукционной документации;

3) которое в установленном порядке не внесло обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);

4) в отношении, которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) в отношении, которого установлен факт приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе;

6) в отношении которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

7) представившее не все документы, перечисленные в извещении;

8) которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий;

9) которое подало две и более заявки на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким лицом не отозваны.

4.2. Проверка заявителей на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела, осуществляется комиссией.

4.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:

1) несоответствие заявителя на участие в аукционе требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела;

2) несоответствие заявки на участие в торгах требованиям аукционной документации.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

5.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

5.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ЭП, подает заявку на участие в аукционе согласно приложению №1 и в соответствии с инструкцией по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме согласно приложению № 2.

5.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru и на сайте ЭП (www.roseltorg.ru) извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе, даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.4. Заявка должна содержать следующие документы и информацию:

1) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;

2) для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя;

оформленную в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель).

копию паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя;

3) для юридических лиц:

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя - юридического лица без доверенности;

в случае если от имени заявителя - юридического лица действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

учредительные документы заявителя (для юридических лиц).

5.5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.

Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

5.6. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

5.7. Заявитель подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

5.8. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

В течение одного рабочего дня со дня отзыва заявки оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе.

5.9. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является согласием заявителя на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в случае признания такого заявителя победителем, в соответствии с аукционной документацией и регламентом ЭП.

5.10. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании денежных средств по счету такого заявителя, открытому для

проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере задатка на участие в аукционе.

5.11. В течение одного дня, следующего за днем получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителем, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приеме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:

- номер извещения электронного аукциона;
- присвоенный регистрационный номер заявки.

5.12. Заявка на участие в аукционе отклоняется оператором ЭП в случае если:

1) заявка не подписана ЭЦП или подписана ЭЦП лица, не имеющего соответствующих полномочий;

2) отсутствуют на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежные средства в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

3) заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок.

5.13. Организатор направляет комиссии поступившие посредством функционала ЭП заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.14. В течение 7 рабочих дней комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и принимает решение о допуске заявителей к аукциону. Заявители, соответствующие требованиям аукционной документации, допущенные комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

5.15. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок, который в течение одного рабочего дня направляется организатору.

5.16. Организатор в течение 2 рабочих дней с момента получения протокола рассмотрения заявок размещает его на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru и направляет для размещения на ЭП.

5.17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о рассмотрении заявок на сайте ЭП организатор направляет участнику аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

5.18. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор вправе повторно провести аукцион.

6. ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

6.1. Аукцион проводится на ЭП в установленные в извещении о проведении аукциона время и дату.

6.2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

6.3. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

6.4. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах шага аукциона.

6.5. В ходе проведения аукциона на электронной площадке в обязательном порядке должны быть указаны все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором электронной площадки исключительно по основаниям, установленным

регламентом его деятельности.

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

В случае если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона в соответствии с пунктом 6.3 аукционной документации, аукцион признается несостоявшимся.

После истечения установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения оператором электронной площадки фиксируются результаты проведения аукциона.

6.6. На основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе проведения аукциона указываются: адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона, которые при ранжировании по мере возрастания получили первые десять порядковых номеров, или в случае если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене предмета аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальном сайте Брянской городской администрации www.bga32.ru и на ЭП (www.roseltorg.ru) в день проведения аукциона.

После размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭП в соответствии с регламентом его деятельности.

6.7. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, и заявка на участие в аукционе которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией, признается победителем такого аукциона.

6.8. В случае если участник подал предложение о цене за право заключения договора, равное цене, предложенной другим участником, лучшим признается предложение о цене за право заключения договора, поступившее ранее других предложений.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных аукционной документацией, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно приложению № 4 аукционной документации.

7.2. Победитель аукциона либо участник аукциона, с которым заключается договор, в случаях, установленных аукционной документацией, в течение десяти дней с момента подтверждения организатором оплаты стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключают с организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

7.4. После подписания участником аукциона договора и его передачи организатору договор (в требуемом количестве экземпляров) подписывается уполномоченным должностным лицом организатора.

Подписанный и заверенный печатями договор регистрируется организатором, после чего выдается либо направляется посредством почтовой связи участнику аукциона.

7.5. Договор должен быть заключен не позднее 20 дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

8. ПРИЗНАНИЕ УЧАСТНИКА АУКЦИОНА УКЛОНИВШИМСЯ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

8.1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляется комиссией протоколом.

8.2. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе и перечисляет денежные средства по следующим реквизитам:

Получатель: (ОФК 01, Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации л/с 05273014250),
ИНН/КПП 3250512568/325701001, ОКТМО 15701000
р/с 40302810500013000057
«Отделение «Брянск», БИК 041501001.

8.3. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.

8.4. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе. В случае отказа участника аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

8.5. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона размещает заключенный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП.

8.6. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

8.7. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 8.2 - 8.4 настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), не подлежащие возврату участникам аукциона, признанными уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступают на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета города Брянска.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Заявитель, участник аукциона, не согласные с решением или действиями комиссии, организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Приложение № 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска (Лот №7)

(заполняется заявителем (его полномочным представителем)

Дата проведения аукциона «_____» _____20___г.

_____
(№ аукциона на электронной площадке)

Заявитель - физическое лицо ☐ юридическое лицо ☐

Заявитель _____
_____

(для физических лиц/индивидуальных предпринимателей)

Документ, удостоверяющий личность:_____
_____

ИНН_____ Телефон (___)_____ e-mail _____

(для юридических лиц)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица _____
_____серия _____ №_____ дата регистрации _____ ОГРН_____

Орган, осуществивший регистрацию _____
Место выдачи _____
ИНН _____ КПП_____

Место жительства / Место нахождения заявителя: _____
_____ Индекс _____

Телефон (___)_____ Факс _____ e-mail _____

Банковские реквизиты (наименование банка, адрес местонахождения банка, БИК, расчетный счет (лицевой счет), корреспондентский счет):

_____
_____

Для оперативного уведомления заявителя по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором заявителем уполномочен

_____
(Ф.И.О. и контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении аукциона, просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

Изучив документацию об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, а также Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, утвержденный постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п (далее - Порядок), заявитель сообщает о согласии участвовать в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска_____
_____
_____

(№ на Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, адрес размещения, вид и тип, размер и количество сторон рекламной конструкции, площадь информационного поля)

на условиях, установленных в документации об аукционе, и направляет настоящую заявку Управлению имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (далее также – Организатор).

Настоящей заявкой Заявитель подтверждает, что содержащиеся в ее составе персональные данные физических лиц обработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, что такие данные обработаны с согласия субъекта(-ов) персональных данных. Даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящей заявкой на участие в аукционе Заявитель подтверждает, что:

1) предоставленные документы, оформлены в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и аукционной документацией;

2) в установленном порядке внесено обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);

3) в отношении него не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

4) в отношении него на день подачи заявки на участие в аукционе отсутствует решение о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Заявитель обязуется:

1) в случае, если будет признан победителем аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, в соответствии с требованиями аукционной документации;

2) в случае, если будет признан участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска в соответствии с требованиями аукционной документации;

3) в случае, если будет признан единственным участником аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной на территории города Брянска, в соответствии с требованиями аукционной документации.

Заявитель проинформирован, что в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, внесённая им сумма обеспечения заявки на участие в аукционе не возвращается.

К заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме прилагаются и являются неотъемлемой ее частью следующие документы:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Настоящей заявкой заявитель подтверждает, что документы, прилагаемые к заявке на участие в аукционе, содержат достоверные сведения.

Заявитель/уполномоченный представитель: _____

(подпись)

_____

_____

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в аукционе)

Приложение № 2

ИНСТРУКЦИЯ
по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска (Лот№7)

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска составляется заявителем по форме в соответствии с приложениями № 1 к документации об аукционе с обязательным заполнением всех реквизитов.
2. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.
3. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
4. Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.
5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.
6. Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.
7. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.
8. При несоблюдении вышеуказанных требований Комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Приложение № 3

Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме (Лот №7)

Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска при проведении аукциона в электронной форме производится в соответствии с постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска».

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска и рассчитывается по следующей формуле:

Т = БС х S х П х К1 х К2 х К3=200х36х12х1,3х1,0х0,7=78624 рублей, где:
БС - базовая ставка оплаты за 1 кв.м рекламной поверхности в месяц, руб.;
S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;
П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах;
К1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города;
К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции;
К3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций.

Приложение № 4

ПРОЕКТ

ДОГОВОР №_____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА (Лот №7)

г. Брянск «___» _____ 20__ г.

Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, в лице начальника Управления Гуленковой Веры Михайловны, действующей на основании положения об Управлении, утвержденного Брянским городским Советом народных депутатов от 07.08.2009 №95, именуемое в дальнейшем «Собственник», с одной стороны и_____
_____,
(*полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные физического лица (индивидуального предпринимателя)*
именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице
_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя)
действующего на основании _____,
(*наименование учредительного документа, иного документа, удостоверяющего права представителя)*
с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", на основании протокола о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20____ г. № ____ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Собственник обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№С-015-Б в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490, ул. Крахмалева (возле обл.суда) №2 в Советском районе г.Брянска, отдельно стоящая щитовая установка (билборд), двухсторонняя, 6м х 3м, с общей площадью информационного поля 36 кв.м.

(№ на схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид и тип, формат и площадь рекламной конструкции)

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия договора устанавливается:
с "_____" 20__ года по "____" _____ 20__ года.

2.2. По истечении срока действия договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по договору составляет 393120,00 (Триста девяносто три тысячи сто двадцать) рублей 00 копеек, без учета НДС, в соответствии с расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Размер платы по договору в год составляет 78624,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот двадцать четыре) рубля 00 копеек.

3.2. Плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке с момента подписания договора путем перечисления ежемесячно суммы в размере 6552,00 (Шесть тысяч пятьсот пятьдесят два) рубля 00 копеек не позднее 25-го числа текущего месяца.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

4.1.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:

1) на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Брянской городской администрации;

2) на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Владелец рекламной конструкции обязан:

1) своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные договором;

2) не позднее 30 дней уведомить Собственника в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;

3) не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Собственника;

4) содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, незамедлительно устранять технические и физические недостатки;

5) нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;

6) осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, в

первоначальное состояние.

4.2. Права и обязанности Собственника:

4.2.1. Собственник вправе:

1) осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;

2) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по договору.

4.2.2. Собственник обязан:

1) обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2) известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и (или) дополнения к договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и договором.

5.2. Досрочное расторжение договора допускается по соглашению Сторон либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.

5.3. Собственник вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1 - 3 пункта 4.1.2 договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Об отказе от исполнения договора в одностороннем порядке Собственник уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.

5.5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Собственник вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями договора и законодательством Российской Федерации.

6.2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Собственнику пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной договора в день их доставки, хотя бы Сторона по этому адресу не находится или не проживает.

7.2. Споры, вытекающие из договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье, подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.

7.3. Договор составлен в ___ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. В период размещения на рекламной конструкции социальной (праздничной) рекламы по заключенным договорам с Брянской городской администрацией плата по настоящему договору не взимается.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

9.1. Протокол о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. №_____.

9.2. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. №_____.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

СОБСТВЕННИК:

Наименование:	**Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации**
Адрес:	**241050, г. Брянск, пр-кт Ленина, 35**
ИНН/КПП:	**3250512568/325701001**
р/с:	**40204810400000100391 «Отделение Брянск»**
л/с:	**03273014250 в Отдел № 1 УФК по Брянской области**
БИК:	**041501001**
ОГРН:	**1093254008858, 08.09.2009, Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №10 по Брянской области**

_____ /***Гуленкова В.М.***/
(подпись) (ф.и.о.)

М.П.

ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Приложение к договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории города Брянска от "___" _____ 20__ г. №___.

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска от _____ №____ (Лот №7)

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на территории города Брянска произведен в соответствии с Постановлением Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»

Вид и тип рекламной конструкции	Базовая ставка, рублей	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м	Период размещения, мес.	К1	К2	К3	Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей
Отдельно стоящая щитовая установка (билборд)	200	36	60	1,3	1,0	0,7	393120,00

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска рассчитывается по следующей формуле: Т = БС х S х П х К1 х К2 х К3, где:

БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной поверхности в месяц, руб;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах;

К1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет-78624,00 рублей.

Примечание:

Перечисление платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска производится ежемесячно не позднее 25 числа текущего месяца в размере 6552,00 рублей по следующим реквизитам:

р/с 40101810300000010008 «отделение Брянск», БИК 041501001

Получатель - УФК по Брянской области (Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации)

ИНН/КПП- 3250512568/325701001, ОКТМО – 15701000, КБК - 01511502040041300140 - оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____№___

Реквизиты и подписи сторон

Собственник

Владелец рекламной конструкции