

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35
24

Тел.74-97-20, факс 74- 25 -

econom@gorod.bryansk.ru

От 17.01.2017 № 12-ОПВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Брянской городской администрации «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»

В соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п, постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» проект постановления Брянской городской администрации «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска», (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением по строительству и развитию территории города Брянска: г. Брянск, проспект Ленина, д. 28 (далее – разработчик) прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Проект правового акта направлен разработчиком 12.01.2017 года в адрес уполномоченного органа для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения проекта правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия, разработчиком соблюдены в полном объеме.

Публичные консультации по проекту акта разработчиком не проводились, так как проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия, и в соответствии с пунктом 13 правил проведения оценки регулирующего воздействия разработчиком в пояснительной записке к проекту дано достаточное обоснование нецелесообразности проведения консультаций.

На основании положения п. 15 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2016 № 38-ФЗ, органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов, а также на основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1) проект нормативного правового акта разработан в целях совершенствования порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска.

2) имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы регулирования не рассматривались.

3) положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических или юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Брянска, отсутствуют.

4) иные замечания и предложения отсутствуют.

Таким образом, на основании вышеизложенного, уполномоченный орган делает вывод о соблюдении разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

**Председатель комитета по
экономике**

Г.Н. Анищенко

Л.Е. Стародубкина
74 25 24