

# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА БРЯНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

## 1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик): <b>Управление по строительству и развитию территории г.Брянска</b>
1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях: <b>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</b>
1.3. Вид и наименование проекта акта: <b>Проект постановления Брянской городской администрации «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»</b>
1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <b>необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска</b>
1.5. Основание для разработки проекта акта: <b>Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 (в ред. от 28.11.2016г. №525) «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</b>
1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <b>Проект подготовлен в целях совершенствования порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска</b>
1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: <b>Проект разработан в целях соблюдения высокого качественного уровня рекламных конструкций на территории города Брянска с учетом необходимости сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска посредством определения допустимых к установке типов и видов рекламных конструкций, требований к этим рекламным конструкциям</b>
1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:
Ф.И.О., должность: <b>Кривенкова Евгения Сергеевна - главный специалист сектора по эстетике архитектурной среды отдела городского дизайна</b>
Телефон, адрес электронной почты: <b>т.8 (4832) 40-00-28; bryansk-mail@mail.ru</b>

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<b>низкая</b>
2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:	

**Проект постановления имеет низкую степень регулирующего воздействия, так как его положения не устанавливают и не изменяют не предусмотренные действующим законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических или юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических или юридических лиц.**

**Органы местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.**

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: **исполнение требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 (в ред. от 28.11.2016г. №525) «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска», необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска.**

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: **нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска.**

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: **на основе анализа существующего внешнего архитектурного облика города Брянска сделан вывод о наличии проблемы и необходимости разработки нормативного правового акта, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Брянска, требований к ним.**

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

**В соответствии с п.15 ст.19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.**

3.5. Источники данных: **Законодательство РФ**

3.6. Иная информация о проблеме: **нет**

4. Анализ опыта других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: **аналогичный**

4.2. Источники данных: **информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс**

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Цель 1: <b>исполнение требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 (в ред. от 28.11.2016г. №525) «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</b>	2017
Цель 2: <b>сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска</b>	2017
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации: <b>Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решению Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</b>	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <b>нет</b>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <b>разработка нормативного правового документа исполнительного органа местного самоуправления – постановления Брянской городской администрации, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории г.Брянска, требований к ним.</b>
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <b>нет</b>
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <b>Выбор способа решения проблемы, а именно утверждение постановления Брянской городской администрации обуславливается тем, что разработка Схемы размещения рекламных конструкций, проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача соответствующих разрешений на их размещение, согласование эскизных проектов, ведение</b>

соответствующей базы данных относится к полномочиям структурных подразделений Брянской городской администрации, в связи с чем на практике упрощается процедура контрольных мероприятий (также возложенных на структурные подразделения Брянской городской администрации) в части скорости реагирования на изменения облика городской застройки, а также в части отслеживания необходимости дополнения (сокращения) типов и видов рекламных конструкций, внесения соответствующих изменений в нормативно-правовую базу.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: **нет**

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица	Неопределенный круг лиц
7.3. Источники данных: <b>законодательство РФ</b>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	Порядок реализации:	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:
Наименование органа: <b>Управление по строительству и развитию территории г.Брянска</b>		
нет	—	—
Наименование органа: <b>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</b>		
нет	—	—

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных

права <1>:		поступлений):
9.4. Наименование органа: <b>Управление по строительству и развитию территории г.Брянска</b>		
9.5. <b>нет</b>	9.6. Единовременные расходы в _____ (год возникновения): <b>нет</b>	—
	9.7. Периодические расходы за период: <b>нет</b>	—
	9.8. Возможные поступления за период: <b>нет</b>	—
9.9. Итого единовременные расходы:		—
9.10. Итого периодические расходы за год:		—
9.11. Итого возможные поступления за год:		—
9.12. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: <b>нет</b>		
9.13. Источники данных: —		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений:	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:
Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица	<b>нет</b>	—

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений <4>:	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>:	Описание и оценка видов расходов:
Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица	<b>нет</b>	—

11.4. Источники данных: —

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	Оценки вероятности наступления рисков:	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	Степень контроля рисков:
<b>Нормативно-правовых рисков не выявлено</b>	—	—	—

12.5. Источники данных: —

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <b>с момента опубликования постановления</b>			
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3. Срок (если есть необходимость):	нет
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5. Срок (если есть необходимость):	нет
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <b>нет</b>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:	14.2. Сроки мероприятий:	14.3. Описание ожидаемого результата:	14.4. Объем финансирования:	14.5. Источники финансирования:
<b>Публикация постановления</b>	<b>Не позднее 7 дней с</b>	<b>Информирования участников</b>	—	—

Брянской городской администрации «О принятии Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска»	момента подписания	правоотношений		
---	--------------------	----------------	--	--

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: **нет**

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования <6>:	15.2. Индикативные показатели:	15.3. Единицы измерения индикативных показателей:	15.4. Способы расчета индикативных показателей:
Цель 1: исполнение требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 (в ред. от 28.11.2016г. №525) «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»	(Показатель N. 1)	—	—
Цель 2: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска	(Показатель N. К)	—	—

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: **нет**

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

—

15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: —

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <b>не имеются</b>
---

16.2. Источники данных: <b>отсутствуют</b>
--

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

**Без проведения публичной консультации**

Руководитель разработчика: А.А. Абрамов

Дата Подпись

12.01.2016 \_\_\_\_\_