

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: <i>без проведения публичного обсуждения</i>
-------	---

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): <i>Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации</i>
1.2.	Сведения о структурное подразделении Брянской городской администрации–соисполнителях: <i>Управление по строительству и развитию территории города Брянска</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <i>Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <i>исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта: <i>Федеральные законы от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Устав города Брянска, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <i>внесение изменений в документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: -
1.8.	Контактная информация исполнителя, разработчика:

Ф.И.О., должность, тел., адрес электронной почты: *Завгородняя Татьяна Олеговна – зам. начальника отдела аренды муниципальной собственности и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, 8(4832)64-22-83, bga-reklama@yandex.ru*

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>низкая</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>Положения проекта акта не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц</i>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: <i>исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:-	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: -	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: <i>нет</i>	
3.5.	Источники данных: <i>законодательство РФ</i>	
3.6.	Иная информация о проблеме: <i>нет</i>	

4. Анализ опыта других регионов в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Опыт других регионов в соответствующих сферах деятельности: <i>аналогичный</i>
4.2.	Источники данных: <i>информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс</i>

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1.	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
	<i>(Цель 1) Исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>		<i>2017 г.</i>
5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации: <i>Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»</i>		
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <i>нет</i>		

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>разработка и утверждение в установленном порядке муниципального нормативного правового акта</i>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>иных способов нет</i>
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>Согласно ч 5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»</i>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>нет</i>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений	7.2.	Оценка количества участников отношений
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №1) физические лица, в т.ч. зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица</i>		<i>неопределенный круг лиц</i>	
<i>(Описание иной группы участников отношений N2) нет</i>		<i>нет</i>	
7.3.	Источники данных: <i>законодательство РФ</i>		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: <i>Брянская городская администрация</i>		
<i>нет</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹ :	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.4. Наименование органа ² : Брянская городская администрация		
<i>нет</i>	9.5. Единовременные расходы за период (год возникновения): <i>нет</i>	-
	9.6. Периодические расходы за период: <i>нет</i>	-
	9.7. Возможные поступления за период: <i>нет</i>	-
9.8. Итого единовременные расходы:		-
9.9. Итого периодические расходы за год:		-
9.10. Итого возможные поступления за год:		-
9.11. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: -		
9.12. Источники данных: -		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ³	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>физические лица, в т.ч.</i>	<i>(N.1)-</i>	-

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица	нет	-
---	-----	---

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений ⁴	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	11.3. Описание и оценка видов расходов
физические лица, в т.ч. зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица	(N.1) -	-
	нет	-
11.4. Источники данных: законодательство РФ		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
(Риск 1)-	-	-	-
12.5. Источники данных: -			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

13.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: <i>с момента опубликования постановления</i>		
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	<i>нет</i>	13.3. срок (если есть необходимость):
			<i>нет</i> (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	<i>нет</i>	13.5. срок (если есть необходимость):
			<i>нет</i> (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
13.6.	Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i>		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
<i>Публикация Решения Брянского городского Совета «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»</i>	<i>не позднее 10 дней с момента подписания Решения</i>	<i>информирование участников правоотношений</i>	-	-

14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <i>нет</i>
--------------	---

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<i>Исполнение требований ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе» о схеме размещения рекламных конструкций - документе, определяющем места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</i>	<i>(Показатель N.1)</i>	-	-
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		-	
15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: -			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>не имеются</i>
16.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1.

без проведения публичных консультаций

Руководитель разработчика:

В.М. Гуленкова

Завгородняя Т.О.
64-22-83