

**Пояснительная записка**  
**к проекту Решения Брянского городского Совета народных депутатов**  
**«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на**  
**территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского**  
**городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490»**

Проект Решения Брянского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 №490» в соответствии с п.1 Правил проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 №3674-п, подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект Решения имеет низкую степень регулирующего воздействия, так как его положения не устанавливают и не изменяют не предусмотренные законодательством РФ, Брянской области обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц.

Проект Решения разработан в соответствии с положениями ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе».

Закон о рекламе устанавливает, что определение рекламных мест на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, то есть разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также внесение в нее изменений, являются исключительными полномочиями органов местного самоуправления.

Кроме того, требования к разработке и согласованию схем размещения рекламных конструкций, а также вносимых в них изменений установлены Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений».

Изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска вносятся в соответствии с решениями, принятыми 15.03.2017 на заседании рабочей группы Брянской городской администрации, созданной согласно распоряжению Брянской городской администрации от 07.03.2017 №100-р.

Выбор мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования осуществлен на основании документов территориального планирования, при соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Вносимые изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска согласованы департаментом строительства и архитектуры Брянской области в порядке, установленном Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п (согласование от 22.04.2017 №2150-ДС).

В связи с этим, а также руководствуясь Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, считаем нецелесообразным проведение публичных консультаций при осуществлении оценки регулирующего воздействия разработанного проекта нормативного правового акта.

Приложение: сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов» на 5л.

Начальник Управления  
имущественных и земельных отношений  
Брянской городской администрации

В.М. Гуленкова

*Завгородняя Т.О.*  
64-22-83