

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА БРЯНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

1. Общая информация

<p>1.1. Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее - разработчик): Управление по строительству и развитию территории г.Брянска.</p>
<p>1.2. Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации - соисполнителях: Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации.</p>
<p>1.3. Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Брянской городской администрации «О внесении изменения в Регламент внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска».</p>
<p>1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: необходимость сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика застройки города Брянска, предотвращение избыточного «нагромождения» рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности.</p> <p>Согласно п. 4.1.3. Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденного Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536, Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.</p> <p>В соответствии с п. 1.3 Положения о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на территории города Брянска, утвержденного постановлением Брянской городской администрации от 06.02.2017 № 348-п, устанавливаемые на территории города Брянска рекламные конструкции в своем суммарном визуальном комплексе из различных типов, видов, площадей информационных полей, их количества и технических характеристик, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города.</p>
<p>1.5. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области», Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска».</p>
<p>1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Проект разработан в целях оптимизации процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, в случае подачи заявлений от физических и юридических лиц, являющихся собственниками земельных участков, а также в целях сохранения и дальнейшего развития внешнего архитектурного облика застройки города Брянска.</p>
<p>1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Вносимые изменения в действующий Регламент заключаются в том, что собственнику земельного участка, при подаче соответствующего заявления, необходимо предоставлять в обязательном пакете документов согласованный план благоустройства территории, прилегающей</p>

к объекту капитального строительства (с указанием мест размещения рекламных конструкций), разработанный в составе проектной документации для получения разрешения на строительство (реконструкцию) данного объекта капитального строительства в соответствии со ст.51 Градостроительного кодекса РФ.

Данная мера направлена на предотвращение избыточного количества рекламных конструкций на частных земельных участках.

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О., должность: **Кривенкова Евгения Сергеевна - главный специалист отдела городского дизайна Управления по строительству и развитию территории города Брянска**

Телефон, адрес электронной почты:
тел.8 (4832) 40-00-28; art@us32.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект постановления имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как содержит положение, изменяющее ранее предусмотренную муниципальным правовым актом города Брянска (Регламентом) обязанность для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: **необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска, предотвращение избыточного «нагромождения» рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности.**

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: **нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска в связи с избыточным размещением рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности.**

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

На основе анализа существующего внешнего архитектурного облика города Брянска, поступающих заявлений владельцев земельных участков, к которым присоединяются рекламные конструкции, сделан вывод о наличии проблемы избыточного размещения последних, в связи с чем, требуется внесение изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Нет, в связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ разработка Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования относится к исключительным полномочиям органов местного самоуправления.

3.5. Источники данных: **Законодательство РФ**

3.6. Иная информация о проблеме: **нет**

4. Анализ опыта других муниципальных образований
в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:
аналогичный

4.2. Источники данных: **информация, размещенная в справочно-правовой системе
Консультант Плюс**

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам
правового регулирования, программным документам Президента
Российской Федерации, Правительства Российской Федерации,
Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области,
Брянского городского Совета народных депутатов и
Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Цель 1: оптимизация процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска	2018
Цель 2: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска	2018

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области, Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации:
Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.1.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: **нет**

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных
способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: **внесение изменений в нормативный правовой акт исполнительного органа местного самоуправления – постановления Брянской городской администрации, утверждающего Регламент внесения изменений в Схему размещения рекламных**

конструкций на территории города Брянска.
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): нет
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Действующий Регламент устанавливает порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций и предусматривает пакет документов, предоставляемый заявителем (собственником земельного участка) в Брянскую городскую администрацию для дальнейшего рассмотрения на соответствующей рабочей группе. Так, действующая редакция Регламента предусматривает обязательное предоставление заявителем плана благоустройства территории с указанием мест размещения рекламных конструкций. Однако, в целях сохранения действующего архитектурного облика сложившейся застройки территории города Брянска и предотвращения избыточного размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, прослеживается необходимость внесения в Регламент следующих изменений: заявителю необходимо предоставлять согласованный Управлением по строительству и развитию территории города Брянска план благоустройства территории, прилегающей к объекту капитального строительства, с указанием мест размещения рекламных конструкций, разработанный в составе проектной документации для получения разрешения на строительство (реконструкцию) данного объекта капитального строительства в соответствии со ст.51 Градостроительного кодекса РФ. Таким образом, собственник земельного участка должен единожды предусмотреть необходимое количество рекламных конструкций, разместить их на плане благоустройства территории объекта капитального строительства в соответствии с действующими нормативными требованиями и согласовать данные проектные материалы с Управлением по строительству и развитию территории города Брянска. Вследствие этого исключиться возможность безмерного внесения изменений в план благоустройства территории, и, соответственно, в саму Схему размещения рекламных конструкций, что позволит предотвратить «нагромождение» рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в частной собственности, и сохранит внешний архитектурный облик застройки города Брянска.
6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: нет

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции	Неопределенный круг лиц
7.3. Источники данных: законодательство РФ	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	Порядок реализации:	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:
Наименование органа: Управление по строительству и развитию территории г.Брянска		
нет	—	—
Наименование органа: Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации		
нет	—	—

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>:	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска:	Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.4. Наименование органа: Управление по строительству и развитию территории г.Брянска		
9.5. нет	9.6. Единовременные расходы в _____ (год возникновения): нет	—
	9.7. Периодические расходы за период: нет	—
	9.8. Возможные поступления за период: нет	—
9.9. Итого единовременные расходы:		—
9.10. Итого периодические расходы за год:		—
9.11. Итого возможные поступления за год:		—
9.12. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: нет		
9.13. Источники данных: —		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений:	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:
Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных	Предоставление согласованного Управлением по строительству и развитию территории города Брянска плана благоустройства территории, прилегающего	Предоставление согласованного плана благоустройства территории в составе пакета документов,

<p>предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции</p>	<p>к объекту капитального строительства, с указанием мест размещения рекламных конструкций, разработанный в составе проектной документации для получения разрешения на строительство (реконструкцию) данного объекта капитального строительства в соответствии со ст.51 Градостроительного кодекса РФ.</p>	<p>утвержденного п. 2.3. действующего Регламента, при подаче заявления в Брянскую городскую администрацию.</p>
---	--	--

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
<p>Группа участников отношений <4>:</p>	<p>Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>:</p>	<p>Описание и оценка видов расходов:</p>
<p>Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции</p>	<p>Нет</p>	<p>—</p>
<p>11.4. Источники данных: Законодательство РФ</p>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
<p>Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:</p>	<p>Оценки вероятности наступления рисков:</p>	<p>Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:</p>	<p>Степень контроля рисков:</p>
<p>Нормативно-правовых рисков не выявлено</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>—</p>

12.5. Источники данных: —

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: **с момента опубликования постановления**

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3. Срок (если есть необходимость):	нет
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5. Срок (если есть необходимость):	нет

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: **нет**

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования:	14.2. Сроки мероприятий:	14.3. Описание ожидаемого результата:	14.4. Объем финансирования:	14.5. Источники финансирования:
Публикация постановления Брянской городской администрации «О внесении изменения в Регламент внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»	Не позднее 7 дней с момента подписания	Информирование участников правоотношений	—	—

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: **нет**

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования <6>:	15.2. Индикативные показатели:	15.3. Единицы измерения индикативных показателей:	15.4. Способы расчета индикативных показателей:
Цель 1: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска	(Показатель N. 1)	—	—
Цель 2: оптимизация процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска	(Показатель N. К)	—	—
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: нет			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		—	
15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: —			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: не имеются
16.2. Источники данных: отсутствуют

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно - телекоммуникационной сети Интернет: www.bga32.ru
17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: 18 сентября 2017 года; окончание: 27 сентября 2017 года
17.3. Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: Брянская торгово-промышленная палата Брянское РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области
17.4. Сведения о лицах, представивших предложения: -
17.5. Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:-
17.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: нет

Дата

**И.о. начальника Управления по строительству
и развитию территории города Брянска**

М.В. Коньшаков

Кривенкова Е.С., / 40-00-28