

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «16» сентября 2016г.; окончание: «26» сентября 2016г.
-------	--

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение Брянской городской администрации (далее – разработчик): Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации
1.2.	Сведения о структурных подразделениях Брянской городской администрации–соисполнителях: Управление по строительству и развитию территории города Брянска
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Брянской городской администрации «Об утверждении Регламента внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: отсутствие регламентируемого порядка действий для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, в случае поступления соответствующего заявления заинтересованного лица, которому на праве собственности принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция.
1.5.	Основание для разработки проекта акта: Федеральные законы от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Постановление Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Устав города Брянска, Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: обеспечение заявителям – собственникам земельных участков, к которым присоединяется рекламная конструкция, равных возможностей при осуществлении инициативы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: разработка Регламента - документа, определяющего и описывающего этапы действий, которые должна предпринять группа участников правоотношений в соответствии с предпринятой инициативой

1.8. Контактная информация исполнителя, разработчика:

Ф.И.О., должность, тел., адрес электронной почты: **Завгородняя Татьяна Олеговна – зам. начальника отдела муниципальной аренды и информационного обеспечения Управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации, 8(4832)64-22-83, bga-reklama@yandex.ru**

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект относится к сфере муниципального регулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности, при этом не устанавливает новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, однако устанавливает ранее не предусмотренную муниципальными правовыми актами процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в случае возникновения такой инициативы.	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: отсутствие регламентируемого порядка действий для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, в случае поступления соответствующего заявления заинтересованного лица, которому на праве собственности принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция.	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: -	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: на основании поступающих обращений в Брянскую городскую администрацию от собственников земельных участков, к которым присоединяются рекламные конструкции, сделан вывод о наличии проблемы и необходимости разработки нормативного правового акта, определяющего равные возможности таких заявителей	

3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:
<i>Нет, в связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ разработка схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования относится к исключительным полномочиям органов местного самоуправления</i>	
3.5.	Источники данных: законодательство РФ
3.6.	Иная информация о проблеме: <i>нет</i>

4. Анализ опыта других регионов в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Опыт других регионов в соответствующих сферах деятельности: <i>аналогичный</i>
4.2.	Источники данных: <i>информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс</i>

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<i>(Цель 1: Обеспечение заявителям – собственникам земельных участков, к которым присоединяется рекламная конструкция, равных возможностей при осуществлении инициативы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска</i>	<i>2016 г.</i>

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области, Брянского городского Совета народных депутатов и Брянской городской администрации:

Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», Уставом города Брянска, Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 №536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска»

5.3. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: нет

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: **разработка Регламента - документа, определяющего и описывающего этапы, которые должна предпринять группа участников правоотношений в соответствии с предпринятой инициативой**

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): *иных способов нет*

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Согласно ч 5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: *нет*

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №1) физические лица, в т.ч. зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции</i>	<i>неопределенный круг лиц</i>

(Описание иной группы участников отношений N2) <i>нет</i>	<i>нет</i>
7.3. Источники данных: законодательство РФ	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов местного самоуправления или их изменение, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации Управление по строительству и развитию территории города Брянска		
<i>Нет</i>	-	-

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ¹	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета города Брянска	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)

¹ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

9.4. Наименование органа ² : Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации Управление по строительству и развитию территории города Брянска		
<i>нет</i>	9.5. Единовременные расходы за период (год возникновения): <i>нет</i>	-
	9.6. Периодические расходы за период <i>нет</i>	-
	9.7. Возможные поступления за период	-
9.8. Итого единовременные расходы:		-
9.9. Итого периодические расходы за год:		-
9.10. Итого возможные поступления за год:		-
9.11. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Брянска: -		
9.12. Источники данных: -		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений ³	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
физические лица, в т.ч. зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции	(N.I)-	-
	<i>нет</i>	-

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений ⁴	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	11.3. Описание и оценка видов расходов
физические лица, в т.ч. зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридические лица, которым на праве собственности принадлежат земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции	<i>(N.1) -</i>	-
	<i>нет</i>	-
11.4. Источники данных: законодательство РФ		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
<i>(Риск 1)</i> -	-	-	-
12.5. Источники данных: -			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: с момента опубликования постановления
--

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

<p>13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: <i>нет</i></p>	<p>13.3. срок (если есть необходимость): <i>нет</i> (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</p>
<p>13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i></p>	<p>13.5. срок (если есть необходимость): <i>нет</i> (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</p>
<p>13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>нет</i></p>	

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
<p>Публикация постановления Брянской городской администрации «Об утверждении Регламента внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска»</p>	<p><i>не позднее 7 дней с момента подписания</i></p>	<p><i>информирование участников правоотношений</i></p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <i>нет</i></p>				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Цели 15.1. предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
I. Обеспечение заявителям – собственникам земельных участков, к которым присоединяется рекламная конструкция, равных возможностей при осуществлении инициативы внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска	<i>(Показатель N.1)</i>	-	-
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		-	
15.7. Описание источников информации для расчета индикаторов: -			

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <i>не имеются</i>
16.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта

17.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": www.bga32.ru
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимаются предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: "16" сентября 2016г.; окончание: "26" сентября 2016г.
	Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: Брянская торгово-промышленная палата Брянское РО ООО малого и среднего бизнеса «Опора России» Брянское региональное отделение ООО «Деловая Россия» Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области
17.3.	Сведения о лицах, представивших предложения:
17.4.	Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:
17.5.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: <i>нет</i>

16 сентября 2016 года

**Начальник Управления
имущественных и земельных отношений
Брянской городской администрации:**

В.М. Гуленкова

*Завгородняя Т.О.
64-22-83*