

БРЯНСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 35
econom@gorod.bryansk.ru

Тел.74-97-20, факс 74- 25 -24

От 17.05.2016 № 7-ОПВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Брянской городской администрации «Об утверждении проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»

В соответствии с Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Брянской городской администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Брянске (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденных постановлением Брянской городской администрации от 22.12.2014 № 3674-п; постановлением Брянской городской администрации от 21.01.2015 № 95-п «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», проект постановления Брянской городской администрации «Об утверждении проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска» (далее – нормативный правовой акт), подготовленный Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации: г. Брянск, проспект Ленина, 35 (далее – разработчик), прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта направлен разработчиком в адрес уполномоченного органа впервые.

По результатам рассмотрения проекта правового акта и сводного отчета установлено, что при подготовке проекта правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 9–19 Правил проведения оценки регулирующего воздействия соблюдены.

Проект правового акта, сводный отчет и уведомление о проведении публичных консультаций в установленном порядке размещены разработчиком на официальном сайте Брянской городской администрации: admin.bryansk.ru

В силу того, что проект нормативного правового акта имеет среднюю степень регулирования, разработчиком проведены публичные консультации проекта правового акта с 29 апреля 2016 года по 9 мая 2016 года.

Информация о проведении публичных консультаций проекта правового акта также размещена разработчиком на официальном сайте Брянской городской администрации по электронному адресу: admin.bryansk.ru, а также направлена электронной почтой Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в Брянской области, в Брянскую торгово-промышленную палату, в Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», в Брянское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения публичных консультаций поступили замечания от Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в Брянской области.

Разработчиком замечания участника публичных консультаций не учтены. В сводке поступивших предложений к сводному отчету указаны аргументированные причины отклонения поступивших замечаний.

Поступившие замечания и позиция разработчика представлены в приложении № 1 к заключению об оценке регулирующего воздействия нормативного правового акта.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта правового акта с учётом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- 1) Проект нормативного правового акта не содержит положений, непосредственно приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности расходов, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований регулирования.

2) Принятие проекта правового акта не повлечет за собой дополнительных расходов средств бюджета города Брянска в 2016 году.

3) Имеется достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования, альтернативные способы решения проблемы не рассматривались.

На основании вышеизложенного, уполномоченный орган делает вывод о соблюдении разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

Приложение: на 4 л.

Председатель комитета по экономике

Г.Н. Анищенко

Л.Е. Стародубкина
74 25 24

Сводка предложений к сводному отчету об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Брянской городской администрации «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»

Срок проведения публичных консультаций – с **29.04.2016-09.05.2016**
 Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта –
средняя

Поступившие замечания	Сведения разработчика по поступившим замечаниям
Участник публичных консультаций – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области	
по п.1. опросного листа	
<p>По мнению разработчика, предлагаемое регулирование направлено на решение проблемы пополнения городского бюджета за счет реализации права субъектами предпринимательской деятельности заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Между тем, цель принятия предполагаемого нормативного правового акта разработчиком не указана.</p>	<p>В сводном отчете о проведении оценки регулирующего воздействия указано, что целью предполагаемого регулирования является эффективное использование муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления города Брянска, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций. Предоставлять указанное имущество для установки и эксплуатации рекламных конструкций возможно лишь на основе торгов.</p> <p>Отсутствие в настоящее время возможности использовать вышеуказанное имущество для установки и эксплуатации рекламных конструкций лишает бюджет города Брянска дополнительных поступлений.</p> <p>Однако, с другой стороны, отсутствие возможности установки конструкций на таком имуществе ограничивает и ущемляет интересы владельцев рекламных конструкций, субъектов малого предпринимательства, лишает их возможности осуществлять установку рекламных конструкций на законных основаниях.</p> <p>Это связано с тем, что наибольшая доля потребности установки рекламных конструкций на территории города Брянска приходится на установку конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления города Брянска, а именно, на земельных участках.</p> <p>В связи с этим, считаем, что разработка и утверждение проекта нормативного правового акта осуществляется во исполнение требований части 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».</p>
по п.2 опросного листа	
<p>Полагаю, что разработчик проекта некорректно определил</p>	<p>Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016</p>

необходимость муниципального вмешательства в регулирование предлагаемой проблемы по следующим основаниям.

В соответствии с требованиями ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В качестве правовых оснований к принятию анализируемого правового акта указаны, в частности, решение Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 г. № 536 «О принятии Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска», решение Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 г. № 903 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о поручении Брянской городской администрации».

Пунктом 5.14 Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска установлено, что форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Брянским городским Советом народных депутатов. Пунктом 1 решения Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 г. № 903 установлена форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде конкурса.

Таким образом, представительным органом - Брянским городским Советом народных депутатов не установлена форма торгов - аукцион.

Следовательно, принятие предлагаемого разработчиком

№398 внесены изменения в решение Брянского городского Совета народных депутатов от 20.12.2012 №903 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и поручении Брянской городской администрации» в части установления формы проведения торгов в виде аукциона.

Также соответствующие изменения внесены Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 №402 в Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска.

нормативного правового акта, регламентирующего проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, обусловит нарушение компетенции Брянской городской администрации, что в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением от 26.02.2010 г. № 96 Правительства Российской Федерации «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.12.2012 № 1334, от 27.03.2013 № 274, от 27.11.2013 № 1075, от 30.01.2015 № 83, от 18.07.2015 № 732), явится коррупциогенным фактором.

Поэтому предлагаемое муниципальное регулирование целей, на которые оно направлено, не должно достигнуть. Полагаю, что не имеется правовых оснований к принятию анализируемого проекта нормативного правового акта.

По п.6 опросного листа

Исходя из комментария к п. 2, полагаю, что не имеется правовых оснований к принятию анализируемого проекта нормативного правового акта.

Кроме того:

в проекте не регламентированы основания и ответственность организатора аукциона при отказе от его проведения;

в проекте виды рекламных конструкций (приложение № 1) не соответствуют перечню видов, установленных разделом 3 Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска, что обуславливает нормативные коллизии и является коррупциогенным фактором.

Также полагаю, что подлежит соответствующему обоснованию размер базовой ставки (200 руб.) платы по договору, в качестве варианта, устанавливаемой на основе независимой оценки, и начальная цена предмета аукциона. Так, ФАС России разъяснено, что определение чрезмерно высокой (необоснованной) стартовой

1. Гражданским кодексом РФ не предусмотрена ответственность организатора открытых торгов в случае отказа от проведения аукциона. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения (ст.448). Это положение отражено в разработанном проекте нормативного правового акта.

Ответственность за нарушение сроков отказа от проведения открытых торгов регламентируется ГК РФ.

2. В представленном управлении проекте виды рекламных конструкций указаны в соответствии с разделом 3 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Брянска. Пункт 3.2 указанного нормативного документа гласит: «Положение распространяет свое действие также на иные технические средства стабильного территориального размещения, не предусмотренные настоящим разделом».

Кроме того, конкретные типы и виды, техническая характеристика рекламных конструкций, в отношении которых будут проводиться торги, будут

<p>цены, при которой будет ограничена возможность доступа к торгам отдельных субъектов рекламного рынка, может рассматриваться как создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, что запрещено ст. 17 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</p>	<p>указаны в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденной Решением Брянского городского совета народных депутатов. Схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (п.5.8 ст.19 ФЗ «О рекламе»). Торги проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>3. Единой методики определения расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не существует.</p> <p>При расчете платы управлением использовались действующие нормативные документы, применяемые при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в частности, постановление Брянской городской администрации от 13.08.2012 №1965-п «Об утверждении порядка расчета размера оплаты по договору на установку рекламной конструкции на территории города Брянска». Предложенный нами порядок расчета предполагает дифференцированный подход, в зависимости, от места размещения рекламной конструкции, площади информационного поля, вида рекламной конструкции.</p> <p>Для соблюдения Федерального закона «О защите конкуренции» с целью обеспечения равных условий участия в торгах планируется в каждый лот аукциона включать только одну рекламную конструкцию.</p>
По другим пунктам опросного листа	
<p>Замечания участника публичных консультаций по другим пунктам делегируются к замечаниям, указанным в п.п.2,6 опросного листа</p>	<p>Информация по замечаниям к п.п.2,6 изложена выше</p>

Председатель комитета по экономике

Стародубкина Л.Е.

74 25 24

Г.Н. Анищенко