

### Список методик

№	Методика
1.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования
3.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
4.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг инвалидам и престарелым гражданам
5.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования
6.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования
7.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования
8.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг высшего профессионального образования
9.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей
10.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей
11.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг
12.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
13.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства
14.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства
15.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
16.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
17.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожного строительства
18.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительное проектирования
19.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ
20.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов
21.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов
22.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

23.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
24.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)
25.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов
26.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды
27.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
28.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Поставка сжиженного газа в баллонах.
29.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
30.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации
31.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов
32.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта
33.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
34.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
35.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере легкой промышленности
36.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере обработки древесины и производство изделий из дерева
37.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства кирпича
38.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства бетона
39.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере ремонта автотранспортных средств
40.	Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет
41.	Методика по достижению ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы